



**Judul Skripsi :**

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI  
PLATFORM DIGITAL KOREA TOURISM ORGANIZATION  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
INDONESIA DI ERA NEW NORMAL**

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional.

**Nama : Fadhillah Nurlita Ahmad**

**NIM : 1810412023**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN**

**JAKARTA 2022**



## **SKRIPSI**

### **Judul Skripsi:**

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI PLATFORM  
DIGITAL KOREA TOURISM ORGANIZATION DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN INDONESIA DI  
ERA NEW NORMAL**

### **Disusun Oleh:**

**Fadhillah Nurlita Ahmad 1810412023**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fadhillah Nurlita Ahmad

NRP : 1810412023

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 September 2022

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 3000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '3000', and 'METERAI TEMPEL'. The serial number 'CE5AJX976522020' is visible at the bottom of the stamp.

Fadhillah Nurlita Ahmad

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN AKADEMIK

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhillah Nurlita Ahmad  
NRP : 1810412023  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI PLATFORM DIGITAL KOREA TOURISM ORGANIZATION DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN INDONESIA DI ERA NEW NORMAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/fomratkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 09 September 2022

Yang menyatakan,



Fadhillah Nurlita Ahmad

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI PLATFORM  
DIGITAL KOREA TOURISM ORGANIZATION DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN INDONESIA DI ERA  
NEW NORMAL**

***PUBLIC DIPLOMACY OF SOUTH KOREA THROUGH THE KOREA  
TOURISM ORGANIZATION DIGITAL PLATFORM IN INCREASING THE  
VISIT OF INDONESIAN TOURISTS IN THE NEW NORMAL ERA***


Oleh:  
Fadhillah Nurlita Ahmad  
1810412023

**SKRIPSI**  
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

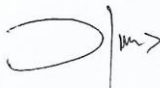
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada  
tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 4 Juli 2022

Pembimbing Utama

  
Dr. R. Dudu Hervadi, M.Si.

Pembimbing Pendamping

  
Dairatul Ma'arif, S.IP, MA



Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2022

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas ridho, pertolongan, rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui Platform Digital Korea Tourism Organization dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Indonesia di Era New Normal”**. Shalawat dan salam kepada Rasulullah ‘Shallallahu ‘Alaihi Wa Sallam yang senantiasa menjadi teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Politik UPN “Veteran” Jakarta sekaligus pembimbing utama penulis yang telah banyak membantu dan memberikan saran yang bermanfaat.
2. Bapak Dairatul Ma’arif, S.IP., MA. selaku dosen pembimbing pendamping penulis yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Asep Kamaluddin Nasir, S.Ag., M.Si. selaku Wakil Dekan III serta dosen penguji yang selalu memberikan masukan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial & Politik UPN “Veteran” Jakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah, serta seluruh staff yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.

5. Kedua orang tua penulis, Bapak Muhamad dan Ibu Mintarsih, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
6. Adik penulis tercinta, Fadhlhan Shiddiq dan Fathin Qurratul Aini, atas doa dan segala dukungan.
7. Teman-teman kampus penulis “Sahabat Sejati” Arum Sekar Kemuning, Marsya Salsabila Zahra, Miranita Larasati, dan Shava Ardra Argyanti yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih juga sudah menemani suka dan duka kuliah penulis selama empat tahun.
8. Sahabat penulis Khoirunisa, Aldawiyah Arsyah Armeyeti, Nida Khoirun Nadifah, Aurelia Rachma Putri Biancahyani, dan Sekar Wulan Murdaningrum atas bantuan, saran, kata-kata semangat, dan doa yang telah diberikan kepada penulis sampai menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh teman-teman penulis di FISIP UPNVJ angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas pertemanan selama ini.
10. Bapak, Ibu, dan rekan-rekan kerja penulis di Cretivox, yang telah memberikan kemudahan dan semangat kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari, dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Penulis,

Fadhillah Nurlita Ahmad



**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI PLATFORM  
DIGITAL KOREA TOURISM ORGANIZATION DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN INDONESIA DI ERA  
NEW NORMAL**

**Oleh: Fadhillah Nurlita Ahmad**

**ABSTRAK**

Pandemi COVID-19 yang melanda Korea Selatan mengakibatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara termasuk wisatawan Indonesia yang datang berkunjung ke Korea Selatan mengalami penurunan yang sangat drastis. Pemerintah Korea Selatan melalui *Korea Tourism Organization* melakukan langkah inisiatif di era *new normal* untuk mengatasi permasalahan tersebut. Penulis menganalisis menggunakan teori diplomasi publik dan konsep *digital tourism*. Metode penelitian kualitatif deskriptif menjelaskan melalui data secara lengkap mengenai cara diplomasi publik melalui *platform digital* yang sudah dilakukan. Adapun hasil yang didapat dari penelitian ini, Korea Selatan melalui *platform digital Korea Tourism Organization* yaitu Instagram, YouTube, dan *website* mampu meningkatkan jumlah kedatangan kunjungan wisatawan Indonesia yang datang ke Korea Selatan di era *new normal*. Bahwa dengan upaya yang dilakukan KTO melalui *platform digital* KTO Indonesia, telah berhasil untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan Indonesia di era *new normal* apabila dibandingkan dengan waktu yang sama di periode tahun sebelumnya.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, KTO Indonesia, *platform digital*, dan Kunjungan Wisatawan Indonesia.

**PUBLIC DIPLOMATION OF SOUTH KOREA THROUGH THE  
DIGITAL KOREA TOURISM ORGANIZATION PLATFORM IN  
INCREASING THE VISIT OF INDONESIAN TOURISTS IN THE NEW  
NORMAL ERA**

**By: Fadhillah Nurlita Ahmad**

**ABSTRACT**

*The COVID-19 pandemic that hit South Korea resulted in a very drastic decline in the number of foreign tourist visits, including Indonesian tourists who came to visit South Korea. The South Korean government through the Korea Tourism Organization took initiative steps in the new normal to overcome these problems. The author analyzes using the theory of public diplomacy and the concept of digital tourism. The descriptive qualitative research method explains through complete data how public diplomacy through digital platforms has been carried out. As for the results obtained from this research, South Korea through the Korea Tourism Organization's digital platform, namely Instagram, YouTube, and the website able to increase the number of arrivals of Indonesian tourists who come to South Korea in the new normal. That with the efforts made by KTO through digital platform, it has succeeded in increasing the number of Indonesian tourist visits in the new normal when compared to the same time in the previous year.*

**Keywords:** *Public Diplomacy, Indonesian KTO, digital platforms, and Indonesian Tourist Visits.*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN AKADEMIK</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Praktis: .....	8
2. Manfaat Akademis: .....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
<b>BAB II</b> .....	10
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	10
2.1.1 Teori Diplomasi Publik.....	10
2.1.2 Konsep Digital Tourism.....	14
2.2 Alur Pemikiran .....	17
<b>BAB III</b> .....	18
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	18
3.1 Objek Penelitian .....	18
3.2 Jenis Penelitian .....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4 Sumber Data .....	22
3.5 Teknik Analisis Data .....	22

3.6	Tabel Rencana Waktu.....	24
<b>BAB IV .....</b>		<b>25</b>
<b>KOREA TOURISM ORGANIZATION.....</b>		<b>25</b>
4.1	<i>Korea Tourism Organization .....</i>	<i>25</i>
4.2	Visi dan Tujuan <i>Korea Tourism Organization.....</i>	34
4.3	Strategi <i>Korea Tourism Organization .....</i>	35
4.4	<i>Brand Identity Korea Tourism Organization .....</i>	36
4.5	Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan.....	39
<b>BAB V.....</b>		<b>42</b>
<b>DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI PLATFORM DIGITAL KOREA TOURISM ORGANIZATION.....</b>		<b>42</b>
5.1	Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui <i>Platform Digital</i> Instagram @ktoid.....	44
5.2	Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui <i>Platform Digital</i> YouTube Korea Tourism Organization - Jakarta.....	54
5.3	Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui <i>Platform Digital Website</i> visitkorea.or.id.....	62
5.4	Keberhasilan Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui <i>Platform Digital Korea Tourism Organization .....</i>	64
<b>BAB VI.....</b>		<b>72</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>72</b>
6.1	Kesimpulan.....	72
6.2	Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>

