

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan.**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulannya bahwa terdapat pengaruh secara parsial maupun simultan antara citra merek ( $X^1$ ) dan kualitas produk ( $X^2$ ) terhadap keputusan (Y) pembelian Iphone. Tetapi variable citra merek mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pembelian, jika dibandingkan dengan kualitas produk. Dan sumbangan citra merek dan kualitas produk berpengaruh sebesar 78.0% terhadap Keputusan Pembelian. Dan sisanya 22.0% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti misalnya harga dan promosi.

#### **V.2 Saran.**

Berdasarkan hasil kesimpulan dan hasil penelitian ini, maka ada beberapa saran yang perlu kami sampaikan kepada Perusahaan Iphone inc. Yaitu : selain citra merek dan kualitas produk. Perusahaan Iphone harus meningkatkan harga dan promosi serta membuat inovasi-inovasi baru pada produknya yang lebih bervariasi.