

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian berjudul “Pengaruh Gaya Komunikasi Sportcaster Tayangan Sepak Bola Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studio Pada Followers Aktif Akun Instagram @socresheet.id)” adalah variabel X memiliki signifikansi atau pengaruh yang kuat terhadap variabel Y. Hal tersebut terlihat pada hasil uji regresi linier sederhana yang menyatakan bahwa gaya komunikasi sportcaster tayangan sepak bola Indonesia sebagai variabel X memiliki arah pengaruh positif terhadap perubahan sikap masyarakat sebagai variabel Y.

Pengaruh gaya komunikasi yang dihasilkan sportcaster tayangan sepak bola Indonesia terhadap perubahan sikap masyarakat juga berada pada angka sebesar 54,1% bila melihat pada hasil uji koefisien determinasi. Sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Ada pun beberapa poin pendukung yang bisa menjadi penguat penelitian ini dapat dilihat di bawah paragraf ini:

1. Dalam penelitian ini, didapatkan hasil perhitungan koefisien korelasi antar dua variabel yaitu sebesar 0,735. Nilai ini membuktikan adanya hubungan yang kuat karena berada di antara interval 0,600 – 0,799. Hasil tersebut menunjukkan bahwa gaya komunikasi sportscaster tayangan sepak bola Indonesia memiliki pengaruh yang kuat terhadap perubahan sikap masyarakat. Kemudian berdasarkan hasil uji hipotesis, perhitungan uji T memperoleh hasil bahwa H0 ditolak dan H1 diterima dengan nilai signifikansi di bawah 0,05, atau juga nilai signifikansi berada di bawah 5%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa gaya komunikasi sportcaster tayangan sepak bola Indonesia memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan sikap masyarakat.
2. Dari dua dimensi paparan media, “pesan” memberikan pengaruh paling tinggi terhadap perubahan sikap masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan dimensi pesan memperoleh persentase paling tinggi, yaitu sebesar 71,4%. Sehingga

dapat disimpulkan pesan sportcaster tayangan sepak bola Indonesia yang disampaikan secara jelas paling berpengaruh terhadap perubahan sikap masyarakat.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “PENGARUH GAYA KOMUNIKASI SPORTCASTER TAYANGAN SEPAK BOLA INDONESIA TERHADAP PERUBAHAN SIKAP MASYARAKAT (STUDI PADA FOLLOWERS AKTIF AKUN INSTAGRAM @SCORESHEET.ID)”, peneliti memiliki beberapa saran penelitian sebagai berikut:

V.2.1. Saran Praktis

1. Penelitian ini memfokuskan pada Perubahan Sikap Masyarakat sebagai akibat dari terpaan Gaya Komunikasi Sportcaster Tayangan Sepak Bola Indonesia. Hasil penelitian dapat menjadi kontribusi bagi beberapa pihak yang terlibat seperti para sportcaster itu sendiri, tim produksi, dan pemangku kebijakan lainnya terkait tayangan sepak bola Indonesia.
2. Data dari penelitian ini menunjukkan bagaimana sikap masyarakat bisa berubah apabila sportcaster berhasil memberikan pesan yang jelas terkait jalannya pertandingan sepak bola Indonesia. Dengan bekal pesan yang tersampaikan dengan jelas, masyarakat Indonesia bisa lebih meresapi sehingga mempengaruhi bagaimana mereka menonton jalannya pertandingan.
3. Data hasil penelitian juga menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah pelajar dan berada pada rentang usia 15-24 tahun. Peneliti menyarankan kepada para sportcaster yang terlibat di tayangan sepak bola Indonesia untuk senantiasa

menggunakan tutur kata yang halus serta sesuai dengan aturan penyiaran dan norma yang berlaku.

V.2.2. Saran Akademis

1. Penelitian mengenai pengaruh gaya komunikasi sportcaster tayangan sepak bola Indonesia terhadap perubahan sikap masyarakat menjadi perkenalan yang baik terhadap penelitian-penelitian serupa. Mengingat belum ada banyak yang menyinggung soal ini (terkait sportcaster tayangan sepak bola Indonesia), maka ini bisa menjadi batu pijakan yang baik.

Teori efek media massa sudah dapat menjadi teori yang tepat dalam menjelaskan perubahan sikap masyarakat yang terpengaruhi oleh paparan media.