

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat
- Agoes,S.(2014). *Auditing*. Edisi Keempat, Jakarta: Salemba Empat.
- Alma,B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Arens,A,A., Randal,J., Elder, Mark.S,B.(2015). *Auditing dan Assurance Services*. Edisi Kelimabelas. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ariadharma,A. (2015). *Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan: Studi Kasus PT. INTI (Persero) Bandung*. JRAK, Volume 11, No 1 Februari 2015
- Assauri,S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Boone,L,E., and Kurtz,D,L. (2008). *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Catchy,D,G.(2016). *Effect Of Internal Control On Profitability in Kenyan Supermarkets: A Case Of Supermarkets In Kiisi Town, Kenya*. Vol 2 Issue 3, May 2016 ISSN 2412-0294
- Christina,W,U. 2012. *Manajemen Ritel*, Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Cresswell,J,W. (2018). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: memilih diantara Lima Pendekatan*. Edisi 3. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Danil. (2012). *Peranan Pengendalian Internal Penjualan Guna Mencapai Laba yang Maksimal*. Jurnal Ilmiah Ranggagading Volume 11 No. 1, Agustus 2012
- Darmayasa,I,N, Yuyung,R,A. (2015). *Paradigma Interpretif Pada Penelitian Akuntansi Indonesia*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma Volume 6 Nomor 3 Halaman 341-511
- Djaelani,A,R. (2013). *Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*. Majalah Ilmiah Pawiyatan. Vol : Xx, No : 1
- Erni,S dan Saefullah. (2005). *Pengantar Manajemen*, Jakarta. Prenada Media Jakarta.
- Fitria & Prissilia. (2013). *Pengaruh Pengendalian Intern Terhadap Efektifitas Target Produksi PT. Lucas Djaja Pharmaceutical Industri Bandung Jawa Barat*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 7, No. 1

- Graham,P. (2012). *Want to start a startup?*
- Hartono, Hendry, dkk. (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian.* Jurusan Manajemen. Universitas BinaNusantara. Jakarta Barat. Jurnal (Online)
- Hayes, Rick, dkk. (2017). *Prinsip-Prinsip Pengauditan.* Jilid 1 Edisi 3.Jakarta: Salemba Empat  
<https://www.paulgraham.com/growth.html>, diakses pada 3 Maret 2019
- Jarvis, P. (2004). *Adult Education & Lifelong Learning.* Theory and Practice 3rd Edition. London: RoutledgeFalmer
- Junaedi, F. (2013). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis.* Yogyakarta: Santusta
- Kotler and Armstrong.(2003). *Prinsip – Prinsip Pemasaran.* Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks
- Ma’aruf,H. (2006). *Pemasaran Ritel.* Edisi Kedua, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Manahera,M,M., Silcyljeova,T,H. (2018). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran ( Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado.* Jurnal EMBA, Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3603 – 3612
- Moleong,J,L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Grasindo, 2010
- Solihah,E. (2018). *Analisis Industri Ritel di Indonesia.* Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2008, Hal. 128 – 14 Vol. 15, No.2
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaf dan Kombinasi (Mixed Methods).*Bandung: Alfabeta
- Suhandang, K. (2005). *Periklanan.* Nuansa.Bandung.
- Sulmiah. (2017). *Perkembangan Pasar Modern di Indonesia dan Dampaknya terhadap Pasar Tradisional.* Jurnal Ilmu Administrasi Vol 14, No 2
- Sumantri (2000). *Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.* Bandung: Fakultas Psikologi Unpad.

- Sumarni,M., dan John,S. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar EkonomiPerusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sutojo, S dan Kleinsteuber, F. (2002). *Strategi Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Swastha,B., dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*,Yogyakarta, Penerbit : Liberty Yogyakarta.
- Terry,R, G dan Leslie W.R. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wood,A., and Brathwaite,N .(2013). *Internal Controls in The Retail Sector: A Case Study Of A Leading Supermarket in Barbados*. International Journal of Arts and Commerce, December, 2013, Vol. 2 No. 11
- Yusuf,A,M. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yusup, M. (2011). *Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Berpengaruh Terhadap Profitabilitas Terhadap PT. Kemilaumas Karya Abadi Bandung*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 5, No. 1, April 2011
- Zimmerer,W,T., Scarborough, N. (2008).*Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat