

DAFTAR PUSTAKA

- Albari. (2007). **Efektifitas iklan televisi sabun pembersih muka di kota Yogyakarta**. Sinergi. volume 9 No 1; 1-21
- Astuti, Budi dan Sri Yeni M. (2007). **Hubungan kekuatan iklan freestea green di televisi terhadap respon konsumen berdasarkan model hierarki efek**. Unisia. volume XXX; 277-291
- Bram, Yudi Farola. (2005). **analisis efektifitas iklan sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaan percetakan dan penerbitan PT. Rambang dengan menggunakan metode EPIC model**. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya. Volume 9 No 6; 1-23
- Cannon, Joseph P; dkk. (2009). **Pemasaran dasar. pendekatan manajerial global**. Jakarta: Salemba Empat
- Ferrinadewi, Erna. (2008). **Merek & psikologi konsumen. Implikasi pada strategi pemasaran**. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Gharibi, Sahar; dkk. (2012). **Explain the effectiveness of advertising using the AIDA model**. ijcrb. volume 4 No 4; 926-940
[Http://proud2rideblog.com](http://proud2rideblog.com) pada tanggal 16 Mei 2013
- Laksana, Fajar. (2008). **Manajemen pemasaran, pendekatan praktis**. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). **Manajemen pemasaran jasa. berbasis kompetensi**. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- Sanusi, Anwar. (2011). **Metodologi penelitian bisnis**. Jakarta: Salemba Empat
- Sarjono, H dan Winda J. (2011). **SPSS vs LISREL. sebuah pengantar, aplikasi untuk riset**. Jakarta: Salemba Empat
- Sumarwan, Ujang ; dkk. (2010). **Pemasaran strategik. perspektif value-based marketing & pengukuran kinerja**. Bogor: IPB Press
- Tellis, Gerard J. (2009). **Generalization about advertising effectiveness in markets**. *Journal of advertising research*; 240-245
- Wahjono, Sentot Imam. (2010). **manajemen pemasaran bank**. Yogyakarta: Graha Ilmu