

## **PRAKTIK HAMBATAN KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA: *Stereotyping* DI OMETV**

**Chelvin Trisna**

### **ABSTRAK**

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hambatan komunikasi antarbudaya di dalam ruang terbuka sosial media OmeTV yaitu praktik *Stereotyping* dalam bentuk verbal maupun *Text* dari pengguna satu ke pengguna lainnya, kejadian yang ada pun cenderung terjadi secara tiba-tiba tanpa bisa diramalkan sebelumnya.

Praktik *Stereotyping* yang ada di OmeTV disebabkan oleh adanya latar belakang personal dari pengguna yang sedang berada di OmeTV, kemudian keterbukaan platform menyebabkan pengguna merasa bebas mengekspresikan apapun yang dirinya inginkan, dan kurangnya kesadaran dari pengguna untuk saling menghargai satu sama lain ketika sedang berada di dalam ruang terbuka sosial media OmeTV karena diri kita sendiri lah yang harus mengontrol jalannya pertukaran informasi yang ada di OmeTV. Ketika seorang pengguna sudah bisa mengontrol apa yang memang ia lakukan di OmeTV maka besar kemungkinan menurunnya terjadi praktik *Stereotyping* di OmeTV.

**Kata Kunci** : Komunikasi Antarbudaya, Sosial Media, *Stereotyping*, Platform, Praktik.

# **PRACTICES OF INTERCULTURAL COMMUNICATION BARRIERS: Stereotyping In OmeTV**

**Chelvin Trisna**

## **ABSTRACT**

*The results of this study indicate that there are barriers to intercultural communication in the open space of OmeTV social media, namely the practice of Stereotyping in the form of verbal and text from one user to another.*

*Stereotyping practices that exist on OmeTV are caused by the personal background of users who are currently on OmeTV, then the openness of the platform causes users to feel free to express whatever they want, and the lack of awareness of users to respect each other when they are in the room. OmeTV social media is open because we ourselves have to control the exchange of information on OmeTV. When a user is able to control what he actually does on OmeTV, there is a high probability that Stereotyping practices will occur on OmeTV.*

**Keyword:** *intercultural communication, social media, Stereotyping, platform, practice.*