

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro, Komala, L., Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bugin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Perdana Media Group.
- Depari, Edward dan Colin MacAndrews. (1991). *Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fauzi, Ahmad dan Siti Mutmainah. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Koentjaraningrat. (2005). *Pengantar Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba. Humanika
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mutmainah, S. & Fauzi, A. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sendjaja, S. D. (1994). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT. Prestasi Pustaka.

Jurnal

Arab K., Barasain O., Altaweel A., Alkhayyal J., Alshiha L., Barasain R., Alessa R., Alshaalan H. (2019). Influence of Social Media on the Decision to Undergo a Cosmetic Procedure. *Plast. Reconstr. Surg. Glob. Open*, 7(8). <https://doi.org/10.1097/GOX.0000000000002333>.

Ayuningtyas, A. S. (2019) Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pengunjung Kampung Tridi (Tiga Dimensi) Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 49(2), 157-164.

Herdono, I., & Arinda. (2019). Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube “Londokampung” Terhadap Tingkat Pengetahuan Bahasa Suroboyoan pada Subscribers di Surabaya. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(1), 93-101. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v7i1.31>

Jones, J.R. (2018). Media and Social Media’s Impact on Citizens’ Perception of the Frequency of Crime Occurrence in the United States.

Khatimah, K., Laksmi, L. (2019). Prevent Stunting Campaign: Dissemination of Health Information through Instagram. *Record and Library Journal*, 5(1), 80-89. <http://dx.doi.org/10.20473/rlj.V5-I1.2019.80-89>

Marbun, Dahlena & Juliandi, Azuar & Effendi, Sulaiman. (2020). The Effect of Social Media Culture and Knowledge Transfer on Performance. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(3), 2513-2520. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i3.1234>.

Munawwaroh, P. R. (2013). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura. *Jom Fisip*, 5(1), 1–13.

Mutiara, M. C. (2019). Pengaruh Terpaan Beauty Vlog di Youtube dan Tingkat Pengetahuan Bahaya Make Up Terhadap Perilaku Penggunaan Make Up Pada Anak.

Soad A. Almeshal , Hessah Khalid Al Jasser, D. (2017). The Impact of Social Media Usability and Knowledge Collecting on the Quality of Knowledge Transfer: An Empirical Study among Saudi Context. *Global Journal Of Management And Business Research*, 17(2).

Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (*Communications and Social Media*). *THE MESSENGER*, 3(1), 69-75.
<http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

Wulandari, A. (2019). Pengaruh Terpaan Informasi Akun Instagram @Mahasiswa_Universitasriau Terhadap Pengetahuan kegiatan Akademik Mahasiswa Universitas Riau. *JOM FISIP*, 6(2), 1-15.

Internet

BBC Indonesia. (2021, Januari 30). *COVID-19: Perjalanan vaksin hingga sampai ke lengan Anda*. BBC. <https://www.bbc.com/indonesia/resources/idt-66c2dc60-855d-4307-9174-e21f65e9702d>

Kemendes, ITAGI, UNICEF, & WHO. (2020, November 12). *Survei Penerimaan Vaksin COVID-19 di Indonesia*. SATGAS COVID-19. <https://covid19.go.id/storage/app/media/Hasil%20Kajian/2020/November/vaccine-acceptance-survey-id-12-11-2020final.pdf>

LSI. (2021, Juli 18). *Rilis Survei Nasional Vaksin 18 Juli 2021*. LSI. <https://www.lsi.or.id/riset/456/rilis-survei-lsi-terkait-vaksin-18-juli-2021>

SATGAS COVID-19. (2021, Oktober 3). *Vaksinasi COVID-19*. SATGAS COVID-19. <https://covid19.go.id/vaksin-covid19>

WHO. (2020, April 20). *Coronavirus Disease (COVID-19)*. WHO. <https://www.who.int/health-topics/coronavirus>