

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baskoro, AP. (2008). *Analisis Hubungan Terpaan Iklan*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Effendy, Onong. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Edisi ketiga. (alih bahasa : Haris Munandar, editor : Singgih Agung & Yati Sumiharti). Jakarta : Erlangga.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rahmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2010). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- _____. (2012). *Public Relation & Crisis Management*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Morissan. (2007). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Narimawati, Umi. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung : Agung Media.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2005). *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung : Nuansa.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunaryo. (2006). *Psikologi untuk Keperawatan*. EGC : Buku Kedokteran.
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akutansi*. Bandung : Refika Aditama
- Tarwoto. (2010). *Kesehatan Remaja: Problem dan Solusinya*. Jakarta : Salemba Medika.

JURNAL

- Fitriyah, Neka. (2013). *Iklan Televisi dan Perilaku Konsumtif Anak – Anak*. Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial.
- Rika, Lusri Virga. (2016). *Literasi Iklan Rokok dan Perilaku Konsumtif Remaja Melalui Pemberdayaan Remaja Masjid*. Jurnal Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Baharuddin. (2017). *Faktor – Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Merokok Pada Anak Usia Remaja Madya (15 – 18 Tahun)*. Jurnal Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Alauddin Makassar.

- Syarfa, Ilyati. (2015). *Gambaran Tingkat Pengetahuan, Perilaku Merokok dan Nikotin Dependen Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Jurnal Ilmu Keperawatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ridhwan, Harleyandi Sudibyo. (2018). *Pengaruh Terpaan Iklan Rokok Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)*. Jurnal Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- M, Refky Herdanu. (2017). *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Pada Produk Susu Anlene PT Fonterra Brand (Studi di Bandar Lampung)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Hendri, Setyo Wibowo. (2015). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Pictorial Warning Rokok Pada Kemasan Rokok Terhadap Sikap Untuk Berhenti Merokok Pada Perokok Dewasa di Kota Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

WEBSITE

- Agnes, Ayu Octavia. (2017). *Meningkatnya Perokok Aktif Remaja di Yogyakarta*. <https://www.kompasiana.com/agnessayuu/5a1fe9a72599ec3ccd0e9074/meningkatnya-perokok-aktif-remaja-di-yogyakarta-meski-sudah-banyak-peringatan-bahaya-merokok-bagi-kesehatan>. (Diakses 15 November 2018)
- Arga, MYW. (2017). *Tentang Media Televisi*. <https://www.kompasiana.com/argamochyufrialwiji/>. (Diakses pada tanggal 17 November 2018)
- Bursa, Kerja. (2016). *Liga Utama Inggris*. <http://bursa-kerja.ptkpt.net/id4/112-1/Liga-Utama-Inggris-16608-um-surabaya-bursa-kerja-ptkpt.html>. (Diakses 16 November 2018)
- Om, Makplus. (2015). *Definisi dan Pengertian Perilaku Menurut Para Ahli*. www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-perilaku-menurut-ahli.html?m=1. (Diakses pada tanggal 17 November 2018)
- Rino, Gale. (2018). *Begitu Pengaruh Iklan Rokok Terhadap Kecenderungan Perokok Usia Remaja*. <https://www.google.co.id/amp/bali.tribunnews.com/amp/2018/04/26/begitu-pengaruh-iklan-rokok-terhadap-kecenderungan-perokok-usia-remaja>. (Diakses pada tanggal 17 November 2018)
- Rio, Brian. (2018). *Pengertian Iklan dan Contohnya, Tujuan, Ciri-ciri, Syarat dan Jenis-Jenis*. <https://www.maxmanroe.com/pengertian-iklan.html>. (Diakses pada tanggal 19 November 2018)
- Zakky, Mokhammad. (2018). *Sejarah Liga Inggris dari Awal Dibentuk Sampai Era Premier League*. <https://www.jurnalisbola.com/sejarah-liga-inggris/>. (Diakses pada tanggal 19 November 2018)