

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Di era new normal, Korea Selatan secara gencar telah melakukan kegiatan untuk meningkatkan kunjungan wisatanya. Akibat pandemi COVID-19, Korea Selatan mengalami tantangan perubahan dalam ekonomi global. Korea Selatan akhirnya harus menghadirkan peluang inisiatif baru, guna untuk meningkatkan kunjungan wisatanya. Korea Selatan melakukan pendekatan khususnya terhadap masyarakat Indonesia yang dilakukan lebih mengarah melalui *platform digital Korea Tourism Organization*. Pendekatan melalui *platform digital Korea Tourism Organization* yaitu meliputi Instagram, YouTube, dan juga *website*. Pendekatan melalui *platform digital* ini merupakan pendekatan diplomasi publik terhadap masyarakat Indonesia yang dilakukan pemerintah Korea Selatan.

Dengan adanya pendekatan dengan sasaran langsung publik Indonesia oleh KTO Indonesia, maka akan semakin memberikan keinginan besar dari individu itu sendiri untuk pergi berkunjung ke Korea Selatan. Pemanfaatan *platform digital* sebagai sarana penunjang praktik diplomasi dinilai sangat efektif dan efisien dalam mencapai kepentingan nasional suatu negara. Kemunculan diplomasi dengan memanfaatkan *platform digital* juga telah memberi kesempatan kepada masyarakat untuk turut terlibat langsung dalam pengambilan keputusan, atau setidaknya dalam memengaruhi proses pengambilan keputusan.

Dari ketiga upaya promosi dan diplomasi publik yang telah dilakukan oleh KTO tersebut, dapat disimpulkan bahwa KTO melakukan promosi dan diplomasi publiknya terhadap Indonesia saat era *new normal* melalui *platform digital* Instagram, YouTube, dan *website* yang masing-masing memiliki keunggulan. Pelaksanaan promosi dan diplomasi publik melalui Instagram KTO ingin menunjukkan bahwa citra Korea Selatan sebagai salah satu negara untuk tujuan wisata telah mempromosikan berbagai macam daya tarik wisatanya. YouTube juga sangat mempermudah dalam persuasi kepada khalayak ramai. Karena melalui YouTube, KTO dapat video-video secara *real* yang memperlihatkan keunggulan pariwisata Korea Selatan yang menjadi daya tarik untuk dikunjungi. Pemerintah Korea Selatan juga memberikan fasilitas *platform digital*

yang mudah diakses dan efisien bagi wisatawan, termasuk wisatawan Indonesia untuk bisa mengetahui tentang Korea Selatan lebih dalam dan mudah dari *platform digital website* visitkorea.or.id.

Diplomasi publik yang dilakukan melalui *platform digital* KTO Indonesia juga memberikan keberhasilan. Bahwa dengan upaya yang dilakukan KTO melalui *platform digital* KTO Indonesia, telah berhasil untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan Indonesia di era *new normal* apabila dibandingkan dengan waktu yang sama di periode tahun sebelumnya.

6.2 Saran

Korea Selatan diharapkan dapat mampu mempertahankan jumlah kunjungan wisatawan setiap tahunnya agar tidak jauh mengalami kemerosotan dari target. Korea Selatan juga tetap harus menjalankan diplomasi publiknya melalui *platform digital* di setiap negara. Seiring perkembangan zaman, KTO terutama KTO Indonesia diharapkan untuk tetap mengikuti arus tren perkembangan teknologi guna untuk memaksimalkan pemanfaatan beberapa *platform digital* yang sudah lama atau baru ada. Diplomasi publik yang dilakukan oleh Korea Selatan berjalan efektif dan memberikan inspirasi bagi Indonesia. Indonesia harus sudah mulai menerapkan dan gencar mengaplikasikan diplomasi publik di sosial media. Dimana diplomasi publik semakin mengemuka karena memiliki beberapa kelebihan, salah satunya berbiaya rendah. Indonesia sebagai negara yang memiliki kapasitas *power* terbatas, dapat melakukan diplomasi publik sebagai alternatif instrumen politik luar negeri yang dapat dilakukan dan dikembangkan. Agar dapat berfungsi optimal dalam artian dapat mencapai tujuan-tujuan politik luar negeri, pelaksanaan diplomasi publiknya juga harus memperhatikan strategi komunikasi.