

#VaksinUntuk*KiTA*

Judul Tugas Akhir Skripsi :

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN
@VAKSINUNTUKKITA TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN COVID-19
(Survei Pada *Followers* Instagram Vaksin Untuk Kita)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Leila Fauzia

NIM : 1710411176



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2022

#VaksinUntuk*KiTA*

Judul Tugas Akhir Skripsi :

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN
@VAKSINUNTUKKITA TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN COVID-19
(Survei Pada *Followers* Instagram Vaksin Untuk Kita)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Leila Fauzia

NIM : 1710411176



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Leila Fauzia

NIM : 1710411176

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2022

Yang menyatakan,



Leila Fauzia

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leila Fauzia
NIM : 1710411176
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksekutif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @VAKSINUNTUKKITA TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN COVID-19 (Survei Pada Followers Instagram Vaksin Untuk Kita)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juni 2022



Leila Fauzia

LEMBAR PERSETUJUAN

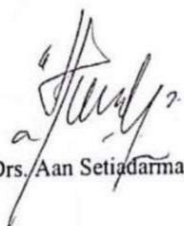
Dengan ini, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping menyatakan bahwa skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Leila Fauzia
NIM : 1710411176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Advertising*
Judul Skripsi : **"Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Akun @Vaksinuntukkita Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Vaksin COVID-19 (Survei Pada Followers Instagram Vaksin Untuk Kita)"**

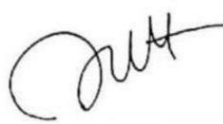
Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping serta dinyatakan layak untuk disajikan.

Menyetujui dan Mengetahui,
Jakarta, 25 Juni 2022


Pembimbing Utama


Drs. Aan Setiadarma, M.Si.

Pembimbing Pendamping


Ratu Nadia W., S.Ikom., MM.

Ketua Program Studi

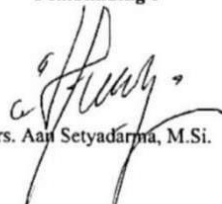

Dr. Fitria Ayuuningtyas, S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :
Nama : Leila Fauzia
NIM : 1710411176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Akun @Vaksinuntukkita Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Vaksin COVID-19 (Survei Pada *Followers* Instagram Vaksin Untuk Kita)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I


Drs. Aan Setyadarma, M.Si.

Penguji I



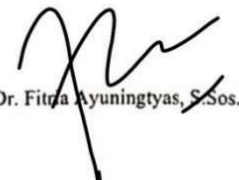
Dr. Dra. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si

Penguji II



Ratu Nadya W., S.Ikom., MM.

KETUA PROGRAM STUDI


Dr. Fitra Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 15 Juli 2022

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN
@VAKSINUNTUKKITA TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN COVID-19
(SURVEI PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM VAKSIN UNTUK KITA)**

Leila Fauzia

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

leila@upnvj.ac.id

Abstrak

Di balik fenomena gencarnya pelaksanaan vaksinasi COVID-19 di Indonesia untuk mencapai *herd immunity*, terdapat masalah yang bisa menjadi penghalang kesuksesan kegiatan ini, salah satunya adalah penolakan masyarakat Indonesia terhadap vaksin COVID-19. Misinformasi, minimnya informasi vaksin COVID-19 yang beredar menyebabkan situasi resistensi masyarakat terhadap vaksinasi COVID-19. Hal ini mendorong Vaksin Untuk Kita sebagai sebuah gerakan hadir untuk menyebarkan informasi dan berita terbaru mengenai vaksinasi COVID-19. Penelitian yang menggunakan metode penelitian kuantitatif yaitu survei, dengan jenis penelitian eksplanatif dan Teori Perbedaan Individu ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media sosial Instagram akun @vaksinuntukkita terhadap tingkat pengetahuan masyarakat mengenai vaksin COVID-19. Sebanyak 99 responden yang merupakan *followers* akun Instagram @vaksinuntukkita menjadi objek penelitian. Berdasarkan hasil dari uji korelasi, terdapat hubungan yang kuat dan bersifat searah antara variabel terpaan media sosial dengan tingkat pengetahuan sebesar 0,697. Dari hasil uji koefisien determinasi, ditemukan bahwa variabel X yaitu terpaan media sosial memberi pengaruh sebesar 42,8% terhadap variabel Y yaitu tingkat pengetahuan masyarakat dan sisanya sebesar 57,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel X dan variabel Y yang tidak diteliti. Melalui hasil uji hipotesis, ditemukan hasil didapatkan hasil t hitung 8,519 > t tabel 1,661 dengan Ha diterima. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan media sosial Instagram akun @vaksinuntukkita terhadap tingkat pengetahuan followers terhadap vaksin COVID-19.

Kata kunci: Instagram, Media Sosial, Terpaan Media, Tingkat Pengetahuan Masyarakat, Vaksin COVID-19

***The Effect of Exposure to @vaksinuntukkita Instagram
Social Media Account Towards the Level of Public
Knowledge Regarding the COVID-19 Vaccine***

(Survey on @vaksinuntukkita Instagram Followers)

Leila Fauzia

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

leila@upnvj.ac.id

Abstract

Behind the phenomenon of COVID-19 vaccination activities in Indonesia to achieve herd immunity, there are problems that can hinder the success of this activity, one of which is the Indonesian people's rejection of the COVID-19 vaccine. Misinformation, the lack of information about the COVID-19 vaccine circulating has caused a situation of community resistance to COVID-19 vaccination. This encourages Vaksin Untuk Kita as a movement to be present to spread information and the latest news of COVID-19 vaccination. This research using quantitative research methods, surveys, with the type of explanatory research and the Theory of Individual Differences, aims to find out how much influence the exposure of @vaksinuntukkita Instagram social media account has on the level of public knowledge about the COVID-19 vaccine. A total of 99 respondents that are followers of the Instagram account @vaksinuntukkita became the object of research. Based on the results of the correlation test, there is a strong and unidirectional relationship between the variables of social media exposure and the level of knowledge of 0.697. From the results of the coefficient of determination test, it was found that the X variable, namely exposure to social media, had an influence of 42.8% on the Y variable, namely the level of public knowledge and the remaining 57.2% was influenced by other factors outside the X and Y variables which were not examined. Through the results of hypothesis testing, it was found that the results obtained were $t_{count} 8,519 > t_{table} 1,661$ with H_a accepted. The results of this study found that there was an influence between exposure of @vaksinuntukkita Instagram social media account on the level of knowledge of followers about the COVID-19 vaccine

Keywords: COVID-19 Vaccine, Instagram Exposure, Public Knowledge, Social Media

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt, karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang penulis ajukan dengan judul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Akun @Vaksinuntukkita Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Vaksin Covid-19 (Survei Pada *Followers* Instagram Vaksin Untuk Kita)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Dudy Heryadi M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos.,M.Si., Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Drs. Aan Setiadarma, M.Si., Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, saran kepada penulis selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Ratu Nadya W., S.Ikom. MM., Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, saran kepada penulis selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Dra. Siti Maryam, M.Si., Dosen Pembimbing Akademik yang sudah membimbing penulis dalam menjalankan aktivitas akademik dari awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Untuk orang tua penulis, Mia Amalia dan Afdal Ambodalle Daud. Terima kasih telah memberikan dukungan dan juga doa-doa selama penyusunan

skripsi ini. Terima kasih kepada Greg Topping dan Iis Novita, selaku orang tua penulis yang juga telah memberikan dukungan dan doa selama ini.

7. Untuk nenek penulis, Murni, yang selalu memberikan semangat dan juga doa-doa yang dipanjatkan agar penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam pengisian kuesioner.
9. Adik-adik penulis, Tiara Muthmainna, Nyala Sophia, Deron Cristopher, Hamzah Dhiaurrahman, Ali Fathurrahman, yang selalu memberikan semangat, bantuan dan canda tawa di setiap harinya sebagai bantuan moril.
10. Teman terdekat dalam menjalankan perkuliahan dan juga selalu membantu dalam penyusunan skripsi ini, untuk Ane dan Ayu, yang telah memberikan dukungan dan juga teman berdiskusi dalam rangka penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat terdekat penulis, untuk anggota BBB: Hanatasya, Ane, Meita dan Wulan, terima kasih telah menghibur penulis dan selalu memberikan semangat.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu untuk segala dukungan dan bantuan. Semoga skripsi dapat memberikan manfaat dan berguna untuk para pembaca. Mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Terima kasih.

Jakarta, 22 Juni 2022



Leila Fauzia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep Penelitian	15
2.2.1 <i>New Media</i>	15
2.2.2 Media Sosial	15
2.2.3 Instagram	16
2.2.4 Terpaan Media Sosial	17
2.2.5 Tingkat Pengetahuan Masyarakat	18
2.3 Teori Penelitian	20
2.4 Kerangka Berpikir	22
2.5 Hipotesis	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.2.1. Pendekatan Penelitian	25
3.2.2 Metode Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Populasi dan Sampel	26

3.3.2	Operasionalisasi Variabel	28
3.4	Sumber Data	31
3.4.1	Data Primer	31
3.4.2	Data Sekunder	31
3.5	Teknik Analisis data	32
3.5.1	Uji Validitas	32
3.5.2	Uji Reliabilitas	34
3.5.3	Uji Korelasi	35
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi	36
3.5.5	Uji Regresi Linear	36
3.5.6	Uji Hipotesis	36
3.6	Tabel Rencana Waktu	37
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1	Vaksin Untuk Kita	39
4.1.2	Tujuan Vaksin Untuk Kita	40
4.1.3	Logo Vaksin Untuk Kita	40
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Karakteristik Responden	41
4.2.2	Hasil Jawaban Responden	44
4.2.3	Uji Korelasi	64
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi	66
4.2.5	Uji Regresi Linear	67
4.2.6	Uji Hipotesis	68
4.3	Pembahasan	69
BAB V		77
PENUTUP		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	77
5.2.1	Saran Teoritis	77
5.2.2	Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA		79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3. Teknik Skala Likert	31
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel X	33
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Y	33
Tabel 6. Uji Reliabilitas Alpha Cronbach	34
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X	35
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y	35
Tabel 9. Waktu Penelitian	37
Tabel 10. Tanggapan Pernyataan Kriteria	41
Tabel 11. Usia Responden	41
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	43
Tabel 15. Tanggapan Pernyataan X1	44
Tabel 16. Tanggapan Pernyataan X2	45
Tabel 17. Tanggapan Pernyataan X3	46
Tabel 18. Tanggapan Pernyataan X4	46
Tabel 19. Tanggapan Pernyataan X5	47
Tabel 20. Tanggapan Pernyataan X6	48
Tabel 21. Tanggapan Pernyataan X7	49
Tabel 22. Tanggapan Pernyataan X8	51
Tabel 23. Tanggapan Pernyataan X9	52
Tabel 24. Tanggapan Pernyataan X10	53
Tabel 25. Tanggapan Pernyataan Y1	55
Tabel 26 . Tanggapan Pernyataan Y2	56
Tabel 27. Tanggapan Pernyataan Y3	57
Tabel 28. Tanggapan Pernyataan Y4	57
Tabel 29. Tanggapan Pernyataan Y5	58
Tabel 30. Tanggapan Pernyataan Y6	59
Tabel 31. Tanggapan Pernyataan Y7	59
Tabel 32. Tanggapan Pernyataan Y8	60
Tabel 33. Tanggapan Pernyataan Y9	61
Tabel 34. Tanggapan Pernyataan Y10	62
Tabel 35. Tanggapan Pernyataan Y11	62
Tabel 36. Tanggapan Pernyataan Y12	63
Tabel 37. Nilai Koefisien Korelasi	64
Tabel 38. Hasil Uji Korelasi	65
Tabel 39. Hasil Koefisien Determinasi	66
Tabel 40. Hasil Uji Regresi Linear	67
Tabel 41. Nilai Rata-Rata Butir Dimensi X (Terpaan Media)	74
Tabel 42. Nilai Rata-Rata Butir Dimensi Y (Tingkat Pengetahuan)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Survei Alasan Tidak/Kurang Bersedia Divaksin	2
Gambar 2. Logo Vaksin Untuk Kita	4
Gambar 3. Profil Akun Instagram Vaksin Untuk Kita	5
Gambar 4. Contoh Konten Akun Instagram Vaksin Untuk Kita	40
Gambar 5. Logo Vaksin Untuk Kita	401
Gambar 6. Contoh Konten pada Akun Instagram @vaksinuntukkita	45
Gambar 7. Visual Konten Akun Instagram Vaksin Untuk Kita	50
Gambar 8. <i>Caption</i> Konten Akun Instagram Vaksin Untuk Kita	52
Gambar 9. Konten Informatif Akun Instagram Vaksin Untuk Kita	53
Gambar 10. Contoh Konten pada Akun Instagram @vaksinuntukkita	55
Gambar 11. Grafik Nilai Perolehan Rata-Rata Dimensi X	71
Gambar 12. Grafik Nilai Perolehan Rata-Rata Dimensi Y	72