



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
MASYARAKAT KOTA JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT
AKUN @JKTINFO)**

Nama : Ramadhani Arohman

NIM : 1710411150



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dikutip telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ramadhani Arohman

NIM : 1710411150

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Juni 2022

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular revenue stamp. The stamp is light brown with a perforated edge and contains the text 'METERAI TEMPEL' and the number '2173AAKX020333588'.

Ramadhani Arohman

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ramadhani Arohman
NIM :1710411150
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

”Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Jakarta (Survei Pada Pengikut Akun @jktinfo)”

Beserta perangkat yang ada (jika ada). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 03 Juni 2022

Yang menyatakan



Ramadhani Arohman

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Ramadhani Arohman

NIM : 1710411150

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Jakarta
(Survei Pada Pengikut Akun @jktinfo)

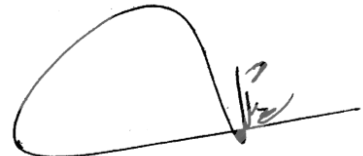
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Pembimbing I



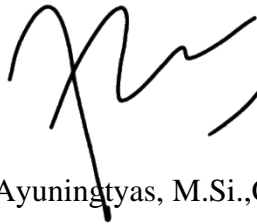
(Dr. Dra. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si.)

Pembimbing II



(Dra. Hermina Simanihuruk, MM.)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.,C.NSP.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Juli 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SW, karena berkat rahmat dan karunia - Nya, maka penelitian dan penulisan skripsi dengan judul ”Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Jakarta (Survei Pada Pengikut Akun @jktinfo)” dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penulisan skripsi ini, penulis mendapati beberapa hambatan dalam berbagai hal, namun banyak pihak yang memberikan yang membantu dan memberikan dukungan dan doa dari awal hingga selesainya skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini hendaknya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan secara moral, materil, serta doa yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Fitria Ayuningstyas, M.Si selaku Kepala Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan waktunya untuk membimbing penulis.
6. Dra. Hermina Simanihuruk, MM. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan ilmu dan waktunya untuk membimbing penulis.
7. Teman-teman masa kuliah, SD, SMP, dan SMA yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan memberikan hiburan kepada penulis selama penulisan skripsi dan selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman satu dosen pembimbing Ibu Retno dan Ibu Hermina, yang telah membantu serta mendukung penulis dalam proses penulisan skripsi.

9. Seluruh pengikut akun Instagram @jktinfo yang menjadi responden dalam penelitian ini, yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua kalangan yang bersifat membangun guna kesempurnaan proposal penulis selanjutnya. Penulis juga berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan.

Jakarta, 20 Juli 2022

Penulis



Ramadhani Arohman

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA
JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT AKUN @JKTINFO)**

RAMADHANI AROHMAN

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu media yang saat ini digemari oleh banyak orang. Terutama dalam hal penyampaian informasi, seperti halnya akun @jktinfo yang menyampaikan beragam informasi kota Jakarta kepada pengikutnya dalam pemenuhan kebutuhan informasi setiap harinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dari masyarakat kota Jakarta dengan menggunakan teori *uses and gratification*.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam mengambil sampel. Sampel didapatkan dari pengikut akun Instagram @jktinfo yang diambil menggunakan rumus Taro Yamane dengan tingkat ketidakteelitian sebesar 10%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 100 responden.

Untuk mengetahui adanya pengaruh dan hubungan antara kedua variabel, peneliti melakukan uji korelasi dengan hasil 0,847, sehingga memiliki tingkat korelasi yang tinggi antara variabel x dan variabel y. Uji koefisien determinasi dengan hasil nilai 0,730 atau terdapat pengaruh penggunaan Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 73%. Sedangkan hasil uji hipotesis menunjukkan $t_{hitung} 16,285 > t_{tabel} 1,660$ maka dapat diputuskan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya ada pengaruh antara Penggunaan Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

Kata Kunci : Penggunaan media sosial, Instagram, pemenuhan kebutuhan informasi

***THE EFFECT OF THE USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ON THE
INFORMATION NEEDS OF THE JAKARTA CITY COMMUNITY (SURVEY
ON THE FOLLOWERS OF THE ACCOUNT @JKTINFO)***

RAMADHANI AROHMAN

ABSTRACT

Instagram is one of the media that is currently favored by many people. Especially in terms of delivering information, such as the @jktinfo account which conveys various information on the city of Jakarta to its followers in their daily information needs. This study aims to determine the effect of the use of social media Instagram on the information needs of the people of the city of Jakarta by using the uses and gratification theory.

The method that used is a quantitative method with the type of explanatory research. This study uses a purposive sampling technique in taking samples. The sample was obtained from followers of the Instagram account @jktinfo which was taken using the Taro Yamane formula with an inaccuracy level of 10%, so that a sample of 100 respondents was obtained.

To find out the influence and relationship between the two variables, the researcher conducted a correlation test with the result of 0.847, so it has a high level of correlation between the variable x and the variable y. Test the coefficient of determination with a value of 0.730 or there is an effect of using Instagram on the fulfillment of information needs of 73%. While the results of hypothesis testing show $t_{count} 16,285 > t_{table} 1,660$, it can be decided that H_0 is rejected and H_1 is accepted. This means that there is an influence between the use of Instagram on the fulfillment of information needs.

Keywords: *Use of social media, Instagram, fulfillment of information needs*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iiiv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep-Konsep Penelitian	15
2.1.1 Komunikasi Massa.....	15
2.1.2 Media Baru.....	16
2.1.3 Media Sosial.....	20
2.1.4 Instagram.....	23
2.1.5 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	25
2.2 Teori Penelitian	28
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	28

2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Jenis Penelitian	36
3.2.1	Paradigma Penelitian	36
3.2.2	Pendekatan Penelitian	36
3.2.3	Jenis Penelitian.....	37
3.2.4	Metode Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.2	Data Sekunder.....	40
3.4.3	Operasional Variabel	41
3.4.4	Uji Validitas	42
3.4.5	Uji Reliabilitas	45
3.5	Teknik Analisis Data	47
3.5.1	Uji Korelasi.....	47
3.5.2	Uji Koefisien Determinasi	48
2.5.3	Uji T.....	48
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Karakteristik Responden.....	50
4.1.2	Analisis Variabel X.....	53
4.1.3	Analisis Variabel Y.....	65
4.2	Analisis Uji Korelasi	74
4.3	Analisis Uji Koefisien Determinasi.....	75
4.4	Analisis Uji Hipotesis.....	76
4.5	Pembahasan	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Aktif di Indonesia	2
Gambar 1.2 Media Sosial terbanyak digunakan di Indonesia	4
Gambar 1.3 Akun Instagram @jktinfo	7
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 4.2 Diagram Usia Responden	52
Gambar 4.3 Diagram Jenis Pekerjaan Responden	53
Gambar 4.4 Saya sering menggunakan Instagram sumber : data yang diperoleh melalui <i>google form</i>	54
Gambar 4.5 Dalam sehari, saya menggunakan Instagram lebih dari lima kali	54
Gambar 4.6 Saya sering mencari informasi melalui Instagram	55
Gambar 4.7 Instagram lebih cepat dalam meng-update informasi	56
Gambar 4.8 Saya menggunakan Instagram untuk mencari informasi terkini di kota Jakarta	57
Gambar 4.9 Instagram memberikan berbagai informasi, peristiwa, atau kondisi yang terjadi di kota Jakarta.....	58
Gambar 4.10 Informasi tentang kota Jakarta pada Instagram memuaskan kebutuhan informasi saya.....	59
Gambar 4.11 Informasi yang saya dapatkan dari Instagram, memuaskan kebutuhan informasi yang saya butuhkan	60
Gambar 4.12 Informasi yang saya dapatkan dari Instagram, menambah pengetahuan baru untuk saya.....	61
Gambar 4.13 Saya merasa tenang dan aman setelah bertambahnya informasi yang saya peroleh dari Instagram	62
Gambar 4.14 Informasi yang saya dapatkan dari Instagram, bisa saya infokan kembali ke orang lain	63
Gambar 4.15 Informasi yang saya temukan pada Instagram, bisa saya jadikan topik pembicaraan dengan orang lain	64
Gambar 4.16 Informasi yang diunggah akun @jktinfo adalah informasi yang mutakhir atau terbaru.....	65
Gambar 4.17 Informasi yang diunggah akun @jktinfo adalah informasi yang aktual	66

Gambar 4.18 Akun @jktinfo menyampaikan informasi dengan cepat	67
Gambar 4.19 Informasi yang diberikan akun @jktinfo, spesifik tentang kota Jakarta.....	68
Gambar 4.20 Informasi yang diunggah akun @jktinfo merupakan informasi yang ingin saya ketahui setiap harinya	69
Gambar 4.21 Informasi yang diberikan akun @jktinfo lengkap.....	70
Gambar 4.22 Isi <i>caption</i> atau isi video dari akun @jktinfo memberikan informasi yang mendalam	71
Gambar 4.23 Penjelasan informasi pada <i>caption</i> atau video di akun @jktinfo, disampaikan secara ringkas dan lengkap.....	72
Gambar 4.24 Pemilihan bahasa yang digunakan untuk menyampaikan informasi di akun @jktinfo mudah dipahami.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Uses and Gratification	29
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir	33
Tabel 3.1 Skala Likert.....	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X	44
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	44
Tabel 3.5 Interpretasi Nilai r.....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	46
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	47
Tabel 3.8 Waktu Penelitian.....	49
Tabel 4.1 Nilai Korelasi	74
Tabel 4.2 Hasil Uji Korelasi	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden Variabel X	100
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Y	102
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel X.....	104
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Y.....	105
Lampiran 6 Uji Reliabilitas Variabel X.....	105
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel Y	105
Lampiran 8 Uji Korelasi	106
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi.....	106
Lampiran 10 Hasil Turnitin	107
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	108