

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Asmajasari, M. (1997). *Studi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Global edition*. Pearson: Higher Ed.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. (Bob Sabran, Penerjemah). Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Royan, F. M. (2005). *Marketing selebritis: startegi dalam iklan dan strategi selebritis memasarkan diri sendiri*. Jakarta: PT. Media Elex Komputindo.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Supranto, J & Nandan, L. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. (5th ed.). Jilid 1. (Revyani Sjahrial & Dyah Anikasari, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, A. E (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.

Jurnal :

Aulia, M. K., & Wardhana, A. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Mamahke Jogja. *eProceedings of Management*, 5(2).

Gita, D., & Setyorini, R. (2016). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora.co.id. *eProceedings of Management*, 3(1).

Khatri, P. (2006). Celebrity endorsement: A strategic promotion perspective. *Indian media studies journal*, 1(1). 25-37

Masyita, D. A., & Yuliati, A. L. (2017). Pengaruh brand ambassador dian sastrowardoyo terhadap brand image produk makeup L'OREAL PARIS (studi pada konsumen L'OREAL kota BANDUNG). *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 3(1), 41-47.

Skripsi :

Sulaksana, A. (2018). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE LAPTOP HEWLETT-PACKARD (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia).

Handoyo, R. E. (2019). Pengaruh penggunaan Maudy Ayunda sebagai brand ambassador terhadap brand image Vivo pada remaja Surabaya (Skripsi, Widya Mandala Catholic University Surabaya).

Website :

Databoks., (2016, 8 Desember). diakses 30 maret 2020 pukul 18.00 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>

Haryadi, M (Ed)., (2016, 21 Desember). *Alasan Vivo Pilih Afgan dan Pevita Sebagai Ambassador Baru*. Tribunnews.com. Diakses 31 Maret 2020 pukul 16.00 dari <https://www.tribunnews.com/tribunners/2016/12/21/alasan-vivo-pilih-afgan-dan-pevita-pearce-sebagai-ambassador-baru/>

<https://www.instagram.com/afgansyah.reza/> Diakses 1 april 2020 pukul 16.00

https://www.instagram.com/vivo_indonesia/ Diakses 1 april 2020 pukul 16.00

Lannueardy, E., (2017, 11 Mei). *V5s Sudah Hadir, 4 Selebritis Indonesia Didaulat Jadi Brand Ambassador Baru*. Mobiltekno.com. Diakses 31 Maret pukul 22.15 dari <http://mobitekno.com/read/2017/11/05/v5s-sudah-hadir-4-selebritis-indonesia-didaulat-jadi-brand-ambassador-baru/>

Selular.id., (2016, 4 November) *Perkuat Pasar Indonesia, Vivo Bagi Dua Segmentasi Produk*. Diakses 10 Juni 2020 pukul 21.00 dari <https://selular.id/2016/11/jajaki-pasar-indonesia-vivo-bagi-dua-segmentasi-produk/>

Supratiwi, F., (2017, 30 Juni). *Vivo Mantap Bidik Pasar Muda*. Antaranews.com. Diakses 31 Maret 2020 pukul 22.00 dari <https://www.antaranews.com/berita/637938/vivo-mantap-bidik-pasar-anak-muda/>

Vivo Mobile Communication Co., Ltd. (nd) *Vivo : Tentang kita*. Diakses 31 maret 2020 pukul 18.00 dari <https://www.vivo.com/id/about-vivo/>

Wirarti, L., (2015, 11 Juni). *Vivo Akan Sasar Seluruh Segmentasi Pasar di Indonesia*. Techno.okezone.com. Diakses 31 Maret 2020 pukul 23.00 dari <https://techno.okezone.com/read/2015/06/11/57/1164058/vivo-akan-sasar-seluruh-segmentasi-pasar-di-indonesia/>