

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, L. V., 2002, *The Art, Science and Technology of Pharmaceutical Compounding*, Second Edition, Washington D.C.: American Pharmaceutical Association
- Any Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta
- Creswell, J. (2005). *Educational Research, Planning, Conducting, Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey: Pearson
- Effendy, O., U. (2006). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Hamid, A., (2012). *Komunikasi Dan Public relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- , (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika
- , (2013). *Wawancara Observasi dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- , (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, F. (2003). *Public relations*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Moleong, L., J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

-----, (2014). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta

Sulaksana. (2003). *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

