

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Komunikasi antar pribadi para pegiat dengan pengunjung dalam membangun budaya literasi dilakukan dengan efektif, ditandai dengan:

- a. Keterbukaan menghasilkan komunikasi dua arah antara *agency group* yaitu RASH & RADE dengan para *agency*.
- b. Adanya empati dari *agency group* kepada para *agency* membuka sekat-sekat di *agency group* sehingga dapat dirasakan manfaatnya oleh semua *agency* tanpa terkecuali.
- c. Dukungan RASH dan RADE dengan selalu memberikan motivasi kepada para *agency* serta membantu *agency* berjualan dan melakukan *review* setiap 3 bulan sekali untuk pengelolaan *agency* yang lebih baik.
- d. Rasa positif yang dibuat oleh *agency group* Generali Indonesia yakni dengan adanya *weekly meeting* serta *agency corner* membuat para RADE & RASH dengan mudah menanamkan rasa positif dalam proses komunikasi di *agency group*.
- e. Kesetaraan yang terjadi ialah *agency group* membaur dengan para *agency*. Kesetaraan dilakukan oleh Agency Group dalam konteks ini memelihara hubungan yang lebih bermakna dan terlebih mengubah sikap dan perilaku mereka dengan cara berdiskusi bersama dengan para *agency*.

5.2. Saran

- a. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia perlu terus membangun dan mengembangkan komunikasi antar pribadi, sehingga lebih efektif dan efisien dalam berkomunikasi
- b. Meningkatkan pengetahuan para *agency* dengan komunikasi yang efektif dalam suatu organisasi sehingga visi-misi yang diharapkan oleh PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia akan tercapai.