

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S 2012, *Komunikasi pemasaran*. Erlangga, Malang.
- Choudhury, AH 2014, 'Celebrity endorsement and its impacts on students buying behaviour towards personal care products', *The International Journal Of Business & Management*, September 2014 pp.22–29
- Erna, M 2007, *Psikologi konsumen*, diakses 5 Desember 2015
[http://mercubuana.ac.id/files/januari%202014/t.industri/erna%20multahada%20%20psikologi%20industri%20\(ganjil%200708\)/m%20r-13.pdf](http://mercubuana.ac.id/files/januari%202014/t.industri/erna%20multahada%20%20psikologi%20industri%20(ganjil%200708)/m%20r-13.pdf)
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis ultivariate program IBM SPSS 19*, UNDIP, Semarang.
- Kartajaya, H 2010, *Brand operation*, Erlangga, Jakarta
- Kertamukti, R 2015, *Strategi kreatif dalam periklanan*, Edisi 1, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kotler, P & Keller, KL 2012, *Marketing management edisi 14*, Pearson Education, United States.
- Morissan, 2010, *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana, Jakarta.
- Nuraini, A 2015, 'Pengaruh selebriti endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada kosmetik wardah di kota Semarang', *Management Analysis Journal* 4(2)(2015) ISSN 2252-6552 hlm.171-179, diakses 13 November 2015
<http://www.journal.unnes.ac.id>
- Nurjaman, K & Umam, K 2012, *Komunikasi public relations, Edisi 1*, pustaka Setia, Bandung.
- Parengkuan, V 2014, 'Analisis pengaruh brand image dan celebrity edorsment terhadap keputusan pembelian produk shampo head and shoulders di 24 Mart Manado', *Jurnal EMBA* vol.2 No.3, hlm. 1792-1802
- Pt unilever indonesia 2007, diakses 4 Desember 2015,
<http://id.wikipedia.org/wiki/Unilever>
- Sahyadri, 2012. 'Effect of celebrity endorsment on consumer buying behavior and branding of brand, *Zenith International Journal of Business Economics & Management Research*', pp.2 Issue 7 pp.92-102

Saputra, H 2010, 'Penggunaan marketing endorzer terhadap keputusan pembelian produk ponds ,study kasus pada masyarakat lingkungan VI Helvetia Tengah Medan', *Jurnal Keuangan & Bisnis* vol.2, Hal: 227-237

Sarjono, H & Winda, J 2011, *SPSS vs LISREAL*. Salemba Empat ,Jakarta.

Sunyoto, D 2013, *Perilaku konsumen*. Caps, Yogyakarta.

Ujang, S 2011. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia. Jakarta.

