

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA
JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT AKUN @JKTINFO)**

RAMADHANI AROHMAN

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu media yang saat ini digemari oleh banyak orang. Terutama dalam hal penyampaian informasi, seperti halnya akun @jktinfo yang menyampaikan beragam informasi kota Jakarta kepada pengikutnya dalam pemenuhan kebutuhan informasi setiap harinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dari masyarakat kota Jakarta dengan menggunakan teori *uses and gratification*.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam mengambil sampel. Sampel didapatkan dari pengikut akun Instagram @jktinfo yang diambil menggunakan rumus Taro Yamane dengan tingkat ketidakteelitian sebesar 10%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 100 responden.

Untuk mengetahui adanya pengaruh dan hubungan antara kedua variabel, peneliti melakukan uji korelasi dengan hasil 0,847, sehingga memiliki tingkat korelasi yang tinggi antara variabel x dan variabel y. Uji koefisien determinasi dengan hasil nilai 0,730 atau terdapat pengaruh penggunaan Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 73%. Sedangkan hasil uji hipotesis menunjukkan $t_{hitung} 16,285 > t_{tabel} 1,660$ maka dapat diputuskan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya ada pengaruh antara Penggunaan Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

Kata Kunci : Penggunaan media sosial, Instagram, pemenuhan kebutuhan informasi

***THE EFFECT OF THE USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ON THE
INFORMATION NEEDS OF THE JAKARTA CITY COMMUNITY (SURVEY
ON THE FOLLOWERS OF THE ACCOUNT @JKTINFO)***

RAMADHANI AROHMAN

ABSTRACT

Instagram is one of the media that is currently favored by many people. Especially in terms of delivering information, such as the @jktinfo account which conveys various information on the city of Jakarta to its followers in their daily information needs. This study aims to determine the effect of the use of social media Instagram on the information needs of the people of the city of Jakarta by using the uses and gratification theory.

The method that used is a quantitative method with the type of explanatory research. This study uses a purposive sampling technique in taking samples. The sample was obtained from followers of the Instagram account @jktinfo which was taken using the Taro Yamane formula with an inaccuracy level of 10%, so that a sample of 100 respondents was obtained.

To find out the influence and relationship between the two variables, the researcher conducted a correlation test with the result of 0.847, so it has a high level of correlation between the variable x and the variable y. Test the coefficient of determination with a value of 0.730 or there is an effect of using Instagram on the fulfillment of information needs of 73%. While the results of hypothesis testing show $t_{count} 16,285 > t_{table} 1,660$, it can be decided that H_0 is rejected and H_1 is accepted. This means that there is an influence between the use of Instagram on the fulfillment of information needs.

Keywords: *Use of social media, Instagram, fulfillment of information needs*