

# DIPLOMASI EKONOMI AMERIKA SERIKAT TERHADAP JEPANG TENTANG EKSPOR DAGING SAPI PERIODE 2017-2020

ANDREA GLADYS GABRIELLA

## ABSTRAK

Amerika Serikat (AS) merupakan salah satu negara pengekspor daging sapi ke Jepang. Tingkat permintaan daging sapi yang tinggi di Jepang ternyata diikuti oleh penurunan volume ekspor daging sapi dari AS ke Jepang pada periode 2017-2020 yang disebabkan karena ada hambatan ekspor yang dihadapi oleh daging sapi AS. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk membahas upaya yang dilakukan oleh AS dalam menyelesaikan hambatan perdagangan mengenai ekspor daging sapi di Jepang dengan menggunakan konsep diplomasi ekonomi dan teori perdagangan internasional.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui teknik wawancara dan studi dokumentasi. Penelitian ini juga menggunakan tahapan-tahapan, yaitu kondensasi data, penyajian data, serta penarikan dan verifikasi kesimpulan.

Hasil akhir yang didapatkan melalui penelitian ini menunjukkan bahwa sebagai upaya yang dilakukan oleh AS untuk menghilangkan hambatan perdagangan yang dihadapi pada ekspor daging sapi ke Jepang, AS melakukan upaya-upaya melalui diplomasi ekonomi. Upaya diplomasi ekonomi yang dilakukan AS adalah melalui pembentukan perjanjian perdagangan bilateral dengan Jepang melalui *U.S-Japan Trade Agreement* (USJTA) dan promosi daging sapi di Jepang. Melalui upaya-upaya tersebut AS berhasil menurunkan tarif impor daging sapi di Jepang, menyesuaikan mekanisme *safeguard* daging sapi di Jepang, dan menjembatani pebisnis AS dengan konsumen di Jepang. Dalam melakukan upaya-upaya diplomasi ekonominya terdapat berbagai keterlibatan aktor seperti, pihak United States Trade Representatives, United States Department of Agriculture, dan NGO didalamnya. Upaya diplomasi ekonomi yang dilakukan oleh AS berhasil meningkatkan ekspor daging sapi AS setelah pembentukan USJTA diimplementasikan pada 1 Januari 2020.

**Kata kunci:** Diplomasi ekonomi, ekspor, hambatan perdagangan, perjanjian perdagangan, promosi perdagangan

**ECONOMIC DIPLOMACY OF THE UNITED STATES TO JAPAN ON  
BEEF EXPORT FOR THE PERIOD 2017-2020**

**ANDREA GLADYS GABRIELLA**

**ABSTRACT**

The United States (US) is one of the beef exporting countries in Japan. Japan has a high level of beef demand but this advantage was followed by a decrease in the volume of beef exports in 2017-2020 due to export barriers faced by the US. So, this study aims to discuss the efforts made by the US in resolving trade barriers regarding beef exports in Japan using the concept of economic diplomacy and international trade theory.

The method used in this study is descriptive qualitative. Sources of data in the form of primary data and secondary data. Data collection techniques used are from interviews and documentation studies. This study also uses the stages of analysis according to Miles, Huberman, and Saldana, namely data condensation, data display, also drawing and verifying conclusions.

The final results obtained through this study indicate that as an effort by the US to remove the trade barriers it faces in its beef exports to Japan, the US makes efforts through economic diplomacy. Economic diplomacy efforts carried out by the US are through the establishment of bilateral trade agreements with Japan through the US-Japan Trade Agreement (USJTA) and the promotion of beef in Japan. Through these efforts, the US succeeded in lowering its beef import tariffs in Japan, adjusting the beef safeguard mechanism in Japan, and bridging US businesses with consumers in Japan. In carrying out its economic diplomacy efforts, there are various actors involved, such as the United States Trade Representatives, the United States Department of Agriculture, and NGOs. Economic diplomacy efforts carried out by the US succeeded in increasing US beef exports after the establishment of the USJTA was implemented on January 1, 2020.

**Keywords:** Economic diplomacy, exports, trade barriers, trade agreements, trade promotion