

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Jakarta yang dilakukan terhadap pengikut akun @jktinfo, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Adanya korelasi antara penggunaan media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, menjawab asumsi dari teori *uses and gratification* yang menjadi landasan penelitian, yaitu dengan adanya korelasi yang tinggi, maka dapat disimpulkan bahwa para pengguna instagram, khususnya masyarakat kota Jakarta yang menjadi responden dalam penelitian ini, mengikuti akun instagram @jktinfo untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka tentang informasi terkini di kota Jakarta. Hal ini sesuai dengan asumsi dari teori *uses and gratification* yaitu khalayak secara aktif memilih dan menggunakan sebuah media untuk pemenuhan kebutuhan pribadi mereka.
2. Berdasarkan hasil perhitungan uji koefisien didapatkan hasil variabel x yaitu penggunaan Instagram memberikan pengaruh ke variabel y yaitu pemenuhan kebutuhan informasi dengan nilai sebesar 73%, sedangkan terdapat faktor lain yang tidak menjadi fokus pada penelitian ini sebesar 27%.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis antara variabel x (penggunaan instagram) terhadap variabel y (pemenuhan kebutuhan informasi), yaitu $t_{hitung} 16,285 > t_{tabel} 1,660$ maka dapat diputuskan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya ada pengaruh antara Penggunaan Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul ”Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Jakarta (Survei Pada Pengikut Akun @jktinfo)”, penulis mengajukan atau memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran Teoritis
 - a. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini sumber-sumber dan referensi yang dicantumkan dalam penelitian ini masih kurang. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya agar lebih memperbanyak sumber-sumber dan referensi yang akurat terkait dengan permasalahan yang diangkat.
2. Saran Praktis
 - a. Adanya pengaruh yang tinggi dalam pengaruh antar variabel yang diteliti, agar @jktinfo kedepannya lebih memperbanyak jenis informasi yang terjadi di kota Jakarta, sehingga pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat kota Jakarta dapat terpenuhi.
 - b. Bagi masyarakat Jakarta bisa lebih memanfaatkan kehadiran akun Instagram @jktinfo, baik untuk memberikan informasi ke khalayak ataupun dalam hal mencari informasi pada akun tersebut, sehingga media sosial Instagram, khususnya akun @jktinfo menjadi akun yang efektif dalam menyampaikan informasi.