

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK TIM SUKSES H. AGUS SOPYAN
DALAM PEMENANGAN KEPALA DESA SEGARA MAKMUR TAHUN
2020 DI ERA PANDEMI COVID-19**

DEVI MUSTAFA PUTRI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas kampanye politik yang dilakukan tim Kampanye H. Agus Sopyan pada era pandemi covid-19 dengan menggunakan teori komunikasi politik, konsep kampanye politik serta menggunakan 7 indikator sebagai langkah kampanye menurut Cangara yaitu, 1. Penemuan dan penetapan, 2. Menetapkan tujuan yang ingin dicapai, 3. Penetapan strategi (a. Penetapan juru kampanye, b. Penetapan target sasaran, c. Menyusun pesan-pesan kampanye, d. Pemilihan media) 4. Penyebarluasan pesan melalui media, 5. Pengaruh kampanye, 6. Mobilisasi kelompok berpengaruh, 7. Penyusunan jadwal kegiatan kampanye. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menurut Miles dan Huberman yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa kampanye politik H. Agus Sopyan berdasarkan 7 langkah diatas sebagai alat bantu analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa dengan pembagian tim menjadi 3 bagian hingga memiliki bagian untuk mengikat pendukung ditingkat keluarga hal ini mampu mempertahankan dukungan masyarakat terhadap calon, dan melalui penyusunan pesan dengan one-side issue dalam rangka penyampaian pesan sebagai komunikasi politik yang dilakukan tim kampanye H. Agus Sopyan terbukti mampu mempertahankan simpati masyarakat terhadap calon. Kampanye bertujuan untuk meyakinkan pemilih sebanyak mungkin dengan adanya pembatasan kerumunan dalam kampanye menjadi hambatan bagi tim kampanye, namun dalam kampanye politik H. Agus Sopyan pada pilkades 2020 di era pandemi covid-19 kampanye dilaksanakan dengan pembatasan kerumunan dikemas dengan kegiatan yang digemari target pemilih sehingga mampu mendapatkan mencapai kemenangan.

Kata kunci: Kampanye Politik, Tim Kampanye Politik, Pilkades, Covid-19

**POLITICAL CAMPAIGN STRATEGY OF THE SUCCESSFUL TEAM H.
AGUS SOPYAN IN THE WINNING OF THE SEGARA PROSPEROUS
VILLAGE HEAD IN 2020 IN THE COVID-19 PANDEMIC ERA**

DEVI MUSTAFA PUTRI

ABSTRACT

This study aims to discuss the political campaigns carried out by the H. Agus Sopyan Campaign team in the era of the covid-19 pandemic by using political communication theory, the concept of political campaigns and using 7 indicators as campaign steps according to Cangara, namely, 1. Discovery and determination, 2. Determine the objectives to be achieved, 3. Determining the strategy (a. Determining campaigners, b. Setting targets, c. Composing campaign messages, d. Selection of media) 4. Dissemination of messages through the media, 5. Effect of campaigns, 6. Mobilization influential groups, 7. Scheduling of campaign activities. The method used is qualitative by using primary data sources and secondary data. Data collection techniques used in-depth interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques according to Miles and Huberman are data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The final result of this study shows that H. Agus Sopyan's political campaign based on the 7 steps above as a research analysis tool can be concluded that by dividing the team into 3 parts to have a part to bind supporters at the family level this is able to maintain public support for the candidate, and through The preparation of messages with one-side issues in order to convey messages as political communication carried out by the H. Agus Sopyan campaign team proved to be able to maintain public sympathy for the candidates. The campaign aims to convince as many voters as possible with crowd restrictions in the campaign being an obstacle for the campaign team, but in H. Agus Sopyan's political campaign in the 2020 Pilkades in the covid-19 pandemic era the campaign was carried out with crowd restrictions packed with activities favored by the target voters so that they could get to win.

Keywords: Political Campaign, Political Campaign Team, Pilkades, Covid-19