

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. F., Iqbal, M., & Trihartono, A. (2017). Gastrodiplomacy Jepang di Indonesia Melalui Program Japan Halal Food Project (JHFP) Tahun 2013-2015 (Gastrodiplomacy of Japan in Indonesia Through The Program of Japan Halal Food Project (JHFP) from 2013 to 2015. *E-SOSPOL; Vol. IV Edisi 1*, 15.
- Adam, M. F., Iqbal, M., & Trihartono, A. (2017). Gastrodiplomacy Jepang di Indonesia Melalui Program Japan Halal Food Project (JHFP) Tahun 2013-2015 (Gastrodiplomacy of Japan in Indonesia Through The Program of Japan Halal Food Project (JHFP) from 2013 to 2015. *E-SOSPOL; Vol. IV Edisi 1*.
- Adrianto, F. (2013, December 5). First Co., Ltd. dan Cool Japan Strategy Promotion Project METI Luncurkan "Japan Halal Food Project". Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Agustin, S. A. (2021). *Efektivitas Pariwisata Halal Jepang Dalam Menarik Wisatawan Indonesia ke Jepang*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Aliskarain. (2020, July 1). *Apa yang dimaksud dengan Diplomasi Budaya ?* Retrieved from Dictio.co.id: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-diplomasi-budaya/126087/4>
- Amalina, R. N. (2018). *Analisis Implementasi Cool Japan Strategy Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Asing di Jepang, Tahun 2012-2017*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Antara News. (2014). Diambil kembali dari en.antaranews.com: en.antaranews.com
- Arifin. (2016, June 26). *Geliat Kampanye Halal di Jepang*. Diambil kembali dari www.republika.co.id: <https://www.republika.co.id>
- Arifin. (2016, January 26). *Geliat Kampanye Halal di Jepang*. Diambil kembali dari www.republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/o9dhpq406/geliat-kampanye-halal-di-jepang>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Dalam S. Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (hlm. 172-173). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arini, N. N. (2014, April 28). *MAP Boyong Genki Sushi ke Jakarta*. Diambil kembali dari swa.co.id: <https://swa.co.id>

- Basoni, S. (2020, January 9). *Restoran Jepang Tertua di Indonesia Ternyata Didirikan Oleh Mantan Serdadu*. Diambil kembali dari food.detik.com: <https://food.detik.com>
- Bobbit, R., & Sullivan, R. (2009). *Developing the Public Relations Campaign: A team based approach 2nd ed*. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Bogdan, Robert, & Taylor, S. J. (1992). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Burchill, S. (2005). *The National Interest in International Relations Theory*. Palgrave Macmillan.
- Buscemi, F. (2014). Jamie Oliver and the gastrodiploamacy of simulacra. *Public Diplomacy Magazine*, 49.
- Chapple-Sokol, S. (2013). Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds. *The Hague Journal of Diplomacy* 8, 162.
- Clinton, W. D. (1986). "The National Interest: Normative Foundations" . *The Review of Politics*, Vol. 48, No. 4, 495-519.
- CNBC Indonesia. (2022, June 18). *7 Pengertian Website menurut Ahli, Lengkap dengan Jenis & Fungsinya*. Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com>: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220618152119-37-348229/7-pengertian-website-menurut-ahli-lengkap-jenis-fungsinya>
- Cochrane, P. (2016, March 2). *Opportunities for growth in Japan's halal food sector*. Diambil kembali dari www.salaamgateway.com: <https://www.salaamgateway.com>
- Cord. (2019, June 1). <https://cordmagazine.com/diplomacy>. Diambil kembali dari cordmagazine.com: <https://cordmagazine.com/diplomacy/gastrodiploamacy-soft-power-with-good-flavour/>
- Cummings, M. C. (2003). Cultural diplomacy and the united states goverment: a survey for arts. *Cultural diplomacy and the united states goverment: a survey for arts*, 1.
- Dahlan, A. A. (1980). *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Deny, S. (2013, December 4). *Pengusaha Jepang Masuk Bisnis Makanan Halal RI*. Diambil kembali dari www.liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/765002/pengusaha-jepang-masuk-bisnis-makanan-halal-ri>

- Departemen Agama. (2003). *Tanya Jawab Seputar Produk Halal*. Jakarta: Bagian proyek sarana dan prasarana produk halal, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji.
- Detik Food. (2013, December 5). *Japan Halal Food Project Promosikan Produk Pangan Halal Jepang di Indonesia*. Retrieved from food.detik.com: <https://food.detik.com/info-halal/d-2433453/japan-halal-food-project-promosikan-produk-pangan-halal-jepang-di-indonesia>
- Detik Food. (2013, December 9). *Nippon Asia Halal Association Bantu Warga Muslim Jepang Dapatkan Produk Halal*. Diambil kembali dari food.detik.com: <https://food.detik.com/info-halal/d-2436786/nippon-asia-halal-association-bantu-warga-muslim-jepang-dapatkan-produk-halal>
- Detik Travel. (2021, March 22). *Domestic Destinations: detik Travel*. Diambil kembali dari travel.detik.com: <https://travel.detik.com>
- Dewi, R. T. (2019). *Gastrodiplomacy Jepang di Indonesia melalui Japan Halal Food Project*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Dr.Sugiyono, P. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Edmunds, T., Gaskarth, J., & Porter, R. (2014). *British Foreign Policy and the National Interest*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Farina, F. (2018). Japan's gastrodiplomacy as soft power: global washoku and national food security. *Journal of Contemporary Eastern Asia Vol. 17*, 153-167.
- Fartiannur, Y. (2018). Kepentingan Thailand dalam Melakukan Gastrodiplomacy melalui Kitchen of The World. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 1-14.
- Febriyani, C. (2019, August 12). *Ini Alasan Mengapa Banyak Resto Jepang Hadir di Indonesia*. Diambil kembali dari akurat.co: <https://akurat.co/ini-alasan-mengapa-banyak-resto-jepang-hadir-di-indonesia>
- First Co., Ltd. (2014, January 7). *国内最大規模！！インドネシア市場と国内ムスリム市場開拓を促進する「インドネシア・ハラールマーケット商談会」を開催*. Diambil kembali dari <https://prtimes.jp>: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000008676.html>
- Forman, J. M. (2016). Foreign Policy in the Kitchen. *E-International Relations*, 2.
- Forman, J. M. (2016). Foreign Policy in the Kitchen. *E-International Relations*.

- FUN! JAPAN Team. (2016, March 4). *Menjelajahi Dunia Logistik Makanan Halal!! Vol.2 - Ekspor wagyu halal dari Jepang*. Diambil kembali dari www.fun-japan.jp: <https://www.fun-japan.jp/id/articles/2937>
- Gabriella, C. (2013). PERAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA DALAM PENCAPAIAN KEPENTINGAN NASIONALNYA. *PERAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA DALAM PENCAPAIAN KEPENTINGAN NASIONALNYA*, 3.
- Genki Sushi Indonesia. (2022). *Our Stores: Genki Sushi Indonesia*. Diambil kembali dari genkisushi.co.id: <https://genkisushi.co.id>
- Halal Gourmet Japan. (t.thn.). *About Us: Halal Gourmet Japan*. Diambil kembali dari www.halalgourmet.jp: <https://www.halalgourmet.jp>
- Halal Japan Business Association. (2013). *Japan Halal Food Project*. Diambil kembali dari www.halal.or.jp: <http://www.halal.or.jp/halalnews/report2/602/>
- Halal Media Japan. (t.thn.). *About Us: Halal Media Japan*. Diambil kembali dari www.halalmedia.jp: <https://www.halalmedia.jp>
- Herdiansyah, H. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Dalam H. Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (hal. 143). Jakarta: Salemba Empat.
- Herningtyas, R. (2019). Korean Gastro Diplomacy: Strategy To Enhance Country Promotion Toward Moslem Countries. *Third International Conference on Sustainable Innovation 2019 – Humanity, Education and Social Sciences (IcoSIHESS 2019)*.
- Indriani, R., & Efendi, D. A. (2019, December 15). *Viral Wajibkan Kue Bersertifikat Halal, Yoshinoya Buka Suara*. Diambil kembali dari [Suara.com](https://www.suara.com): <https://www.suara.com>
- Intellectual Property Strategic Headquarters. (2011). *Intellectual Property Strategic Program*. Tokyo: Intellectual Property Strategic Headquarters.
- IPB University. (n.d.). *cda.ipb.ac.id*. Diambil kembali dari cda.ipb.ac.id: <https://cda.ipb.ac.id/member/employer/view/44590/pt-multirasa-nusantara-yoshinoya-indonesia#:~:text=PT.%20Multirasa%20Nusantara%2C%20sebagai%20pemilik,sudah%20memiliki%20lebih%20dari%20120>
- Japan National Tourism Organization. (2022). *graph: statistics.jnto.go.jp*. Diambil kembali dari statistics.jnto.go.jp: <https://statistics.jnto.go.jp>
- Joseph S. Nye, J. (1990). *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*. New York : Basic Books.

- Joseph S. Nye, J. (2004). "Soft Power and American Foreign Policy". *Political Science Quarterly* 119, No. 2, 256-260.
- Joseph S. Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Joseph S. Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Joseph S. Nye, J. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94–109.
- Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. (2014, November 7). *Bebas Visa dengan Sistem Registrasi PraKeberangkatan Bagi Warga Negara Indonesia Pemegang e-paspor*. Diambil kembali dari http://www.id.emb-japan.go.jp:https://www.id.emb-japan.go.jp/news14_30.html
- Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. (2018, January). *id.emb-japan.go.jp*. Diambil kembali dari [id.emb-japan.go.jp: https://www.id.emb-japan.go.jp/60years_i.html](https://www.id.emb-japan.go.jp/60years_i.html)
- Kusnandar, V. B. (2021, November 3). *databoks.katadata.co.id*. Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id)
- Kusnandar, V. B. (2021, October 25). *Jumlah Umat Muslim Diprediksi Mendekati Umat Kristiani di Dunia pada 2050*. Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/25/jumlah-umat-muslim-diprediksi-mendekati-umat-kristiani-di-dunia-pada-2050](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/25/jumlah-umat-muslim-diprediksi-mendekati-umat-kristiani-di-dunia-pada-2050)
- Kusuma, T. S., & Kurniawati, A. D. (2017). *Makanan Halal dan Thoyyib*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Lararenjana, E. (2021, March 30). *Berikut Fungsi Instagram yang Paling Utama, Bisa untuk Kembangkan Bisnis*. Diambil kembali dari [https://www.merdeka.com: https://www.merdeka.com/jatim/berikut-fungsi-instagram-yang-paling-utama-bisa-untuk-kembangkan-bisnis-klm.html](https://www.merdeka.com:https://www.merdeka.com/jatim/berikut-fungsi-instagram-yang-paling-utama-bisa-untuk-kembangkan-bisnis-klm.html)
- Liputan6. (2013, December 18). *Indonesia Japan Expo 2013 Tampilkan Band Indie dan Cosplayer*. Diambil kembali dari [https://www.liputan6.com: https://www.liputan6.com/showbiz/read/778739/indonesia-japan-expo-2013-tampilkan-band-indie-dan-cosplayer](https://www.liputan6.com:https://www.liputan6.com/showbiz/read/778739/indonesia-japan-expo-2013-tampilkan-band-indie-dan-cosplayer)
- Lumanauw, N. (2013, December 20). *Bahas Indonesia-Japan Expo, Presiden Temui Mantan PM Jepang*. Diambil kembali dari [https://www.beritasatu.com: https://www.beritasatu.com](https://www.beritasatu.com:https://www.beritasatu.com)

<https://www.beritasatu.com/archive/156688/bahas-indonesiajapan-expo-presiden-temui-mantan-pm-jepang>

- Mahabarata, Y. (2021, June 29). Sejarah Singkat Mi Instan Pertama di Dunia. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Maharani, K. G. (2019). *GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN MELALUI PROGRAM HANSIK : KIMCHI DIPLOMACY DI INDONESIA PERIODE 2015-2018*. Jakarta: UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.
- Mardatila, A. (2020, May 29). *Makanan Halal Menurut Konsep Islam dan Dalil yang Mendasarinya*. Diambil kembali dari www.merdeka.com: <https://www.merdeka.com/sumut/makanan-halal-menurut-konsep-islam-dan-dalil-yang-mendasarinya-klm.html>
- Mardiani, D. (2013, December 4). *republika.co.id*. Diambil kembali dari republika.co.id: <https://www.republika.co.id>
- Marugame Udon Indonesia. (2017). *Marugame Udon*. Diambil kembali dari marugameudon.co.id: <https://marugameudon.co.id>
- Marugame Udon Indonesia. (2017). *Marugame Udon*. Retrieved from marugameudon.co.id: <https://marugameudon.co.id>
- Marugame Udon Indonesia. (t.thn.). *store-locations: marugameudon.co.id*. Diambil kembali dari marugameudon.co.id: <https://marugameudon.co.id>
- Mas'ood, M. (1990). Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi. In M. Mas'ood, *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi* (hlm. 163). Jakarta: LP3ES.
- Melissen, J. (2006). *Public Diplomacy Between Theory and Practice*. California: Rand Corporation.
- Ministry of Foreign Affairs Japan. (2002, August 28). *News: Ministry of Foreign Affairs Japan*. Diambil kembali dari www.mofa.go.jp: <https://www.mofa.go.jp>
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (2001). Metodologi Penelitian Kualitatif. Dalam L. J. Moleong, & T. Surjaman, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (hlm. 112). Bandung: Rosdakarya Bandung.
- Muchtar, J. (2018, May 8). *jakartaglobe.id*. Diambil kembali dari jakartaglobe.id: <https://jakartaglobe.id>
- Muslim Professional Japan Association . (2020). *Our Halal Standards*. Diambil kembali dari <https://mpja.jp>: <https://mpja.jp/en/criteria/>

- Nair, B. B. (2021). Gastrodiplomacy in Tourism: 'Capturing Hearts and Minds through Stomachs'. *International Journal of Hospitality & Tourism Systems Vol. 14*.
- Naohisa, M. (2016, February 4). *nippon.com*. Diambil kembali dari nippon.com: https://www.nippon.com/en/features/h00128/?cx_recs_click=true
- Nasional, T. P. (2021, February 18). <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/>. Diambil kembali dari <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/>: <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/peran-rempah-rempah-bagi-gastrodiplomasi-indonesia>
- Nau, H. (1978). "The Diplomacy of World Food: Goals, Capabilities, Issues and Arenas". *International Organization, vol. 32, n. 3, 777*.
- Nippon Express. (t.thn.). *Halal Logistics*. Diambil kembali dari nipponexpress.com: <https://www.nipponexpress.com/service/solutions/halal/>
- Nizar, M. A. (2015). Kelas Menengah (Middle Class) dan Implikasinya bagi Perekonomian Indonesia. Dalam M. A. Nizar, *Bunga Rampai Ekonomi Keuangan* (hlm. 171-192). Jakarta: Nagakusuma Media Kreatif.
- Nuechterlein, D. E. (1976). 'National Interests and Foreign Policy: A Conceptual Framework for Analysis and Decision-Making. *British Journal of International Studies, 2* , 246-266.
- Nurasdi, A. F. (2019). *Upaya Jepang dalam Pendayagunaan Kuliner Tradisional (Washoku) sebagai Instrumen Diplomasi Budaya di Indonesia (Periode 2013-2018)*. Jakarta.
- Nurcaya, I. A. (2015, November 14). *RESTORAN JEPANG: Perjalanan Panjang Demi Status Halal*. Diambil kembali dari ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20151114/100/492113/restoran-jepang-perjalanan-panjang-demi-status-halal>
- Osamu, & Mizutani, N. (2014, January 14). Washoku added to UNESCO heritage list. Tokyo, Japan.
- Pham, M. J. (2013). "Food as Communication: A Case Study of South Korea Gastrodiplomacy". Dalam M. J. Pham, "*Food as Communication: A Case Study of South Korea Gastrodiplomacy*" (hal. 4). Washington D.C: American University.
- Prahadi, Y. Y. (2016, May 31). *business strategy: swa.co.id*. Diambil kembali dari swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/business-strategy/apa-yang-baru-di-outlet-ke-5-sukiya>

- Pujayanti, A. (2017). *Gastrodiplomasi - Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia*. 42.
- Purnamasari, Y. (2020). *Strategi Gastrodiplomasi Thailand dalam Meningkatkan Citra Positif Negara*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Puspitasari, E., & Roosiani, I. (2021). Sertifikasi Halal Sebagai Bagian Strategi Ekonomi Pemerintahan Shinzo Abe. *Ide Sastra Jepang Vol. 3 No. 1 Tahun 2021*, 130-142.
- Raharjo, B. (2020, March 28). *Cara Jepang Menggenjot Wisata Halal*. Diambil kembali dari ihram.republika.co.id: <https://ihram.republika.co.id/berita/ph4oac415/cara-jepang-menggenjot-wisata-halal#:~:text=Dari%20prediksi%20Master%20Card%2DCrescent,mendatangi%20Negeri%20Matahari%20Terbit%20itu>.
- Raul, A. (2020, October 03). *Diplomasi Publik*. Diambil kembali dari Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/albertusraul/5f77eb38d541df3f142cafa2/diplomasi-publik>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Vol. 17 No. 33 Januari – Juni 2018*, 91.
- Rockower, P. (2010, December 10). “*Why Not Feed Indonesia to the World?*”. Diambil kembali dari jakartaglobe.beritasatu.com: <https://jakartaglobe.beritasatu.com/archive/why-not-feed-indonesia-to-the-world/>
- Rockower, P. (2014, March 18). The State of Gastrodiplomacy. *Public Diplomacy Magazine*, hlm. 13-17.
- Rockower, P. S. (2012). Recipes for gastrodiplomacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 236-237.
- Roslina, L. (2017). Shoku Bunka: Warna Budaya dan Tradisi dalam Makanan Jepang. *Izumi, Volume 6, No 2*.
- Roslina, L. (2017). Shoku Bunka: Warna Budaya dan Tradisi dalam Makanan Jepang. *Izumi, Volume 6, No 2, 2017, 2*.
- Safira, M. (2015, October 31). *Situs Halal Gourmet Japan Sediakan Informasi Makanan Halal di Jepang*. Diambil kembali dari food.detik.com: <https://food.detik.com>
- Sarwono, J. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Dalam J. Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (hal. 227). Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Seirocky-ya Asia. (t.thn.). *About Us: Seirock-ya Asia*. Diambil kembali dari Seirock-ya.asia.com: <https://www.seirock-ya.asia>
- Seniwati, Ranti, M. A., Guntur, O. N., & Badiu, I. A. (2021). Kerjasama Jepang dan Indonesia. *Hasanuddin Journal of International Affairs*, 127.
- Septianingrum, E. W. (2018). *Strategi Jepang Dalam Membangun Branding "Muslim Friendly"*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Shofie, Y. (2013). Hukum Perlindungan Konsumen. Dalam Y. Shofie, *Hukum Perlindungan Konsumen* (hal. 110). Medan: Kencana.
- Simajuntak, J. (2015, December 1). *Jumlah Restoran Jepang di Luar Negeri ada 89.000 Toko*. Diambil kembali dari <https://www.tribunnews.com/>: <https://www.tribunnews.com/internasional/2015/12/01/jumlah-restoran-jepang-di-luar-negeri-ada-89000-toko>
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (hal. 335). Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metodologi Penelitian. Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian* (hal. 249). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (hal. 456). Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (hal. 247-249). Bandung: Alfabeta.
- Sukiya Indonesia. (2021, April). *Sukiya: Sukiya.co.id*. Diambil kembali dari Sukiya.co.id: <https://www.sukiya.co.id/sukiya>
- Sutopo. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Dalam Sutopo, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (hal. 56-57). Surakarta: UNS.
- Syawal, R., & Hartoyo, A. (2019, November 20). *Pengalaman Jepang Mengembangkan Industri Halal*. Diambil kembali dari www.knks.go.id: <https://www.knks.go.id/berita/190/pengalaman-jepang-mengembangkan-industri-halal?category=1>
- Tettner, S., & Kalyoncu, B. (2016). Gastrodiplomacy 2.0: culinary tourism beyond nationalism. *Gastrodiplomacy 2.0: culinary tourism beyond nationalism*, 48-55.

- The Economist. (2002, February 21). *thailands gastrodiplomacy*. Diambil kembali dari [www.economist.com: https://www.economist.com/asia/2002/02/21/thailands-gastro-diplomacy](http://www.economist.com/asia/2002/02/21/thailands-gastro-diplomacy)
- Tracy, M. (2016, March 7). *Travel: Pegipegi*. Diambil kembali dari [Pegipegi.com: https://www.pegipegi.com](https://www.pegipegi.com)
- Tsuruoka, T. (2020). インドネシアにおける日系外食チェーンの 現状と課題. *The Journal of Kanda University of International Studies Vol. 32*, 290.
- U.S. Department of State. (2021, May 12). *2020 Report on International Religious Freedom: Japan*. Diambil kembali dari [state.gov: https://www.state.gov/reports/2020-report-on-international-religious-freedom/japan/#:~:text=Religious%20affiliation%20includes%2088.9%20million,religious%20groups%20\(4%20percent\)](https://www.state.gov/reports/2020-report-on-international-religious-freedom/japan/#:~:text=Religious%20affiliation%20includes%2088.9%20million,religious%20groups%20(4%20percent)).
- Umar, H. (2013). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Dalam H. Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis* (hlm. 42). Jakarta: Rajawali.
- Umar, H. (2013). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Dalam H. Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua* (hlm. 18). Jakarta: Rajawali Pers.
- UNESCO. (2013, March 16). *What Is Intangible Cultural Heritage?* Diambil kembali dari “Intangible Cultural Heritage.”: <http://www.unesco.org/culture/ich/en/what-is-intangible-heritage-00003>
- Utami, S. H., & Frizona, V. D. (2019, December 15). *5 Fakta Menarik tentang Yoshinoya, Nomor 2 Bikin Terkejut*. Diambil kembali dari [Suara.com: https://www.suara.com](https://www.suara.com)
- Wahidati, L., & Sarinastiti, E. N. (2018). Perkembangan Wisata Halal di Jepang. *10 Jurnal Gama Societa, Vol. 1 No. 1*, 13.
- Wallersten, P. (1976). “Scarce Goods as Political Weapons: The Case of Food”. *Journal of Peace Research, vol. 13 n. 4*, 281.
- Wang, J. (2006). Public Diplomacy and Global Business. *The Journal of Business Strategy 27 (3)*, 49-58.
- Wang, J. (2006). Public Diplomacy and Global Business. *The Journal of Business Strategy 27*, 49-58.
- Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). Diplomasi Kebudayaan Konsep Dan Relevansi. In T. Warsito, & W. Kartikasari, *Diplomasi Kebudayaan Konsep Dan Relevansi* (p. 4). Yogyakarta: Ombak.

- Weldes, J. (1996). Constructing National Interest. *European Journal of International Relations*, 2 , 275-318.
- Yanti, D. (2013, December 4). "Japan Halal Food Project" Mudahkan Muslim Dapatkan Makanan Halal. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Yanti, D. (2013, December 5). *NAHA Bantu Sertifikasi Makanan Halal di Jepang*. Diambil kembali dari lifestyle.okezone.com: <https://lifestyle.okezone.com/read/2013/12/04/299/907369/naha-bantu-sertifikasi-makanan-halal-di-jepang>
- Yuko, N. (2020). *Bento: Over 70 Make-Ahead, Delicious Box Lunches*. New York: Race Point Publishing.
- Yuniar, N. (2013, December 5). *Japan Halal Food Project bidik Indonesia*. Diambil kembali dari www.antaraneews.com: <https://www.antaraneews.com/berita/408096/japan-halal-food-project-bidik-indonesia>
- Zhang, J. (2015). The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns. *International Journal of Communication* 9.
- Zufrizal. (2021, June 15). Nilai Ekspor Mamin Korsel Tumbuh Hampir 15 Persen Tahun Lalu. Indonesia.