

# **DIPLOMASI DIGITAL KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

## **ABSTRAK**

Era digitalisasi menjadikan seluruh elemen dunia untuk bergerak dalam percepatan revolusi industri 4.0 dimana perlu adanya pergeseran terhadap kebijakan negara dalam mengambil keputusan terlebih pada era pandemi COVID-19. Sektor yang terdampak dalam percepatan yakni sektor sosial, ekonomi, politik, kesehatan, pertahanan dan keamanan, pariwisata, dll. Penelitian ini membahas tentang bagaimana upaya diplomasi digital Korea Selatan terhadap Indonesia dalam memanfaatkan keberadaan IPTEK untuk tetap menjalankan diplomasi dalam era COVID-19. Tujuannya adalah untuk menganalisis strategi Korea Selatan dalam menangani dan menanggulangi COVID-19 dengan pemanfaatan teknologi dan sosial media melalui era digitalisasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori foreign economic policy dan konsep diplomasi digital sebagai pondasi dalam menganalisa upaya diplomasi yang dilakukan Korea Selatan dalam era pandemi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Analisis dari penelitian ini didapatkan bahwa Korea Selatan mengambil langkah cepat dalam diplomasi digital terhadap Indonesia dengan melalui sosial media seperti MOFA KOREAZ, KTO.ID, KCC Indonesia, dll. Upaya yang dilakukan Korea Selatan terbilang sangat efisien dan persuasif serta membuka pandangan baru bagi pemerintah dan masyarakat Indonesia untuk mempercepat transformasi digital, adapun saran terlebih bagi Indonesia dalam memanfaatkan teknologi digital yakni kesiapan sumber daya manusia dalam menghadapi perubahan dan peran pemerintah dalam memfasilitasi perubahan digital yang ada.

**Kata kunci : diplomasi digital; IPTEK; sosial media; Korea selatan; Indonesia; COVID-19**

**SOUTH KOREA DIGITAL DIPLOMACY TO INDONESIA  
DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

**ABSTRACT**

The era of digitalization makes all elements of the world move in accelerating the industrial revolution 4.0 where there needs to be a shift in state policies in making decisions, especially in the era of the COVID-19 pandemic. Sectors affected by the acceleration are the social, economic, political, health, defense and security sectors, tourism, etc. This study discusses how South Korea's digital diplomacy efforts towards Indonesia take advantage of the existence of science and technology to continue to carry out diplomacy in the COVID-19 era. The aim is to analyze South Korea's strategy in dealing with and tackling COVID-19 by utilizing technology and social media through the digitalization era. This study uses a descriptive qualitative method using the theory of foreign economic policy and the concept of digital diplomacy as the foundation in analyzing the diplomatic efforts carried out by South Korea in the pandemic era. The research method used is descriptive qualitative research method. The analysis of this study found that South Korea took fast steps in digital diplomacy towards Indonesia through social media such as MOFA KOREAZ, KTO.ID, KCC Indonesia, etc. The efforts made by South Korea are considered very efficient and persuasive and open new views for the Indonesian government and people to accelerate digital transformation, as for suggestions, especially for Indonesia in utilizing digital technology, namely the readiness of human resources in facing change and the role of the government in facilitating existing digital changes.

**Keywords: digital diplomacy; science and technology; social media; South korea; COVID-19**