



Judul Skripsi:

PERAN *TOURISM PROMOTION ORGANIZATION (TPO) FOR ASIA PASIFIC CITIES* DALAM MENDUKUNG PARIWISATA INDONESIA DI KOTA SURABAYA PERIODE 2016-2021

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Program Studi Hubungan Internasional

Nama : Ulfah Khulafah

NIM : 1810412040



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN
INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2022**



**PERAN *TOURISM PROMOTION ORGANIZATION (TPO) FOR ASIA
PASIFIC CITIES* DALAM Mendukung PARIWISATA INDONESIA DI
KOTA SURABAYA PERIODE 2016-2021**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Prasyarat Awal Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**

Disusun oleh:

Nama: Ulfah Khulafah

NIM: 1810412040

**HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar :

Nama : Ulfah Khulafah

NIM : 1810412040

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 September 2022

Yang Menyatakan,



Ulfah Khulafah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ulfah Khulafah

NIM : 1810412040

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non- exclusive Royalti Free Right*) atas karya saya yang berjudul:

PERAN *TOURISM PROMOTION ORGANIZATION (TPO) FOR ASIA PASIFIC CITIES* DALAM Mendukung Pariwisata Indonesia Di KOTA SURABAYA PERIODE 2016-2021

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 September 2022



Ulfah Khulafah

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN *TOURISM PROMOTION ORGANIZATION (TPO) FOR ASIA
PASIFIC CITIES* DALAM Mendukung Pariwisata Indonesia Di
KOTA SURABAYA PERIODE 2016-2021**

***THE ROLE OF TOURISM PROMOTION ORGANIZATION (TPO) FOR ASIA
PACIFIC CITIES IN SUPPORTING INDONESIAN TOURISM IN CITY OF
SURABAYA FOR THE PERIOD 2016-2021***

Oleh:
Ulfah Khulafah

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 08 Juli 2022

Pembimbing Utama

Dr. Syahrul Salam, M.Si

Pembimbing Pendamping

Dr. Bambang Susanto, M.A



Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur serta kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan hidayahnya dan sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Peran Tourism Promotion Organization for Asia Pasific Cities dalam Mendukung Pariwisata Indonesia di Kota Surabaya Periode 2016-2021”**, sebagai persyaratan untuk lulus meraih gelar sarjana sosial pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dorongan, dukungan, sekaligus bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada Ayah saya yaitu Syihabudin, Ibu Mulyanengsih, Kakak berserta adik yang telah membantu dan memberikan dorongan serta do'a hingga saat ini. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada pembimbing utama Pak Syahrul dan pembimbing pendamping Pak Bambang dan Mas Mansur selaku Ketua Jurusan yang selalu memberi arahan dan semangat dalam setiap proses penelitian ini.

Selanjutnya, kepada seluruh sahabat SMA saya yaitu Syntia Maulani Rizky, Dinda Ramadina, Rabiatul Adawiyah P, Herris Setiawati dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Selain itu, teman angkatan saya Anastasya Gabriella, Ihne Victrijayanti, Chenika Fricilla, Lia Aulia, Sherina Amellia, Vina Mesha dan lainnya yang telah membantu, memberi semangat walaupun lelah namun skripsi ini tetap terselesaikan sebagaimana mestinya.

Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.

Demikian, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan selama mempersiapkan, melaksanakan dan menyusun skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi dorongan untuk pengadaan penelitian lebih lanjut dan memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 20 Juni 2022

Penulis

Ulfah Khulafah

PERAN *TOURISM PROMOTION ORGANIZATION (TPO) FOR ASIA PASIFIC CITIES* DALAM MENDUKUNG PARIWISATA INDONESIA DI KOTA SURABAYA PERIODE 2016-2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas peran organisasi internasional Tourism Promotion Organization (TPO) for Asia Pasific cities dalam mendukung pariwisata Indonesia di Kota Surabaya periode 2016-2021 dengan menggunakan teori organisasi internasional, konsep pariwisata dan konsep city branding.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara sebagai data primer dan studi kepustakaan sebagai data sekunder. Peneliti menggunakan tiga tahapan analisis yaitu data menurut Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keterlibatan Kota Surabaya dalam organisasi internasional TPO merupakan salah satu fungsi organisasi internasional dalam mempromosikan pariwisata Kota Surabaya dalam dunia internasional. TPO sebagai organisasi internasional yang bertujuan mempromosikan pariwisata serta berfungsi sebagai jaringan antara pemerintah kota dan swasta di dunia pariwisata. Fungsi dari peran organisasi yang dilakukan oleh TPO dalam mempromosikan pariwisata di Kota Surabaya yaitu TPO sebagai pusat pemasaran pariwisata, TPO sebagai pusat informasi pariwisata dan TPO sebagai pusat jaringan pariwisata dan kerjasama antar kota. Program-program tersebut dimanfaatkan oleh Kota Surabaya dalam melakukan city branding Kota Surabaya yaitu "*Sparkling Surabaya*" untuk menaikkan potensinya sebagai kota pariwisata.

Kata Kunci: Kota Surabaya, Organisasi Internasional, Pariwisata, TPO, *City Branding*

ABSTRACT

This study aims to discuss the role of the international organization Tourism Promotion Organization (TPO) for Asia Pacific cities in supporting Indonesian tourism in the city of Surabaya for the 2016-2021 period by using the theory of international organizations, the concept of tourism and the concept of city branding.

The method used in this research is descriptive qualitative using primary and secondary data sources. Data collection techniques were carried out by interviewing as primary data and literature study as secondary data. The researcher uses three stages of analysis, namely data according to Miles and Huberman, in conducting the analysis there are three flow of activities that occur simultaneously, namely data reduction, data presentation and conclusion drawing/verification.

The results of this study indicate that the involvement of the city of Surabaya in international TPO organizations is one of the functions of international organizations in promoting tourism in the city of Surabaya internationally. TPO as an international organization that aims to promote tourism and serves as a network between the city government and the private sector in the world of tourism. The function of the organizational role carried out by TPO in promoting tourism in the city of Surabaya is TPO as a tourism marketing center, TPO as a tourism information center and TPO as a center for tourism networks and cooperation between cities. These programs are used by the City of Surabaya in carrying out city branding for the City of Surabaya, namely "Sparkling Surabaya" to increase its potential as a tourism city.

Keywords: Surabaya City, International Organizations, Tourism, TPO, City Branding

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Praktis	11
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	15
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	15
2.1.1 Teori Organisasi Internasional	15
2.1.2 Konsep Pariwisata.....	20
2.1.3 City Branding.....	23
2.2 Alur Pemikiran.....	26
BAB III	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.6 Tabel Rencana Waktu	35
BAB IV	36
4.1 Pariwisata Indonesia di Kota Surabaya.....	36

4.1.1	Pariwisata di Kota Surabaya	40
4.2	Tourism Promotion Organization (TPO)	44
4.2.1	Tujuan dan Fungsi TPO	45
4.2.2	Struktur TPO	47
BAB V	51
5.1	Tourism Promotion Organization for Asia Pasific Cities Sebagai Pusat Pemasaran Pariwisata.....	52
5.1.1	Tourism Promotion Organization for Asia Pasific Cities Travel Trade Events 53	
5.1.2	Pameran Tourism Promotion Organization for Asia Pasific Cities	55
5.2	Tourism Promotion Organization for Asia Pasific Cities Sebagai Pusat Informasi Pariwisata	61
5.2.1	Situs Web Resmi dan Media Sosial Tourism Promotion Organization for Asia Pasific Cities	62
5.2.2	Majalah Tourism Promotion Organization for Asia Pasific Cities lingkup pariwisata dan Tourism Promotion Organization for Asia Pasific Cities <i>E-newsletter Tourism News Patrol</i>	66
5.3	Tourism Promotion Organization for Asia Pasific Cities sebagai Pusat Jaringan Pariwisata dan Kerjasama Antar Kota	71
5.3.1	Forum Interanasional TPO.....	71
5.4	Tantangan, Peluang dan Upaya dalam Meningkatkan Kedatangan Wisman ke Surabaya.....	75
BAB VI	83
PENUTUP	83
6.1	Kesimpulan	83
6.2	Saran	84
6.2.1	Saran Akademis	85
6.2.2	Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo City Branding Kota Surabaya	40
Gambar 2 Lambang <i>Tourism Promotion Organization (TPO) for Asia Pasific Cities</i>	45
Gambar 3 Struktur Organisasi TPO	47
Gambar 4 Paket Wisata yaitu Kampung Lawas Maspatih.....	54
Gambar 5 Dokumentasi Kegiatan yang diunggah dalam Majalah Elektronik yaitu <i>Tourism Scope</i>	55
Gambar 6 <i>The Majapahit Travel Fair 2017</i>	57
Gambar 7 Dokumentasi Kegiatan yang diunggah dalam <i>Tourism Scope</i>	57
Gambar 8 <i>Surabaya Art Cultural 2020</i>	58
Gambar 9 Promosi melalui Situs Resmi atau Website TPO	64
Gambar 10 Promosi melalui Halaman Facebook Resmi TPO.....	65
Gambar 11 Promosi melalui Situs Resmi Instagram TPO.....	66
Gambar 12 Promosi melalui akun YouTube TPO	67
Gambar 13 Majalah TPO <i>TOURISM SCOPE</i>	68
Gambar 14 TPO <i>E-NEWLETTER</i>	69
Gambar 15 Pertemuan TPO dalam <i>General Assembly</i>	72
Gambar 16 Pertemuan TPO Executive Comitte Meeting	73
Gambar 17 <i>Secretariat</i>	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2008-2016	5
Tabel 2 Peran Pemerintah, Swasta dan Masyarakat dalam melakukan pengembangan Promosi Pariwisata Kota Surabaya.....	42
Tabel 3 Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara Tahun 2016 - 2021	44
Tabel 4 Daftar Kota yang telah menjadi Tuan Rumah pada Pertemuan Majelis Umum TPO tahun 2003-2019	48
Tabel 5 Akumulasi Jumlah Pengunjung Wisatawan Kota Surabaya Tahun 2016-2021 (orang).....	77
Tabel 6 Kunjungan Wisatawan Mancanegara berdasarkan Moda Transportasi Tahun 2017-2021	80
Tabel 7 Kunjungan Wisatawan Mancanegara yang Menginap di Penginapan dan Hotel di Surabaya tahun 2016-2021.....	82

DAFTAR SINGKATAN

APBD	: Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah
ATF	: ASEAN Tourism Forum
ATSP	: ASEAN Tourism Strategic Plan
B2B	: <i>Business to Business</i>
BAS	: Branding, Advertising, Selling
BPS	: Badan Pusat Statistik
CBD	: <i>Central Business District</i>
DOT	: Destination, Origin, Timeline
DTW	: Daerah Tujuan Wisata
FGD	: <i>Focus Group Discussion</i>
KEMENKAREKRAF	: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
KTT	: Konferensi Tingkat Tinggi
MICE	: <i>Meeting, Incentives, Conference and Exhibition</i>
MTF	: <i>Majapahit Travel Fair</i>
PDB	: Pendapatan Domestik Bruto
POSE	: Paid Media, Own Media, Social Media, Endoser
PSBB	: Pembatasan Sosial Berskala Besar
SDM	: Sumber Daya Manusia
TPO	: Tourism Promotion Organization
TRAVEX	: <i>Travel Exchange</i>
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Menengah
UNWTO	: <i>United Nation World Tourism Organization</i>
UU	: Undang-Undang