

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Hadi, S. (1991). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12(jilid 1)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rogers, E. M., & Shoemaker, F.F. (1971). *Communication of Innovations*. New York: The Free Press.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*. London: The FreePress.
- Singarimbun, M. & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, S. (2015). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Peneletian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis, 2nd Edition*, New York: Harper and Row.

Jurnal

- Anggraeni, S. (2015). *Pengaruh Karakteristik Inovasi Taman Tematik Melalui Saluran Komunikasi terhadap Keputusan Inovasi Warga Kota Bandung*. Jurnal Universitas Padjadjaran.
- Fatoni, S. (2020). *Dampak Covid-19 terhadap perilaku konsumen dalam penggunaan e-wallet di Indonesia*. Digilib UINSGD.
- Febriana, K. A., & Setiawan, Y. B. (2016). *Komunikasi dalam Difusi Inovasi Kerajinan Enceng Gondog di Desa Tuntang, Kabupaten Semarang*. Jurnal USM.
- Houston, D. D. (2019). *Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial*. Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020, Januari). *Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa*. Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi) (Vol. 4, No. 1).
- Kurniawan, T. (2019). *Rancang Bangun Aplikasi Pembayaran Cicilan Kredit Berbagai Toko Menggunakan Dompot Digital OVO*. Jurnal SITECH: Sistem Informasi dan Teknologi 2 (1), 95-102 | vol: | issue: | 2019.
- Kusnawan. A., dkk. (2019). *Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang*. Jurnal Sains Manajemen 5 (2), 2019.
- Lionora, M. (2017). *Pengaruh Karakteristik inovasi aplikasi McDelivery Indonesia terhadap Keputusan Adopsi*. Jurnal Universitas Padjadjaran.
- Nurzanah, I., & Sosianika, A. (2019). *Promosi Penjualan dan Minat Beli: Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model di E-Marketplace Shopee Indonesia*. Lokakarya Riset Industri dan Seminar Nasional.
- Putri, R.A (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Pada Minat Penggunaan E-Wallet Shopeepay*. Conference UM.
- Serah, T.; (2013). *Pengaruh Karakteristik Inovasi, Sistem Sosial, saluran komunikasi Terhadap Adopsi Inovasi Teknologi Pertanian*. Jurnal Atma Jaya Jogjakarta.
- Sumardi, D. I. (2017). *Pengaruh Agen Perubahan, Saluran Komunikasi Dan Karakteristik Inovasi Terhadap Keputusan Adopsi Dalam Pelaksanaan E-Procurement Di Kabupaten Sukoharjo*. Sociae Polites.
- Sholahuddin. (2017). *Pengaruh Karakteristik Inovasi Terhadap Niat Mengadopsi Solopos E-paper*. UMS Library.
- Tun, P. M. (2020). *An Investigation of Factors Influencing Intention to Use Mobile Wallets of Mobile Financial Service Providers in Myanmar*. The Asian Journal of Technology Management.

Website

- Bank Indonesia. (2018). Triwulan IV 2018 dan Tahun 2018 https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporandpr/Documents/LaptriDPR_0418.pdf; Laporan Pelaksanaan Tugas dan Wewenang Bank Indonesia, diakses tanggal 19 September 2021.
- Careers.Shopee.co.id. (2019). Shopee Karier. <https://careers.shopee.co.id/about>. Diakses tanggal 12 November 2021.
- CNBC Indonesia.(2020). Mulai Berlaku, Ini isi lengkap Pergub PSBB DKI Jakarta. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200409225355-4-151030/mulai-berlaku-ini-isi-lengkap-pergub-psbbdki-jakarta>. Diakses tanggal 15 Oktober 2021.
- Dailysocial.id. (2022). Video Peranan ShopeePay Mendukung "Cashless Society" di Indonesia. <https://dailysocial.id/post/video-peranan-shopeepay-mendukung-cashless-society-di-indonesia>. Diakses 25 Februari 2022.
- Katadata.co.id. (2021). Riset Awal 2021: Dompot Digital ShopeePay Kalahkan GoPay dan OVO. <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/603e0bea85b36/riset-awal-2021-dompot-digital-shopeepay-kalahkan-gopay-dan-ovo>. Diakses tanggal 5 November 2021.
- Katadata.co.id (2020). Riset Snapcart: Transaksi ShopeePay Lampau GoPay dan OVO Sejak Juni. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fcdee328186c/riset-snapcart-transaksi-shopeepay-lampau-gopay-dan-ovo-sejak-juni>. Diakses tanggal 20 Oktober 2021.
- Katadata.co.id. (2021). Transaksi ShopeePay Melonjak saat PPKM Level 4 Diperpanjang. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61275062a1b15/transaksi-shopeepay-melonjak-saat-ppkm-level-4-diperpanjang>. Diakses tanggal 15 Oktober 2021.