

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DIJAKARTA SELATAN.**

By

KANIA JUNITA SYAPUTRI

Abstract

This study aims to determine the effect of brand image, Quality of product, and purchase decisions. The data used are the primary data and data processing is done using spss 21.0. Variable under study consist brand image, quality of product and purchase decision. The analysis used to test the study was multiple regression. With the help of the SPSS 21.0 Method of sampling in this study is a non probability sampling with a purposive sampling method. Variable and can be interpreted brand image has a greater influence on purchase decisions, when compared with the quality of the product.

Key words: brand image, quality of product and purchase decision

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DIJAKARTA SELATAN.**

Oleh

KANIA JUNITA SYAPUTRI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Iphone di Jakarta selatan. Data yang digunakan adalah data primer dan pengolahan data dilakukan menggunakan SPSS 21.0. Variable yang diteliti terdiri dari citra merek, kualitas prduk dan keputusan pembelian. Analisis yang digunakan untuk menguji penelitian ini adalah *regresi berganda*. Dengan bantuan program SPSS 21.0 Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa jumlah skor total tanggapan responden tentang citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sangat baik.

Kata Kunci : *citra merek, kualitas produk,keputusan pembelian*