

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu. (2013). *influence of price and quality on consumer purchase of mobile phone in the Kumasi metro polis in grana a comparative study*. European journal of business and management. Vol 5, no 1.
- Aripriabowo, Tri. (2007). *Analisis brand image handphone merek nokia terhadap loyalitas pelanggan di kecamatan kebomas kabupaten gresik*. Jurnal dosen fakultas ekonomi universitas muhammadiyah gresik. vol 5, no 1.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Bisnis Bertaraf Internasional (MNC) 3 Januari 2013. [www : // dessyariny . wordpress .com/](http://www.dessyariny.wordpress.com/)
- Ferrinadewi, Erna. (2009). *Merek Dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Ghozali, Imam.(2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. (2009). *Customer Loyalty Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. edisi revisi dan terbaru. Jakarta: Erlangga
- Hermawan, Asep. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Kotler, Philip. & Lane Keller Kevin (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Indeks
- Kotler, Philip. & Lane Keller Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi 3 jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. (2009). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Jakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat, & Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 2. Jakarta: Salemba Empat

- Marketing, Majalah. (2013). *The 3rd Generation Of Branding Membangun Merek Lewat Co-Creation*. No 2. Hal 68
- Profil Perusahaan Dan Tanggung Jawab Perusahaan Kamis 06 Januari 2011.
www://stiemulia.blogspot.com/2011/01/perusahaan-nokia.html
- Riduwan & Kuncoro Engkos Ahmad. (2011). *Cara menggunakan dan memakai path analisis (analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Risky, Aditya & Pantawis, Setyo. (2011). *Pengaruh citra dan sikap merek terhadap ekuitas merek (strudi pada pasar handphome nokia di kota semarang)* jurnal dinamika sosial ekonomi. Volume 7, no 2.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2006) *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang., Fachrodji., Nursal., Nugroho., Nurjal., Setiadi., Suharyono., & Alamsyah. (2003). *Pemasaran Stratejik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Suwarni & Mayasari Septina Dwi. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen*. Jurnal ekonomi bisnis no. 1
- Tjiptono Fandy, Chandra Gregorius & Adriana Dadi.(2008). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi
- Wahab, Samsudin,. Ahmad Suffian Mohd Zahari, Khaled Al Momani, Nor Azila Mohd Nor. (2011). *The influence of perceived privacy on customer loyalty in mobile phone services: An Empirical Research in Jordan*. Journal of Computer Science Issues Vol. 8