

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 SIMPULAN

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis analisis kualitas produk handphone nokia terhadap loyalitas pelanggan dengan brand image sebagai variabel intervening, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengujian secara Path analisis menghasilkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan
2. Pengujian secara Path analisis brand image tidak berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan.
3. Kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui brand image sebesar 0.0283 dan tidak signifikan 0.8052 jauh diatas 0.05. dan Sumbangan kualitas produk dan brand image mempunyai pengaruh lebih besar terhadap loyalitas sebesar 53.6% jika dibandingkan faktor lain yang tidak diteliti misalnya harga sebesar 46.4%. hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat.

V.2 SARAN

Penelitian mendatang hendaknya menggunakan sampel yang lebih banyak dan luas cakupannya serta tidak hanya terbatas pada pelajar, mahasiswa maupun pekeja yang menggunakan handphone nokia dan diperluas penelitiannya tidak hanya dua atau tiga tempat saja sehingga dengan demikian hasil penelitian ini dapat di generalisasikan.