

PERAN *TOURISM PROMOTION ORGANIZATION (TPO) FOR ASIA PASIFIC CITIES* DALAM MENDUKUNG PARIWISATA INDONESIA DI KOTA SURABAYA PERIODE 2016-2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas peran organisasi internasional Tourism Promotion Organization (TPO) for Asia Pasific cities dalam mendukung pariwisata Indonesia di Kota Surabaya periode 2016-2021 dengan menggunakan teori organisasi internasional, konsep pariwisata dan konsep city branding.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara sebagai data primer dan studi kepustakaan sebagai data sekunder. Peneliti menggunakan tiga tahapan analisis yaitu data menurut Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keterlibatan Kota Surabaya dalam organisasi internasional TPO merupakan salah satu fungsi organisasi internasional dalam mempromosikan pariwisata Kota Surabaya dalam dunia internasional. TPO sebagai organisasi internasional yang bertujuan mempromosikan pariwisata serta berfungsi sebagai jaringan antara pemerintah kota dan swasta di dunia pariwisata. Fungsi dari peran organisasi yang dilakukan oleh TPO dalam mempromosikan pariwisata di Kota Surabaya yaitu TPO sebagai pusat pemasaran pariwisata, TPO sebagai pusat informasi pariwisata dan TPO sebagai pusat jaringan pariwisata dan kerjasama antar kota. Program-program tersebut dimanfaatkan oleh Kota Surabaya dalam melakukan city branding Kota Surabaya yaitu "*Sparkling Surabaya*" untuk menaikkan potensinya sebagai kota pariwisata.

Kata Kunci: Kota Surabaya, Organisasi Internasional, Pariwisata, TPO, *City Branding*

**PERAN TOURISM PROMOTION ORGANIZATION (TPO) FOR ASIA
PASIFIC CITIES DALAM MENDUKUNG PARIWISATA INDONESIA DI
KOTA SURABAYA PERIODE 2016-2021**

ABSTRACT

This study aims to discuss the role of the international organization Tourism Promotion Organization (TPO) for Asia Pacific cities in supporting Indonesian tourism in the city of Surabaya for the 2016-2021 period by using the theory of international organizations, the concept of tourism and the concept of city branding.

The method used in this research is descriptive qualitative using primary and secondary data sources. Data collection techniques were carried out by interviewing as primary data and literature study as secondary data. The researcher uses three stages of analysis, namely data according to Miles and Huberman, in conducting the analysis there are three flow of activities that occur simultaneously, namely data reduction, data presentation and conclusion drawing/verification.

The results of this study indicate that the involvement of the city of Surabaya in international TPO organizations is one of the functions of international organizations in promoting tourism in the city of Surabaya internationally. TPO as an international organization that aims to promote tourism and serves as a network between the city government and the private sector in the world of tourism. The function of the organizational role carried out by TPO in promoting tourism in the city of Surabaya is TPO as a tourism marketing center, TPO as a tourism information center and TPO as a center for tourism networks and cooperation between cities. These programs are used by the City of Surabaya in carrying out city branding for the City of Surabaya, namely "Sparkling Surabaya" to increase its potential as a tourism city.

Keywords: Surabaya City, International Organizations, Tourism, TPO, City Branding