

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis di wilayah Pondok Labu -Jakarta Selatan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan :

- a. Pengujian secara parsial Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh Signifikan dan Selebrity (Endorser) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
- b. Pengujian secara simultan atau bersama-sama menyatakan bahwa Citra Merek dan Selebrity (Endorser) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat dalam penelitian, Untuk keterbatasan dalam penelitian ini dapat dilihat dari sumbangan variabel Citra Merek dan Selebrity terhadap variabel *dependent* yaitu keputusan pembelian. Lebih sedikit dibandingkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti Kualitas produk, Atribut Produk dan Bauran Promosi juga gaya hidup.

V.2 Saran

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada pengaruh Citra Merek dan Selebrity terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's Men di wilayah Pondok Labu-Jakarta Selatan maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pemasar/penjual produk Pond's Men supaya memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan Citra Merek dan Selebrity (Endorser). Sebaiknya penetapan startegi pemasaran perlu memperhatikan factor tersebut.
- b. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memasukan faktor-faktor lain yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian agar hasilnya lebih maksimal.