

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Archer, C. (1983). *International Organization*. New York: George Allen and Unwin publisher Company.
- Archer, C. (2005). *Peranan Organisasi Internasional*. London: The Taylor & Francis Group.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bakry, U. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bennet, L. (1995). *Peran Organisasi Internasional*.
- Creswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mix Methods Approaches 3rd Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Gartner, W. (1996). *Tourism Development: Principles, Processes, and Policies*. New York: Wiley.
- Gobe, M. (2012). *Citizen Brand*. Jakarta: Erlangga.
- Hennida, C. (2015). *Rezim dan Organisasi Internasional*. Bandung: Intrans Publishing.
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta.
- Jackson, R. &. (1999). *Introduction to International Relations*. Oxford : Oxford University Press.
- Kotler. (2004). *Management Pemasaran. Edisi Milenium I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mas'oed. (1990). *Peranan Organisasi Internasional*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Miles, M. B. (2004). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moilanen, T. a. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmillan.

- Muljadi, A. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. 8th Edition.* . London: Pearson Education Ltd.
- Newnham, G. E. (1998). *The Penguin Dictionary of Internatinal Relations*. England: The Penguin Group.
- Patton, M. Q. (1987). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: SAGE Publications Inc.
- Pease, K. K. (2002). *International Organization: Principle & Issues*. New York: Prentice-Hall.
- Rudi, T. M. (2009). *Administrasi dan Organisasi Internasional*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Seaton, A. V. (1996). *The Marketing of Tourism Product: Concept, Issues, and Cases*. London: International Thomson Business Press.
- Smith, S. &. (1994). *Learning to Live with Tourism*. Melborne: Longman.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suyadnya, F. &. (2015). *Bagaimana Instagram Membuat Merek Destinasi*. Procedia- Sosial dan Ilmu Perilaku.
- Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Utama, I. G. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yani, P. (2005). *Pengantar Hubungan Internasional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yoeti, O. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Jurnal

- Cibangu, K. S. (2012). Qualiitative Research: The Toolkit of Theories in the Social Sciences. In *Theoretical and Methodological Approaches to Social Sciences* (pp. 95-126). A. L.-V: InTech.

- Haiyyu Darman Moenir, A. H. (2021). IMPLEMENTASI ASEAN TOURISM STRATEGIC PLAN (ATSP) DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA SUMATERA BARAT. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 49.
- Indrawati, F. F. (2021). UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MEWUJUDKAN DESTINASI PARIWISATA INTERNASIONAL DI KABUPATEN BANYUWANGI TAHUN 2013-2019. *Global Insight Journal*, 28.
- Ismi, S. (2007). *Analisis Implementasi City Branding (Studi pada Kota Batu, Jawa Timur)*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Judhita, C. (2012). Hubungan Pengguna Situs Jejaring sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja Makasar. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*.
- Kafabih, B. S. (2021). SEKTOR PARIWISATA INDONESIA DI TENGAH PANDEMI COVID 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)*, 383-389.
- Kavaratzis, M. (2004). 2004. *From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands*, 58-73.
- Poerwanto. (2018). Transformasi dan Performa Organisasi dalam Membangun Daya Saing Industri Pariwisata. *Journal of Tourism and Creativity*, Vol.2 No.2.
- Prabhawati, A. (2018). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Budaya Melalui Diplomasi Kebudayaan. *Journal of Tourism and Creativity*, 158.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 1-8.
- SBM, N. (2020). BEBERAPA MASALAH DALAM PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA DI INDONESIA. *ejournal.bsi.ac.id*, 124.
- Sopian, F. D. (2017). PERAN ASEAN TOURISM FORUM DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA INDONESIA PERIODE 2011-2015. *International & Diplomacy*, Vol. 2, No. 2.

- Susanti, Y. (2012). *Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Objek Wisata Goa Tabuhan Sebagai Daerah Tujuan Wisata*. Retrieved Mei 19, 2022, from Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret:
<http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/ptik/article/download/15/9>
- Victoria Lelu Sabon, M. T. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada Asean Economic Community. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vo.8 (2): 163 – 176.
- Wedayanti, S. R. (2019). STRATEGI CITY BRANDING OLEH PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN SIAK DALAM PENINGKATAN DAYA TARIK PARIWISATA. *Jurnal Wedana*, 16.

Internet

- Alfaj, R. (2015). *Hubungan Internasional Sebagai Bidang Ilmu Interdisipliner*. Retrieved November 18, 2021,
[frohttp://www.rioalfaj.com/2015/09/hubungan-internasional-sebagai-bidang.html](http://www.rioalfaj.com/2015/09/hubungan-internasional-sebagai-bidang.html)
- Benjamin, K. (2004). *The Integration of Activity-based Management in The Construction of a Destination Enviromental Scorecard*. Retrieved 11 23, 2021, from http://www1.aegen/gr/lid/internet/elliniki_ekdosi/TEL_DIMOSI/KLUWER%20Karatazoglou.pdf
- Cities, T. P. (2018). *Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities*. Retrieved Desember 20, 2021, from The Inception of TPO:
<http://aptpo.org/eng/?folder=introduce&page=about>
- Pradana, A. (2022, Januari 4). *Pemkot Surabaya Kembangkan Potensi Wisata, Sektor ini Andalannya*. Retrieved Mei 18, 2022, from <https://jatim.genpi.co/>: <https://jatim.genpi.co/travel/10708/pemkot-surabaya-kembangkan-potensi-wisata-sektor-ini-andalannya?page=2>
- Rouse, M. (2017). *Instagram*. Retrieved Mei 29, 2022, from searchcio.techtarget.com:
<https://searchcio.techtarget.com/definition/Instagram>
- Suastini, R. &. (2016). *Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Wisatawan*. Conference on Management and Behavioral Studies.

Talerman, E. (2014). *What is Branding?* Retrieved 11 23, 2021, from The School of Visual Arts: <http://branding.sva.edu/what-is-branding>

UNWTO. (n.d.). *UNWTO*. Retrieved 11 23, 2021, from Glossary of Tourism Terms: UNWTO: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>