

**NARSISTIK GAY STYLE PADA TIKTOK**  
**(Etnografi Virtual Komunikasi Verbal Melalui Media TikTok**  
**Dalam Perspektif Computer Mediated Communications)**

**RAKHA FARY NOVYAN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana budaya komunikasi virtual yang dibentuk oleh kaum gay melalui tindakan narsistik di media sosial TikTok dan untuk memahami pesan yang disampaikan kaum gay melalui konten video di media sosial TikTok.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan observasi konten TikTok yang dibuat oleh orang gay dengan metode pengambilan sampel memakai *snowball sampling*. Untuk mengkajinya, penelitian ini memakai teori CMC dan Queer. Teknik analisis data memakai teknik taksonomi yang bertujuan untuk memperjelas istilah atau segmen perilaku dari domain tertentu untuk menemukan bagaimanakah hal tersebut secara sistematis dikelompokkan atau dihubungkan.

Hasil dari penelitian ini berkata bahwa identitas seksual itu bersifat dinamis dan konten-konten TikTok yang dibuat orang gay ini sebagai salah satu bentuk pengungkapan diri mereka agar mereka dianggap ada di masyarakat. Dengan kontennya tersebut mereka ingin menciptakan karakter yang *friendly*, ekspresif, dan humoris, serta mereka juga ingin menyampaikan pesan bahwa semua orang itu memiliki hak yang sama, tidak dibeda-bedakan antara yang gay dan yang tidak, menjadi gay itu tidak seburuk apa yang masyarakat pikirkan dan mereka berharap masyarakat dapat menerima sebuah perbedaan tanpa membuat adanya suatu perbedaan.

Kata kunci: Gay, TikTok, CMC, Queer, budaya komunikasi virtual

**NARCISSISTIC GAY STYLE ON TIKTOK (Virtual  
Ethnography of Verbal Communication Through TikTok Media  
In The Perspective Of Computer Mediated Communications)**

**RAKHA FARY NOVYAN**

**ABSTRACT**

This study aims to understand how the virtual communication culture is shaped by gays through narcissistic actions on TikTok social media and to understand the message that gays convey through video content on TikTok social media.

The method used in this research is descriptive qualitative. Data collection used interview techniques and observation of TikTok content created by gay people with a sampling method using snowball sampling. To examine it, this study uses CMC and Queer theories. Data analysis techniques use taxonomic techniques that aim to clarify terms or behavioral segments of a particular domain to find out how they are systematically grouped or linked.

The results of this study say that sexual identity is dynamic and the TikTok content created by gay people is a form of self-disclosure so that they are considered to exist in society. With this content, they want to create a friendly, expressive, and humorous character, and they also want to convey the message that all people have the same rights, are not distinguished between gay and those who are not, being gay is not as bad as what society thinks and they hope that society can accept a difference without making a difference.

Keywords: Gay, TikTok, CMC, Queer, virtual communication culture