

## DAFTAR PUSTAKA

- Al' Akbar, M. F. (2020). *Proyek Bantuan Luar Negeri, Partisipasi Masyarakat, Dan Tata Kelola Irigasi (Studi Kasus: Implementasi Nilai Partisipasi Dalam Tata Kelola Irigasi Desa Sumberpucung Pasca Participatory Irrigation Sector Project)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Akhir Tahun, Kabupaten Bogor Kembali Torehkan Prestasi. Liputan12.id. 19 Desember 2020. [Akhir Tahun, Kabupaten Bogor Kembali Torehkan Prestasi | Liputan12.id](https://liputan12.id). (diakses 3 Oktober 2021).
- Arsip Hukum, Perpres Nomor 95 Tahun 2018 Tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE). <https://jdih.bssn.go.id/arsip-hukum/peraturan-presiden-republik-indonesia-nomor-95-tahun-2018-tentang-sistem-pemerintahan-berbasis-elektronik>. (diakses 7 Oktober 2021).
- Cahyadi, R. (2016). Inovasi kualitas pelayanan publik pemerintah daerah. *Fiat Justicia Jurnal Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Lampung*, 10(3), 569-586.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Setiawan, Hilmi. 2021. Masyarakat Semakin Kritis. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/nasional/27/11/2021/masyarakat-semakin-kritis-tuntut-pelayanan-publik-yang-berkualitas/> Ilmu (diakses 27 November 2021)
- Liberty Jemadu. 2020. Jumlah Pengguna Internet 2020 naik, Jabar Tertinggi. <https://jabar.suara.com/read/2020/11/12/220008/jumlah-pengguna-internet-indonesia-di-2020-naik-jabar-tertinggi>. (diakses 10 Oktober 2021).
- Lubis, E. E. (2012). Peran humas dalam membentuk citra pemerintah. *Jiana (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, 12(1).
- Mujianto, H., & Nurhadi, Z. F. (2020). Optimalisasi Instagram Sebagai Alat Cyber Public Relations Perusahaan di Era Industri 4.0. *PAX HUMANA*, 7(1), 005-014.
- Munandar, H., & Maman, S. (2016). *Aktivitas Komunikasi Pemerintahan*

- Ridwan Kamil di Media Sosial. *Prosiding Hubungan Masyarakat ISSN, 2460*, 6510.
- Nuraeni, Y., & Yuliastuti, A. (2019). Analisis Efektifitas Layanan Terpadu Satu Atap Dalam Rangka Melindungi Pekerja Migran Indonesia. *SEMINASTIKA*, 2(1), 24-34.
- Novianto, I. (2013). *PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET DI KALANGAN MAHASISWA (Studi deskriptif tentang perbandingan perilaku penggunaan internet dikalangan mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (FISIP UNAIR) dengan mahasiwa Perguruan Tinggi Swasta (FISIP UPN) untuk memenuhi kebutuhan* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Rogers, Everett M. 1963. *Diffusion Of Innovations* (Third Edition). America : The Free Press.
- Roslina, R., & Loisa, R. (2019). Strategi Cyber Public Relatons dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membangun Citra Perusahaan. *Prologia*, 2(2), 480-486.
- Satria, R., & Drs, M. M. (2018). Peran Humas Pemerintah Banda Aceh Dalam Menyebarkan Informasi Pengurangan Pemakaian Kantong Plastik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 3(2).
- Salim, K. F., Catherine, C., & Andreani, F. (2015). Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen, *Junal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(1), 322-340.
- Simon Kemp. 2021. Digital 2021 Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. (diakses 25 November 2021).
- Sinambela, L. P. dkk, 2006, Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi. *Jakarta, Bumi Aksara*.
- Sirajuddin, I. A. (2016). Implementasi Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pelayanan Publik Dasar Bidang Sosial Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 4(1), 1-14.
- Sugiyono (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, I. A. (2016). Implementasi Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam

- Smith, R. D. (2020). *Strategic planning for public relations*. Routledge.
- Suhartoyo, S. (2019). Implementasi Fungsi Pelayanan Publik dalam Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP). *Administrative Law and Governance Journal*, 2(1), 143-154.
- Sukma, F. L. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN FITUR JAKLAPOR APLIKASI JAKI TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT PADA KINERJA PELAYANAN PUBLIK PEMPROV DKI JAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Suryapriadi, Y. E., Gaffar, M. F., & Wahab, A. A. PENGELOLAAN GURU BERBASIS KINERJA DI SEKOLAH LABORATORIUM PERCONTOHAN (LABSCHOOL). *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 27(1), 76-89.
- Suwastiti, Gayuh Sih, et al. "Inovasi Pelayanan Publik Pada Kantor SAMSAT Kota Tegal (Studi Kasus Pada Pajak Kendaraan Bermotor)." *Journal of Public Policy and Management Review* 5.3 (2016): 41-50.
- Thalia J, (2021). Pengaruh Motif Penggunaan Aplikasi Halodoc Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Layanan Kesehatan (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Triyono, A. (2018). *Cyber PR Pada Pemerintah Kabupaten Karanganyar* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Vento Saudale 2019. Standar Pelayanan Kabupaten Bogor belum maksimal. [https://www.beritasatu.com/megapolitan/579590/ombudsman-standar-pelayanan-kabupaten-bogor-dan-bekasi-belum-maksimal?utm\\_source=headtopics&utm\\_medium=news&utm\\_campaign=2019-10-12](https://www.beritasatu.com/megapolitan/579590/ombudsman-standar-pelayanan-kabupaten-bogor-dan-bekasi-belum-maksimal?utm_source=headtopics&utm_medium=news&utm_campaign=2019-10-12) (diakses 25 November 2021).
- Wijaya, I. S. (2014). Public Relations Sebagai Profesi. *LENTERA*, 16(2 Desember).
- Wiratno, W. E. (2020). ANALISIS ADOPSI APLIKASI UANG ELEKTRONIK MELALUI PENDEKATAN TEORI DIFUSI INOVASI (Studi Terhadap Pengguna Aplikasi Uang Elektronik DANA di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Yazid, T. P. (2015). Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 160-173.

Yumikosari, M. A., & Purnama, H. (2018). STRATEGI CYBER PUBLIC RELATIONS WEBSITE E-MARKETPLACE. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 57-65.