



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR YAMAHA**

**SKRIPSI**

**ARDIAN REZA YUDISTIRA**

**0910111004**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM**

**STUDI S1 MANAJEMEN**

**2013**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ardian Reza Yudistira

NPM : 0910111004

Tanggal : 13 Agustus 2013

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ardian', is shown within a rectangular frame.

# **EFFECT OF MOTIVATION AND PERCEPTION OF PURCHASE DECISION MOTORCYCLE YAMAHA**

**by:**  
**Ardian Reza Yudistira**

## ***ABSTRACT***

*Motivation is the psychological power that shape human behavior is largely unconscious and that one can not fully understand his motivation. Perception is the process by which a person choosing, organizing and interpreting information inputs to create a meaningful picture of the world the same. The purchase decision is the stage when consumers decide whether to buy or not. If it is considered that the decision is to buy, then the buyer will encounter a series of decisions on the type of product, the form of products, brands, sellers, quantity, time of purchase, and how to pay. The purpose of this study was to determine and analyze the extent to which the fit between Motivation and Perceptions of Buying Decision yamaha motorcycle. This study uses primary data collected from respondents (Yamaha Motor bike users). The study of 100 respondents visitors corals motorcycle dealer Lebak Bulus using linear regression analysis method. This technique identifies to know where the relationship between the dependent and independent variables are each independent variable associated positively or negatively and to predict the value of the dependent variable when the independent variable value has increased or decreased.*

***Keywords:*** *Motivation, Perception, Purchase decision*

# **PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA**

**Oleh :**

**Ardian Reza Yudistira**

## **ABSTRAK**

Motivasi adalah kekuatan psikologis yang membentuk perilaku manusia sebagian besar tidak disadari dan bahwa seseorang tidak dapat sepenuhnya memahami motivasi dirinya. Persepsi adalah proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan dan mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang sama berarti dari dunia ini. Keputusan Pembelian adalah tahap ketika konsumen mengambil keputusan apakah membeli atau tidak. Jika dianggap bahwa keputusan yang diambil adalah membeli, maka pembeli akan menjumpai serangkaian keputusan menyangkut jenis produk, bentuk produk, merk, penjual, kuantitas, waktu pembelian dan cara membayar. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis sampai sejauh mana kesesuaian antara Motivasi dan Persepsi terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor yamaha. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban responden (pengguna sepeda Motor Yamaha). Hasil penelitian terhadap 100 responden pengunjung dealer sepeda motor karang tengah lebakbulus dengan menggunakan metode analisis *Regresi Linier Berganda*. Tehnik ini mengidentifikasi mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.

**Kata kunci:** Motivasi, Persepsi, Keputusan Pembelian.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardian Reza Yudistira  
NPM : 0910.111.004  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Pengaruh Motivasi dan Persepsi terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Yamaha**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13-08-2013

Yang Menyatakan,



(Ardian Reza Yudistira)



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR YAMAHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**ARDIAN REZA YUDISTIRA**

**0910111004**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**2013**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR YAMAHA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**ARDIAN REZA YUDISTIRA**

**0910111004**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**

**Pada tanggal: 05 September 2013**

**Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

**Pembimbing**



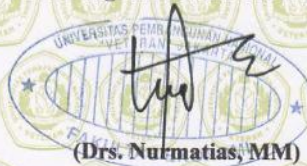
**(Tati Handayani, SE, MM)**

**Jakarta,.....2013**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta**

**Fakultas Ekonomi**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**(Drs. Nurmatias, MM)**



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jl. RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450. Telp. 7656971. 7692856 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom.upnvj.ac.id](mailto:puskom.upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA KOMPREHENSIF (SKRIPSI) SEMESTER GENAP T.A 2012/2013

Hari ini Kamis, tanggal 05 September 2013, telah dilaksanakan Ujian Komprehensif (Skripsi) bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : **Ardian Reza Y.**

No. Pokok : 0910.111.004

Program : **S-1 MANAJEMEN (REGULER)**

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut :

**\* MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DIKARANG TENGAH \***

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / ~~Gagal~~ \*

#### Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda tangan
1.	Diana Triwardhani, SE, MM	Ketua	
2.	Suharyati, SE, MM	Anggota I	
3.	Tati Handayani, SE, MM	Anggota II **)	

#### Peteterangan :

- ) Coret yang tidak perlu
- \*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 05 September 2013  
Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprog. S-1 Manajemen





## PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk :*

*Orang tuaku tercinta, terima kasih atas semua kasih sayang dan pengorbananmu, skripsi ini aku persembahkan untukmu sebagai wujud bukti atas Cintaku kepadamu.*

*Karina Ayu Ardhani dan adik ku tersayang, terima kasih atas dorongan dan semangatnya yang telah diberikan kepadaku*

*Serta teman-temanku tercinta terima kasih atas semangat, dukungan, masukan dan seluruh bantuannya*

*Dan tidak lupa untuk kampus tercinta universitas Pembangunan Nasional "Veteran".*

## **PRAKATA**

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T dan Nabi Besar Muhammad SAW atas Rahmat dan Hidayah-Nya. Penulis berterimakasih kepada Orang tuaku, my endless love Karina Ayu Ardhani, Wan Sehan, Syekh Abdul Khodir al-Jaelani, Alm Habib Ahmad bin Alwi (Al-Hadad), Alm Syekh Arjani bin Ibrahim dan seluruh wali Allah yang ada maupun yang belum hadir di bumi Allah S.W.T diseluruh bumi Allah S.W.T sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penelitian saya yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI dan PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA DIDEALER YAMAHA KARANG TENGAH ”**. Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak sekali bantuan dari berbagai pihak baik dari segi materi maupun moril. Oleh karena itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya terutama kepada :

1. Bapak Koesnadi Kardi, M.Sc, RCDS, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
2. Ibu Dr. Erna Hernawati, SE, Ak, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Yuliniar, SE, MM selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Ibu Diana Triwardhani, SE, MM selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Bapak Drs. Nurmatias, MM selaku Kepala Program S1-Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. Tati Handayani, SE, MM selaku Dosen Pembimbing.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang telah memberikan banyak bimbingan dan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari dengan adanya keterbatasan ilmu pengetahuan dan sebagainya yang penulis miliki, maka peneliti ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima kasih untuk perbaikan penelitian ini.

Jakarta, Agustus 2013

Penulis

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Tangerang pada tanggal 15 Oktober 1991 dari Bapak Suyono,SE. M.si dan Ambar Dian Wirawati, SE, penulis merupakan putra kedua dari tiga bersaudara yaitu adinda Ariza Kemal Ghazali dan adinda Najwa Nathania . Tahun 2009 penulis lulus dari Harapan Ibu Jakarta, dan kemudian pada tahun 2009 penulis masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis memilih Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Manajemen dengan konsentrasi Pemasaran.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b> .....	i
<b>Pernyataan Orisinalitas</b> .....	ii
<b>Abstrak</b> .....	iii
<b>Pernyataan Persetujuan Publikasi</b> .....	v
<b>Halaman Judul</b> .....	vi
<b>Pengesahan</b> .....	vii
<b>Berita Acara Komperhensif</b> .....	viii
<b>Persembahan</b> .....	ix
<b>Prakata</b> .....	x
<b>Riwayat Hidup</b> .....	xii
<b>Daftar Isi</b> .....	xiii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xvi
<b>Daftar Gambar</b> .....	xvii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
II.2 Landasan Teori .....	9
II.2.1 Manajemen Pemasaran .....	9
II.2.2 Produk .....	9
II.2.2.1 Pengertian Produk .....	9
II.2.2.2 Klasifikasi Produk .....	10
II.2.3 Motivasi .....	11
II.2.3.1 Pengertian Motivasi .....	11
II.2.4 Persepsi .....	13
II.2.4.1 Pengertian Persepsi .....	13
II.2.6 Keputusan Pembelian .....	14
II.2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	14

II.3	Pengembangan Hipotesis .....	15
II.4.	Kerangka Penelitian.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>18</b>
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variable .....	18
III.1.1	Definisi Operasional .....	18
III.1.2	Pengukuran Variabel .....	18
III.2	Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	19
III.2.1	Populasi .....	19
III.2.2	Sampel .....	19
III.3	Metode Pengumpulan Data .....	20
III.3.1	Metode Angket .....	20
III.4	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	21
III.4.1	Uji Validitas .....	21
III.4.2	Uji Reabilitas .....	23
III.5	Metode Analisis dan Uji Hipotesis .....	24
III.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	24
III.5.2	Analisis Regresi Berganda .....	25
III.5.2	Uji Hipotesis Penelitian .....	26
III.5.2.1	Uji F ( Uji Simultan ) .....	26
III.5.2.2	Uji t ( Uji Parsial ).....	27
III.6	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	27
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>		<b>29</b>
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	29
IV.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	29
IV.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	34
IV.2.1	Uji Validitas.....	34
IV.2.2	Uji Reliabilitas.....	36
IV.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	37
IV.3.1	Uji Normalitas.....	37
IV.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	38
IV.3.3	Uji Multikolinieritas.....	40
IV.3.4	Uji Autokorelasi.....	41
IV.4	Pengujian Hipotesis.....	42
IV.4.1	Analisa Regresi Linier Berganda.....	42
IV.4.2	Uji T.....	43
IV.4.3	Uji F.....	43
IV.4.4	Uji Koefisien Determinasi.....	44
IV.5	Pembahasan.....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>47</b>
V.1	Kesimpulan.....	47
V.2	Saran.....	47
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>48</b>
<b>Lampiran</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Yamaha Agustus 2012.....	3
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel.....	18
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	19
Tabel 3.3	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	23
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Validitas.....	34
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Validitas.....	35
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas.....	35
Tabel 4.4	Reliability Statistics.....	36
Tabel 4.5	Reliability Statistics.....	36
Tabel 4.6	Reliability Statistics.....	37
Tabel 4.7	Coefficients <sup>a</sup> .....	40
Tabel 4.8	Model Summary <sup>b</sup> .....	40
Tabel 4.9	Coefficients <sup>a</sup> .....	41
Tabel 4.10	Coefficients.....	42
Tabel 4.11	ANOVA <sup>b</sup> .....	43
Tabel 4.12	Model Summary <sup>b</sup> .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	38
Gambar 4.2	Hasil Uji heterodastistitas.....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Hasil Kuesioner
3. Tabel R
4. Proses validitas dan reliabilitas
5. Hasil diagram kartesius
6. Kartu Persetujuan Skripsi
7. Kartu Monitoring
8. Surat Riset
9. Surat Pernyataan
10. Surat Revisi Skripsi