

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, T. (2020). *Kondisi Transgender di Masa Pandemi: Ditangkap Aparat dan Kehilangan Pendapatan*.
- Agusta, R. (2021). Analisis resepsi audiens remaja terhadap romantisme film Dilan 1990. *1 ProTVF*, 5(1), 1–21.
- As'ad, H. (2017). Pemaknaan Penonton Televisi Terhadap Gambaran Kemiskinan Dalam Program Reality Show “Mikrofon Pelunas Utang.” 1–81.
- Astuti, S. I. (2003). “*Cultural Studies*” dalam *Studi Komunikasi*.
- Ayu, A., Yudah, P., & Indonesia, U. (2013). Representasi Transgender Dan Transeksual Dalam Pemberitaan Di Media Massa: Sebuah Tinjauan Analisis Wacana Kritis. *Indonesian Journal of Criminology*, 9(2), 37–49.
- Barker, C. (2004). The SAGE Dictionary of Cultural Studies. In *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*. <https://doi.org/10.4135/9781446221280>
- Damayanti, R. (2015). *PANDANGAN TRANSGENDER TERHADAP STATUS GENDER DAN PERSAMAAN HAK ASASI MANUSIA DI JAKARTA, BOGOR, DEPOK DAN TANGERANG, 2015*.
- Dines, G., & Humez, J. M. (2015). *Gender, Race, and Class in Media* (Fourth).
- Ehrat, J. (2005). *CINEMA AND SEMIOTIC: PEIRCE AND FILM AESTHETICS, NARRATION, AND REPRESENTATION*. uttpublishing.
- Engstrom, E., & Beliveau, R. (2021). *Gramsci and Media Literacy: Critically Thinking about TV and The Movies*. Lexington Books.
- Harahap, Dr. N. (2020). *Penelitian Kualitatif*.
- Hardyanti, W. (2019). *Penerimaan Khalayak Terhadap Tayangan Infotainment Tentang Fenomena Artis Lepas Jilbab*.
- Isakawati, J. (2019). Representasi Identitas Transgender Dalam Film Pretty Boys. *Repository UNAIR*, 28.
- Kellner, D., & Durham, M. G. (2006). *Media and Cultural Studies* (first Edition). Blackwell Publishing.
- Krisyantono, R (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenadamedia Group.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika

- Morley, D. (1999). *The Nationwide Television Studies*. Routledge.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Reseach Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited
- Novarin, A. S., & Pattipeilhy, S. C. H. (2020). Perspektif Feminisme dalam Memahami Permasalahan Hak Asasi Manusia Kelompok Queer di Kota Semarang, Indonesia. *Jurnal HAM*, 11(3), 487. <https://doi.org/10.30641/ham.2020.11.487-504>
- Pasinringi, T. (2018). *Studi: Transgender Korban Terbanyak Persekusi Terhadap LGBT 2017*.
- Pratama, M. R. A., Fahmi, R., & Fadli, F. (2018). Lesbian, Gay, Biseksual Dan Transgender: Tinjauan Teori Psikoseksual, Psikologi Islam Dan Biopsikologi. *Psikis : Jurnal Psikologi Islami*, 4(1), 27–34. <https://doi.org/10.19109/psikis.v4i1.2157>
- Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender dan Media*. Malang.
- Read, R., & Goodenough, J. (2005). *Film As Philosophy : Essays in Cinema After Wittgenstein and Cavell*. Palgrave Macmillan.
- Stevenson, N. (2002). *Understanding Media Cultues: Social Theory and Mass Communication* (Second Edi). SAGE.
- Storey, J. (2007). *Pengantar Komperhensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*.
- Sucipto, M. Z. T. (2019). *Pemaknaan Penonton Perempuan Mengenai Superhero Perempuan Dalam Film*.
- Sugiyono. (2016). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DANR & D. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Issue April). Alfabeta Bandung.
- Tempo. (2017). *Hasil Survei, Orang Indonesia Paling Intoleran dengan LGBT*.
- Tirto.id. (2019). *Cara-cara Pretty Boys Jualn Maskulinitas Rapuh dan Beracun*.
- Tobing, Mona. (2018). *Transgender, identitas yang terbuang dari masyarakat*.
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivisme*.

West, R., & Lynn, H. T. (2009). *Introducing Communication Theory: Analysis And Application*. McGraw Hill Companies.