

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan (2010). *Manajaemen pemasaran*. Jakarta: PT. Elex media komputindo.
- Boughel, Olfa, Mzoughi, Nabil, Hadiji, Dorsaf & Slimane, Ben Ichrak (2011). *Brand personality's influence on purchase intetion: a mobile marketing case*. International Journal of businnes and management vol. 6 no. 9, September 2011.
- Evelina, Nela, Handoyo & Lisyorini Sari (2012). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkom Flexi (studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Diponogoro journal of social an politic tahun 2012, hal 1-11.
- Ferinadewi, Erna (2008). *Merek & psikologi konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Hossain, Md Enayet (2007). *An evaluation of Brand images, Product artibutes, and Perceived quality of a selected consumer non-durable product*. Adminitration and management review vol. 2 no,19 page 49.
- Ikmasari, Pitka, Isyanto, Puji & Hersona, Sonny (2008). *Analisis pengaruh merek terhadap keputusan pembelian handphome (studi kasus pada mahasiswa ABC universitas XYZ)*. Jurman Volume No.1 September 2009: 362-384.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen pemasaran, Edisi ketiga belas, Jilid 1* (Bob Sabran, penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar (2008). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba empat.
- Sarwono, Jonathan (2012). *Metode riset skripsi pendekatan kuantitatif (menggunakan prosedur SPSS)*. Jakarta: PT. Elex media komputindo.
- Wigdagdo, Abisatyo Aryo & Rahardjo, Susilo Toto (2012). *Analisis Faktor pembentuk keputusan pembelian pada ponsel Nokia (studi kasus pada mahasiswa Fakultas ekonomika dan bisnis Undip Semarang)*. Diponogoro journal of social an politic vol. 1 no. 1 tahun 2012 hal 262-266.