



Judul Skripsi :

**DAMPAK TERPAAN IKLAN ROKOK PADA ACARA SEPAK BOLA LIGA UTAMA
INGGRIS DITELEVISI TERHADAP PERILAKU MEROKOK SISWA**

(Survei pada Siswa SMA Negeri 6 Depok)

Nama : Adam Irfan Wibowo

NIM : 1410411126



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**



**“DAMPAK TERPAAN IKLAN ROKOK PADA ACARA SEPAK BOLA LIGA
UTAMA INGGRIS DITELEVISI TERHADAP PERILAKU MEROKOK SISWA”
(Survei pada Siswa SMA Negeri 6 Depok)**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Adam Irfan Wibowo

1410411126

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**

Untuk kedua Orang tua ku dan adikku yang tercinta dan tersayang,
Akhirnya skripsi ini telah terlaksana dan terselesaikan tepat pada waktunya,
Terimakasih telah memberikanku doa, motivasi serta semangat hingga saat ini.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Adam Irfan Wibowo
NRP : 1410411126
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2019



(Adam Irfan Wibowo)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Adam Irfan Wibowo
NRP : 1410411126
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Dampak Terpaan Iklan Rokok Pada Acara Sepak Bola Liga Utama Inggris
Di Televisi Terhadap Perilaku Merokok Siswa.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

Pembimbing Skripsi Utama



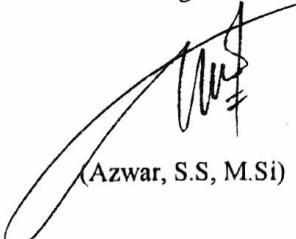
(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Pembimbing Skripsi Pendamping



(Dra. Aniek Irawatie, M.Si)

Ketua Program Studi



(Azwar, S.S., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Juli 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji serta rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“Dampak Terpaan Iklan Rokok Pada Acara Sepak Bola Liga Utama Inggris di Televisi Terhadap Perilaku Merokok Siswa”**. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun material. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi Utama dan ibu Dra. Aniek Irawatie, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi Pendamping yang selalu merangkul dan membimbing peneliti, dan juga memberi saran serta kritiknya yang membangun peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Supratman, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi sebelumnya yang juga banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini hingga Seminar Proposal.
3. Bapak Azwar SS, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Pihak Staff SMA Negeri 6 Depok yang sudah memberikan izin kepada peneliti untuk menyebarkan kuesioner kepada para siswa.
6. Serta saudara, kawan seperjuangan (KM13) dan pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 22 Juli 2019

Peneliti,

(Adam Irfan Wibowo)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adam Irfan Wibowo
NRP : 1410411126
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“DAMPAK TERPAAN IKLAN ROKOK PADA ACARA SEPAK BOLA LIGA UTAMA
INGGRIS DITELEVISI TERHADAP PERILAKU MEROKOK SISWA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Juli 2019

Yang menyatakan,

(Adam Irfan Wibowo)

**“DAMPAK TERPAAN IKLAN ROKOK PADA ACARA SEPAK BOLA LIGA UTAMA
INGGRIS DITELEVISI TERHADAP PERILAKU MEROKOK SISWA”
(Survey Pada Siswa SMA Negeri 6 Depok)**

Adam Irfan Wibowo

ABSTRAK

Iklan rokok ditelevisi pada umumnya sudah ada sejak lama, mulai dari yang frontal menawarkan produk rokok mereka hingga yang tidak frontal, namun pada hasilnya tetap ada pesan ajakan disetiap iklan rokok yang dibuat. Saat ini iklan rokok memang sudah tayang diatas jam tidur anak – anak, namun pada era milenial ini banyak anak – anak atau remaja yang masih bangun hingga tengah malam. Tayangan sepak bola liga utama Inggris sangat digemari banyak anak – anak dan remaja, mereka hingga rela begadang demi menonton klub tercintanya meskipun ditayangkan pada dini hari, dan tentunya tidak sedikit mereka yang menonton atau melihat iklan rokok yang ditayangkan pada saat jeda iklan acara sepak bola liga utama Inggris karena salah satu produk rokok merupakan sponsor dari acara tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar dampak iklan rokok pada acara sepak bola liga utama Inggris ditelevisi terhadap perilaku merokok. Konsep teori yang relevan dalam penelitian ini adalah iklan dan perilaku. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey. Populasi penelitian ini adalah siswa laki – laki SMA Negeri 6 Depok dengan jumlah sampel sebanyak 81 responden. Teknik pengujian data menggunakan program *SPSS* versi 23. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa korelasi dari variabel X dengan variabel Y sebesar 0,500. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 25%. Dengan demikian dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga terdapat pengaruh yang kurang signifikan antara iklan rokok pada acara sepak bola liga utama Inggris ditelevisi dan perilaku merokok.

Kata Kunci : Iklan Rokok, Liga Utama Inggris, Perilaku Merokok

**"THE IMPACT OF EXPOSURE TO CIGARETTE ADVERTISING IN THE ENGLISH
PREMIERE LEAGUE BALL EVENTS IN TELEVISION ON STUDENTS SMOKING
BEHAVIOR"**

(Survey on 6 Depok Senior High School Students)

Adam Irfan Wibowo

ABSTRACT

In general, cigarette advertisements on television have been around for a long time, starting from the frontal offering of their cigarette products to those that are not frontal, but in the results there is still a message of invitation in every cigarette advertisement made. At present cigarette advertisements are already aired over the hours of sleep for children, but in this millennial era there are many children or adolescents who still wake up until midnight. English Premier League football shows are very popular with many children and adolescents, they were willing to stay up late to watch their beloved club even though it was aired in the early hours, and of course not a few of them watched or saw cigarette advertisements aired during commercial breaks the main English because one cigarette product is a sponsor of the event. This study aims to determine how much influence cigarette advertisements have on English Premiere League events on television on smoking behavior. The relevant theoretical concepts in this study are advertising and behavior. This research was conducted using a quantitative approach. The research method used is a survey. The population of this study was male students of 6 Depok Senior High School with a total sample of 81 respondents. Data testing techniques using the SPSS version 23. The results of this study indicate that the correlation of variable X with Y variable is 0.500. Based on the results of the calculation of determination coefficient, the results of the influence of variable X on variable Y are 25%. Thus it can be concluded that H0 is rejected and Ha is accepted, so that there is a significant influence between cigarette advertisements on major English Premier League events on television and smoking behavior.

Key Words : Cigarette Advertisements, English Premiere League, Smoking Behavior.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSEMBAHAN.....iii

PERNYATAAN ORISINALITAS.....iv

PENGESAHAN SKRIPSI v

KATA PENGANTARvi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIvii

ABSTRAK.....viii

ABSTRACT ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABELxiii

DAFTAR GAMBAR.....xiv

BAB 1 PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang1

1.2 Rumusan Masalah6

1.3 Tujuan Penelitian.....6

1.4 Manfaat Penelitian.....6

1.5 Sistematika Penulisan6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....8

2.1 Penelitian Terdahulu8

2.2 Konsep – Konsep Penelitian9

2.2.1 Iklan9

2.2.2 Perilaku..... 10

2.3 Teori Penelitian 11

2.3.1 Teori S – O – R 11

2.4 Kerangka Pemikiran 13

2.5 Hipotesis Penelitian 14

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Metodologi Penelitian.....	15
3.1.1 Pendekatan Penelitian	15
3.1.2 Jenis Penelitian	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	16
3.2.1 Populasi	16
3.2.2 Sampel.....	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3.1 Data Primer.....	18
3.3.2 Data Sekunder.....	18
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.3.4 Operasional Variabel.....	20
3.4 Keabsahan Data.....	21
3.4.1 Uji Validitas.....	21
3.4.2 Uji Reliabilitas	26
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.5.1 Uji Korelasi	28
3.5.2 Koefisien Determinasi	29
3.5.3 Uji Regresi.....	30
3.5.4 Uji Hipotesis	30
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
 BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.1.1 Profil SMA Negeri 6 Depok.....	32
4.1.2 Visi dan Misi SMA Negeri 6 Depok.....	32
4.1.3 Logo SMA Negeri 6 Depok	33
4.2 Hasil Penelitian	33

4.2.1	Karakteristik Responden	34
4.2.2	Analisis Pernyataan Variabel X	35
4.2.3	Skala Interval Variabel X	42
4.2.4	Analisis Pernyataan Variabel Y	44
4.2.5	Skala Interval Variabel Y	49
4.3.6	Uji Korelasi	51
4.3.7	Uji Regresi	51
4.3.8	Koefesien Determinasi	52
4.3.9	Uji Hipotesis	54
4.3	Pembahasan	55
BAB 5	PENUTUP	56
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel (1) Penelitian Terdahulu	8
Tabel (2) Model Teori S–O–R	12
Tabel (3) Kerangka Berpikir	13
Tabel (4) Skala Likert	19
Tabel (5) Operasional Variabel.....	20
Tabel (6) Uji Validitas Variabel X.....	23
Tabel (7) Uji Validitas Variabel Y	24
Tabel (8) Hasil Valid Variabel X.....	25
Tabel (9) Hasil Valid Variabel Y	25
Tabel (10) Nilai Alpha Cronbach	27
Tabel (11) Uji Reliabilitas Variabel X	27
Tabel (12) Uji Reliabilitas Variabel Y	27
Tabel (13) Nilai Koefesian Korelasi	29
Tabel (14) Waktu Penelitian.....	31
Tabel (15) Usia Responden	35
Tabel (16) Kelas Responden.....	35
Tabel (17) Tanggapan Responden Variabel X	36
Tabel (28) Skala Interval Variabel X	44
Tabel (29) Tanggapan Responden Variabel Y	45
Tabel (37) Skala Interval Variabel Y	51
Tabel (38) Hasil Uji Korelasi	52
Tabel (39) Hasil Uji Regresi.....	53
Tabel (40) Hasil Koefesien Determinasi	54
Tabel (41) Hasil Uji Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar (1) Foto Iklan Iklan Rokok Djarum Super MLD Terbaru	3
Gambar (2) Logo SMA Negeri 6 Depok.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran (1) Kuesioner Penelitian

Lampiran (2) Tabel R untuk $df = 1 - 30$

Lampiran (3) Titik Presentase Distribusi T ($df = 1 - 100$)

Lampiran (4) Hasil Jawaban Kuesioner Pretest Variabel Y

Lampiran (5) Hasil Jawaban Kuesioner Pretest Variabel X

Lampiran (6) Hasil Hitung Validitas & Reliabilitas Variabel X

Lampiran (7) Hasil Hitung Validitas & Reliabilitas Variabel Y

Lampiran (8) Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X (81 Responden)

Lampiran (9) Hasil Hitung Skala Interval Variabel X

Lampiran (10) Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Y (81 Responden)

Lampiran (11) Hasil Hitung Skala Interval Variabel Y

Lampiran (12) Hasil Uji Korelasi, Uji Regresi, Uji Hipotesis & Hasil Koefesien Determinasi

Lampiran (13) Riwayat Hidup