

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Sher, Hassan, Abu, Bakar, Abu. (2011). Factors Affecting The Consumer's Purchasing Power. *Journal of Economics and Behavioral Studies*. Vol. 2, No. 3, pp. 108-116, Mar 2011)
- Ferrinadewi Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler Philip & Keller Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi 12. Upper Saddle River: PT Indeks.
- Muchin, Noorhudha, dkk. (2012). Anaalisis Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek SANEX DAN KANZEN Di Kota Malang. *JURNAL MANAJEMEN*. VOL. 1. MARET 2012)
- Oentoro Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Prasetya, Rendy, Triastuti Rahayu Sri. (2012). Studi Tentang Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek HONDA Disemarang. *Accounting dan Management*. Vol. I No. I. DESEMBER 2012)
- Ramarao, B S V. (2009). Factors Influencing the Purchasing Decisions of Motor Bike Consumers: A Comparative Study of Popular Brands. *Journal of Management Research*. Vol. 5 8 VIII, No. 4, 2009)
- Sarjono, Haryadi. 2012. *SPSS VS LISREL*. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Timur : Kencana.
- Sunyoto Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ulrich T. Karl & Eppinger D. Steven. 2006. *Perancangan & Pengembangan Produk*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Mc Graw Hill.
- Wahyuni, Urip, Dewi. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek HONDA Di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. VOL.10, NO. 1, MARET 2008

<http://autoblogindonesia.wordpress.com/tag/data-aisi-2012/>

<http://m.yamaha-motor.co.id/news/content/read/penjualan-yamaha-naik-54persen/>

<http://junaidichaniago.wordpress.com>