

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, M. H. (1981). *A glossary of Literary Terms*. Holt, Rinehart and Winston.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Televisi Masih Menjadi Media Favorit Masyarakat*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/10/televisi-masih-menjadi-media-favorit-masyarakat>
- Baran, S. J. (2001). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. Mayfield Publishing Company.
- Budi, E. S., & Farida, Y. E. (2017). GAYA BAHASA KOMENTATOR SEPAK BOLA DALAMACARA AFF U 18 DI STASIUN TELEVISI INDOSIAR. *Jurnal Edulingua*, 4(2), 6.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group.
- Catsis, J. (1996). *Sports Broadcasting* (1st ed.). Wadsworth Pub Co.
- Davy. (1968). *Sports with Media*. Temple University Press.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Freddy H. Istanto. (1999). Peran Televisi Dalam Masyarakat Citraan Dewasa Ini Sejarah Perkembangan Dan Pengaruhnya. *Nirmana*, 1(2), 95–108. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16045>
- Hamad, I. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia* (5th ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Junaedi, F. (2015). *Menonton Siaran Sepak bola di Televisi Orde Baru*. Fandom. <https://fandom.id/artikel/feature/sejarah/menonton-siaran-sepak-bola-di-televisi-orde-baru/>
- KPI. (2016). *Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran*. [http://www.kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS\\_2012\\_Final.pdf](http://www.kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS_2012_Final.pdf)
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations Advertising, Komunika Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.

- Leslie, A. (2018). *The Sponsored Life: Ads, TV, and American Culture*. DCA, Inc.
- Maulana, Y. (2021). *Shopee Liga 1 2020 Dihentikan, Persib: Bagi Buah Simalakama*. Detik. <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-5342750/shopee-liga-1-2020-dihentikan-persib-bagai-buah-simalakama>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Morissan, Wardhani, A. C., & U., F. H. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- Nugraha, U. (2008). *Republik Gila Bola*. Ufuk Publishing House.
- Nurgiyantoro, B. (2012). *Teori Pengkajian Fiksi*. Gadjah Mada University Press.
- Nurhadi, Z. F., Kurniawan, A. W., Studi, P., Komunikasi, I., & Garut, U. (2017). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- R, K., Stamm, & Bowes, J. E. (1990). *The Mass Communication Process: A Behavioral and Social Perspective*. Kendal/Hunt Publishing.
- Rowe, D. (2004). *Sport, culture and the media: the unruly trinity*. McGraw-Hill Education.
- Schultz, P. (1993). Values and pro environmental behavior: A five-country survey. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 29(4).
- Sempana, R., Cahyono, B. E. H., & Winarsih, E. (2017). Analisis perubahan makna pada bahasa yang digunakan oleh komentator sepak bola piala presiden 2017 kajian semantik. *Widyabastra*, 05(2), 78–86.
- SITUMEANG, I. V. O. (2015). Hubungan Penampilan Host Program Talkshow Mata 1{azrva Terhadap Minat Menonton Masyarakat (Survei Pada Masyarakat Perumahan Citra Gran, Cibubur). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XIII(April), 177–185.
- Smith, R. A. (2001). *Play-by-Play: Radio, Television, and Big-Time College Sport*. The John Hopkins University Press.
- Straubhaar, J. D., Davenport, L., & LaRose, R. (2017). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology* (10th ed.). Cengage Learning.
- Sudirman, P. (1990). *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMU*. CV. Pustaka
- Setia.Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.).

Alfabeta. Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia.

Suprpto, T. (2009). *Teori & Manajemen Komunikasi*. PT Buku Kita.

Tupani, D. (2020). *Nielsen: Covid-19 Tingkatkan Jumlah Penonton Televisi*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/298392/nielsen-covid-19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi>

TVRI.(2019).*Survei Indeks Kualitas Program dan Berita TVRI*.  
<http://staging.tvri.go.id/assets/ppid/Survei-Indeks-Kualitas-Program-dan-Berita-TVRI.pdf>

Waliaula, S. (2012). Envisioning and visualizing English football in East Africa: The case of a Kenyan radio football commentator. *Soccer and Society*, 13(2), 239–249. <https://doi.org/10.1080/14660970.2012.640504>

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah :Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>