

DAFTAR PUSTAKA

- Book, C. L. (1980). *Human Communication: Principles, Contexts, and Skills*. St. Martin's Press.
- Cangara, H. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, F. (2004). *Public Realtions*. Jakarta: PT. Gelors Aksara.
- Kotler, P. (1994). *Marketing Managemet: Analysis, Planning, Implementation and Control* (Eight Editon ed.). Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta Selatan: PT. Ghalia Indonesia.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. New Delhi: SAGE Publication Ltd.
- Moeloeng, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moeloeng, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moeloeng, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Satu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Scott M. Cutlip, A. H. (2006). *Effective Public Relations*. (G. M. Broom, Ed.) New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

SUMBER JURNAL

- Savitra, R. (2017). *Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- Hamafrin, R.H. (2017). *Tinjauan Strategi, Ttargeting, Positioning (STP) pada PT. Soka Cipta Niaga*. Jakarta: Universitas Telkom.
- Helln, A.D. (2017). *Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Refangga, M.A. (2014). *Segmentasi Pasar, Target Pasar, dan Positioning*. Jember: Universitas Jember.
- Widjaya, P.G. (2017). *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning, dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Widyawati, S.D. (2014) *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dalam Penjualan Produk Kecap Cap Koki di Tulungagung*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Surabaya.

