

**DIPLOMASI INDONESIA TERHADAP RUSIA DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI  
*WONDERFUL INDONESIA* TAHUN 2016 – 2019**

**ABSTRAK**

Pariwisata merupakan salah satu industri yang memiliki peran dalam pembangunan perekonomian suatu negara dikarenakan kontribusi sektor pariwisata pada devisa nasional. Rusia ditetapkan menjadi pasar potensial bagi pariwisata Indonesia karena jumlah penerimaan wisatawan, jumlah kunjungan wisatawan dan rata-rata lama tinggal per kunjungan cukup tinggi di Indonesia. Namun, konflik antara Rusia dengan Ukraina menyebabkan arus kunjungan ke luar negeri Rusia mengalami penurunan, begitu pula dengan menurunnya jumlah kunjungan wisatawan Rusia ke Indonesia.

Penelitian ini mendeskripsikan upaya diplomasi Indonesia dalam meningkatkan kunjungan wisatawan Rusia melalui *Wonderful Indonesia* selama tahun 2016 – 2019. Penulis menggunakan konsep *Multi-track Diplomacy*, *Nation Branding* dan Pariwisata untuk menjawab rumusan masalah penulisan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif-deskriptif. Selain itu, Konsep *Multi-track Diplomacy* digunakan untuk memfokuskan penulisan pada dua jalur, yaitu jalur pertama (pemerintah) dan jalur ketiga (bisnis). Sedangkan, data dikumpulkan melalui wawancara dan studi literatur. Hasil penulisan menunjukkan bahwa upaya diplomasi yang dilakukan oleh aktor negara yaitu diadakannya Festival Indonesia, *Familiarization Trip* (Famtrip), Promosi melalui Media, dan *Joint Promotion* dengan Rossiya Airlines. Sedangkan, diplomasi yang dilakukan oleh aktor bisnis yaitu mengikuti *Moscow International Tourism & Travel* dan *Otdykh Leisure*.

**Kata Kunci:** Indonesia, Diplomasi, Pariwisata, Rusia, *Wonderful Indonesia*

**DIPLOMASI INDONESIA TERHADAP RUSIA DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI  
WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2016 – 2019**

**ABSTRACT**

*Tourism is one of industry that has a role in the economic development of a country because its contribute to national foreign exchange. Russia is designated as a potential market for Indonesia tourism because for number of tourist receipt, the number of tourist visits and the average length of stay per visit are quite high in Indonesia. However, the conflict between Russia and Ukraine has caused a decline in Russian outbound tourism, as well as a decrease in the number of Russian tourist visits to Indonesia. This study describes Indonesia's diplomatic efforts in increasing Russian tourist visits through Wonderful Indonesia during 2016 – 2019. The researcher use the concept of Multi-track Diplomacy, Nation Branding and Tourism to answer the research problems. The concept of Multi-track Diplomacy is used to focus research on two tracks, namely the first track (government) and the third track (business). Meanwhile, data were collected through interviews and literature studies. The results of the study indicate that diplomatic efforts carried out by state actors are holding the Indonesian Festival, Familiarization Trip (Famtrip), Promotion through the Media, and Joint Promotion with Rossiya Airlines. Meanwhile, diplomatic carried put by business actors is participating in Moscow International Tourism & Travel (MITT) and Otdykh Leisure.*

***Keywords: Indonesia, Diplomacy, Tourism, Russia, Wonderful Indonesia***