

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adawiyah, S. E. (2016). *Buku Riset Public Relations*. Yogyakarta: Deepublish.
- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Alwasilah, A. C. (2011). *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arief, N. N. (2019). *Public Relations In The Era of Artificial Intelligence*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2017). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih di antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hardiman, I. (2007). *Karier Public Relations The Most Wanted Job!* Jakarta: Gagas Ulung.
- Haryati. (2017). Tata Kelola Komunikasi Pemerintah Berbasis Media Sosial. Dalam S. Arifianto, & C. Juditha, *Komunikasi Di Ea Digital* (hal. 218). Yogyakarta: Asjawa Pressindo.

- Hidayat, D. (2014). *MEDIA PUBLIC RELATION; Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartikasari, N. (2017). *Viral Gebrakan Kekinian Public Relations di Era Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. (2017). *Disrupstion*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. (2018). *The Great Shifting*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lunblad, S. S., & Stewart, G. K. (2005). *Public Relations for Schools : A Resource Guide for Principals*. Greenwich: Information Age Publishing.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Z. (2010). *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Putra, N. (2013). *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar - Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sukarna. (2011). *Dasar - Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

## **Jurnal**

Ratnasari, E., Rahmat, A., & Prastowo, F. A. (2018). Peran Humas Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum dalam Implementasi kebijakan keterbukaan informasi. *Profesi Humas*, 21-38.

Muliawaty, L. (2019). Peluang dan Tantangan Sumber Daya Manusia di Era Disrupsi. *Ilmu Administrasi*, 1 - 9.

Kriyantono, R. (2015). Konstruksi Humas Dalam Tata Kelola Komunikasi Lembaga Pendidikan Tinggi di Era Keterbukaan Informasi Publik. *Perkommas*, 117 - 126.

Hanika, I. M., & Anjani, P. T. (2019). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Di Era Disrupsi (Studi Kasus Humas Universitas Pertamina). *Prosiding Comnews*.

Astuti, R. V. (2018). Implementasi Strategi Kehumasan UAJY di Era Digital. *E - Proceeding Comicos*, 784 - 803.

#### **Website**

Perhumas. (2018, April 19). *INSAN HUMAS DIAJAK SIAP HADAPI ERA DISRUPSI*. Dipetik Mei 8, 2019, dari Perhumas: <http://www.perhumas.or.id/?p=3924>

#### **Other**

Kementrian Riset, T. d. (2011, Oktober 5). *Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum*. Dipetik Juli 4, 2019, dari Kementrian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi: <http://jdih.ristekdikti.go.id/v0/?q=perundangan/konten/1622>