

KEBIJAKAN GASTRODIPLOMASI JEPANG DI INDONESIA 2013-2014

MARCO JULIO HOTNALDY PASARIBU

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas signifikansi kebijakan gastrodiplomasi Jepang di Indonesia pada periode tahun 2013 sampai dengan 2014 terhadap Jepang. Jepang merupakan negara yang terkenal dengan makanannya yang telah mendunia, sushi, sashimi dan ramen hanyalah beberapa dari sekian banyaknya masakan khas Jepang yang populer di seluruh dunia termasuk di Indonesia. Kepopularitasan makanan khas Jepang tersebut tidak terlepas dari peran pemerintah Jepang yang aktif dalam memperkenalkan makanan khas Jepang melalui gastrodiplomasi. Indonesia merupakan salah satu tujuan gastrodiplomasi yang dilakukan Jepang. Pada tahun 2013, Jepang meluncurkan program pembangunan pangan halalnya dengan nama *Japan Halal Food Project*. Melalui program *Japan Halal Food Project*, Jepang berupaya untuk memperkuat hubungan bilateral Jepang-Indonesia terutama dalam bidang produk pangan halal, memperluas dan meningkatkan makanan halal di industri makanan Jepang dan juga menyebarkan kuliner Jepang ke seluruh dunia. Dalam pelaksanaannya, Jepang memperkenalkan program *Japan Halal Food Project* dengan membangun hubungan melalui media, mengadakan event *Cooking Japan School Caravan*, menghadirkan stan *Cooking Japan* di Indonesia-Japan Expo 2013 dan mengadakan seminar produk dan *business matching*. Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui metode dokumentasi. Penulis menggunakan tiga tahapan analisis data menurut Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menggunakan konsep gastrodiplomasi dan teori diplomasi publik. Kesimpulan utama dari penulisan skripsi ini yaitu kebijakan

gastrodiplomasi Jepang yang dilakukan di Indonesia melalui program *Japan Halal Food Project* memberikan signifikansi berupa semakin bertambahnya restoran Jepang di Indonesia, meningkatnya jumlah wisatawan Indonesia ke Jepang dan semakin bertambahnya restoran dan makanan halal di Jepang.

Kata kunci : Jepang, gastrodiplomasi, diplomasi publik, *Japan halal food project*, halal

JAPANESE GASTRODIPLOMACY POLICY IN INDONESIA 2013-2014

MARCO JULIO HOTNALDY PASARIBU

ABSTRACT

This study aims to discuss the significance of Japanese gastrodiplomacy policies in Indonesia in the period 2013 to 2014 for Japan. Japan is a country that is famous for its world-famous food, sushi, sashimi and ramen are just a few of the many Japanese specialties that are popular throughout the world, including in Indonesia. The popularity of Japanese food is inseparable from the active role of the Japanese government in introducing Japanese specialties through gastrodiplomacy. Indonesia is one of Japan's gastrodiplomacy destinations. In 2013, Japan launched its halal food development program under the name Japan Halal Food Project. Through the Japan Halal Food Project program, Japan seeks to strengthen bilateral relations between Japan and Indonesia, especially in the field of halal food products, expand and improve halal food in the Japanese food industry and also spread Japanese cuisine throughout the world. In its implementation, Japan introduced the Japan Halal Food Project program by building relationships through the media, holding a Cooking Japan School Caravan event, presenting the Cooking Japan booth at the Indonesia-Japan Expo 2013 and holding product seminars and business matching. The method used in writing this thesis is a qualitative research method using secondary data. Data collection techniques were carried out through the documentation method. The author uses three stages of data analysis according to Miles and Huberman, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions. In writing this thesis, the author uses the concept of gastrodiplomacy and the theory of public diplomacy. The main conclusion from this thesis is that the Japanese gastrodiplomacy policy carried out in Indonesia through the Japan Halal Food Project program provides significance in the form of increasing Japanese

restaurants in Indonesia, increasing the number of Indonesian tourists to Japan and increasing halal restaurants and food in Japan.

Keywords : Japan, gastrodiploamacy, public diplomacy, Japan halal food project, halal