

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah berlangsung, melalui uji-uji yang telah dilewati, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa teori uses and effect (Sendjaja, 2014) yang menyatakan bahwa penggunaan media oleh masyarakat yang memiliki harapan terpenuhinya kebutuhan mereka, yang kemudian menimbulkan efek pada prespektif dan sikap masih relevan pada objek yang diteliti saat ini. Ditemukan adanya pengaruh, antara pengaruh variabel X yaitu terpaan tayangan “Tasyi Mukbang & Battle – Inilah Boba Terenak se Indonesia”, dan variabel Y, yaitu Keputusan pembelian. Besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 44.3%, ditemukan juga pada uji regresi bahwa semakin tinggi terpaan variabel X, semakin besar juga pengaruh yang diberikan kepada variabel Y.

5.2 Saran

Setelah dilakukan penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran akademis dan praktis:

1. Saran Akademis

Sesuai dengan manfaat dari penelitian ini, diharapkan akan menjadi manfaat bagi bidang ilmu komunikasi. Teori uses and effect yang dipergunakan dalam penelitian ini teruji memiliki pengaruh dari terpaan media terhadap keputusan pembelian, teori ini dapat terus dikembangkan dengan melakukan penelitian lanjutan menggunakan metode penelitian kualitatif guna mendapatkan informasi secara mendalam. Informasi lain yang dapat diperoleh berupa alasan penggunaan media sosial untuk berbagi informasi, dan pengalaman informan dalam mencari informasi sesuai dengan kebutuhannya.

Draft skripsi ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan lebih melakukan penyesuaian konsep dengan *teori uses and effect* ini, serta mengategorikan operasional variabel sesuai dengan konsep-konsep

tersebut. Diperlukan uji klaster serta uji analisis faktor ketika menggunakan teori ini sebagai penelitian.

2. Saran Praktis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari terpaan tayangan terhadap sikap (berupa keputusan pembelian) untuk itu, peneliti menyarankan bagi seluruh masyarakat terutama pembaca dari skripsi ini agar bijak dalam membagikan suatu postingan di sosial media. Terpaan media merupakan hal yang tidak bisa dihindari khususnya di era digital saat ini. Dengan membagikan hal positif di media, maka bisa jadi memberi pengaruh yang positif juga bagi para sikap masyarakat yang melihatnya.