

PENGELOLAAN HUMAS PERGURUAN TINGGI DI ERA DIGITAL STUDI KASUS PADA BAGIAN HUMAS UPN “VETERAN” JAKARTA

Nabilah Larasati Putri Chainda

Abstrak

Sejak bertransformasi menjadi perguruan tinggi negeri baru (PTNB) pada 6 Oktober 2014, UPN “Veteran” Jakarta telah berhasil meraih penghargaan anugerah humas yang diselenggarakan oleh kemenristekdikti pada tahun 2017 dan 2018. Pada penghargaan pertama humas meraih juara 1 kategori Website PTN Baru dan penghargaan kedua meraih juara 3 kategori Media Sosial PTN Baru. Dari perolehan penghargaan yang tidak dapat dipertahankan, ini menandakan bahwa pengelolaan web laman upnvj.ac.id mengalami penurunan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan dan gambaran pengelolaan yang dilakukan humas serta faktor-faktor yang dianggap penting dalam pengelolaan humas yang efektif bagi UPN “Veteran” Jakarta di era digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Data dan informasi diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam kepada seluruh Humas UPN “Veteran” Jakarta. Dalam penelitian ini ditemukan hasil bahwa pengelolaan yang dilakukan Humas UPN “Veteran” Jakarta lebih memfokuskan penyebaran informasi melalui media sosial. Sehingga era digital dirasa penting dan efektif untuk pengelolaan humas universitas.

Kata Kunci: Pengelolaan, Humas, Perguruan Tinggi, Studi Kasus

**PUBLIC RELATION MANAGEMENT UNIVERSITY IN DIGITAL ERA CASE
STUDY IN PUBLIC RELATIONS OF UPN "VETERAN" JAKARTA**

Nabilah Larasati Putri Chainda

Abstract

Since transforming into a new state university (PTNB) on October 6, 2014, UPN "Veteran" Jakarta has won the public relations award held by Kemenristekdikti in 2017 and 2018. In the first public relations award won the 1st place in the New PTN Website category and the second award won 3rd place in the New PTN Social Media category. From the award that cannot be maintained, this indicates that the management of the upnvj.ac.id website has decreased. The purpose of this research is to find out the reasons and description of public relations management and the factors that are considered important in effective public relations management for UPN "Veteran" Jakarta in the digital era. This study uses a qualitative approach with case study research methods. Data and information were obtained by conducting in-depth interviews with all Public Relations of UPN "Veteran" Jakarta. In this study found the results that the management carried out by UPN "Veteran" Jakarta Public Relations focused more on the dissemination of information through social media. So that the digital era is considered important and effective for university public relations management.

Keywords: *Management, Public Relations, University, Case Study*