

## **ABSTRAK**

Konten musik sebagai salah satu sarana hiburan bagi masyarakat. Salah satu konten music yang menjadi hiburan bagi anak muda, sebut saja lagu Ndar Boy Genk. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji viralitas lagu Mendung Tanpa Udan yang dinyanyikan dengan menggunakan studi netnografi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif dengan metode netnografi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi dari Youtube. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Konsep media massa online digunakan pada lagu Mendung tanpo udan Ndarboy Genk versi NdarBoy Genk karena banyak pihak baik masyarakat nasional maupun internasional menimbulkan *effect* yang membuat lagu Mendung tanpo udan Ndarboy Genk versi NdarBoy Genk tersebut menjadi viral. Viralitas yang didapatkan oleh lagu tersebut karena para pengguna media massa ataupun media sosial selalu menggunakan lagu tersebut pada berbagai kegiatan seperti menari ataupun sekedar menyanyikan lagunya karena terbilang enak dan memiliki vibes Jawa kental.

**Kata Kunci: Mendung Tanpo Udon, NdarBoy Genk, Netnografi, Viralitas**

## ABSTRACT

Music content as a means of entertainment for the community. One of the music content that is entertainment for young people is the song Ndar Boy Genk. This study aims to examine the virality of the song Mendung Without Udan which is sung by using a netnographic study. This research was conducted using qualitative research with netnographic methods. Data collection techniques are carried out with documentation from Youtube. The results of this study indicate that the concept of online mass media is used in the song *Mendung tanpo udan Ndarboy Genk* version of NdarBoy Genk because many parties, both national and international, have created an effect that makes the song *Mendung tanpo udan Ndarboy Genk* the NdarBoy Genk version go viral. The virality that the song gets is because mass media or social media users always use the song in various activities such as dancing or just singing the song because it is quite delicious and has thick Javanese vibes.

**Keywords:** *Mendung Tanpo Udon, NdarBoy Genk, Netnography, Virality*