

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Pengelolaan di era digital dilakukan karena mengikuti tren. Cara ini dipercaya cukup efektif untuk menarik publik yang tepat, sesuai dengan perkembangan era revolusi industri 4.0 yang sudah berkembang pada masyarakat khususnya anak muda. Dunia siber yang semakin marak di era digital menjadikan humas harus menjadikan era ini sebagai tantangan untuk membuktikan bahwa humas perguruan tinggi mampu bersaing di ketatnya dunia maya. Sehingga fokus utama pada era ini adalah media sosial.
2. Pengelolaan ini dilakukan untuk menyebarkan berita dan informasi terkait perguruan tinggi melalui saluran *Instagram, Facebook, Twitter, YouTube*, dan web *upnvj.ac.id*. Karena era digital menuntut semua pekerjaan beralih kepada dunia maya dan penggunaan teknologi, begitupun pada pekerjaan humas. Sehingga dalam hal ini humas mengelola berbagai saluran, salah satunya media sosial dan internet.
3. Faktor internal dan eksternal memicu segala aspek guna menunjang pengelolaan yang berjalan efektif dan sesuai harapan. Penyebaran informasi yang terintegrasi merupakan salah satu faktor yang mendukung dalam pengelolaan humas di era digital. Bagaimana humas berinteraksi, hingga respon dari khalayak dapat menjadi sebuah tolak ukur untuk humas itu sendiri.

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian yang telah terjawab dengan mengajukan pertanyaan melalui wawancara dengan informan, berikut adalah saran yang diajukan terkait dengan pengelolaan humas UPN “Veteran” Jakarta, yaitu:

1. Agar pengelolaan lebih efektif diharapkan agar posisi Humas UPN “Veteran” Jakarta dalam struktural dipindahkan menjadi lebih dekat dengan posisi pimpinan (rektor).
2. Dalam pembagian kerja pada anggota humas, alangkah lebih baiknya jika setiap anggota telah memiliki tugas pokok dan fungsi yang pasti. Sehingga pada pelaksanaannya tidak berantakan dan mengganggu pekerjaan anggota humas yang lain.
3. Membuat inovasi konten program yang secara berkala pada setiap minggu atau setiap bulan. Seperti contoh, konten kutipan dari pembicaraan para pimpinan atau dosen yang bagus dan sebagainya.
4. Melakukan promosi atau iklan pada wadah media sosial seperti *Instagram* agar lebih bisa dijangkau oleh khalayak luas.
5. Mengalihkan akun *Facebook* UPN “Veteran” Jakarta yang secara personal menjadi sebuah akun organisasi.
6. Agar pengelolaan humas dapat lebih elok, disarankan terdapat fasilitas bagi civitas kampus untuk menyuarakan hasil kinerja humas.
7. Diharapkan pengelolaan humas ini dikemudian hari dapat di investigasi lebih mendalam lagi, dan menjadi acuan dalam lembaga pendidikan yang lain agar bisa menjalankan tugas dan fungsi humas yang seharusnya.