

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (Studi Kasus di Desa Karangbong rt.06 rw.02 Gedang-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 58-59.
- Afiati, A. I. (2015). Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelatij Pendidikan Militer Tamtama TNI AD di Sekolah Calon Tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen.
- Agnes. (2017). Aktivitas Komunikasi Persuasif Tatap Muka Oleh Team Marketing dan Upaya Meningkatkan Penjualan LG Mobile. *Journal UNDIP*, 67.
- Amalliah, R. Y. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19 di Lingkungan Warga Palmerah Jakarta.
- Bella, D. C. (2020). PROSES KOMUNIKASI PERSUASIF FORUM KOMUNIKASI WINONGO ASRI MENGENAI MANAJEMEN SAMPAH DAN RUANG TERBUKA HIJAU MELALUI PELATIHAN KEPADA WARGA DESA KRICAK. *Repository Universitas Atmajaya Yogyakarta*.
- Bellandra, R. (2016). Proses Pengolahan Pesan Persuasi dan Efek Perubahan Sikap Pada Konsumen Ramayana Departemen Store Yogyakarta.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Eliya, L. &. (2019). PERAN STARTUP DIGITAL “RUANGGURU” SEBAGAI METODE LONG DISTANCE LEARNING DALAM PEMBELAJARAN BAHASA. 10.
- Fujiawati, F. S. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KREASI SENI DALAM PEMBELAJARAN*. *Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni*.
- Harnani, S. (2020). *Efektivitas Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Covid-19*. Jakarta: Kementerian Agama RI.

- Jumaizah, A. R. (2019). Strategi Komunikasi Persuasif Guru dalam Penerapan Budaya Sekolah untuk Membentuk Karakter Siswa di MAN 2 Model Medan.
- Mahatmastuti, T. (2020). *KOMUNIKASI PERSUASIF PERAWAT DALAM MEMBANGUN KONSEP DIRI POSITIF PADA LANSIA DI GRIYA BAHAGIA PMI SURAKARTA*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Mauludy, M. N. (2018). *Analisa Wacana Persuasif Pada Akun Instagram @Gerakannikahmuda*. Jakarta: UIN Jakarta.
- Mauludy, N. (2018). Analisis Wacana Persuasif pada Akun Instagram @gerakannikahmuda.
- Mauludy, N. (2018). Analisis Wacana Persuasif pada Akun Instagram @gerakannikahmuda.
- Mauludy, N. (2018). Analisis Wacana Persuasif pada Akun Instagram @gerakannikahmuda.
- Mega, H. (2018). Penggunaan Instagram dalam Meningkatkan Kepedulian terhadap Pedagang Kaki Lima di Jakarta (Studi Deskriptif kualitatif pada Instagram @Ketimbang.Ngemis.Jakarta).
- Natalia, D. (2018). *Pembentukan Sikap Sosial Melalui Pembelajaran IPS Pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 3 Palangka Raya*.
- Oktafiah, N. A. (2017). Komunikasi Persuasif Guru Dan Murid Dalam Membentuk Akhlakul Karimah (Studi Kasus Pada Taman Kanak-Kanak Islam Al-Furqan Kabupaten Enrekang).
- Puspasari, A. (2020). Komunikasi Persuasif di Instagram dalam Pembentukan Sikap Sosial Masyarakat di Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif pada pengelola dan pengikut akun @ketimbang.ngemis.yogyakarta).
- Puspasari, A. (2020). *Komunikasi Persuasif di Instagram Dalam Pembentukan Sikap Sosial Masyarakat Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pengelolaan dan Followers Akun @ketimbang.ngemis.yogyakarta)*. Yogyakarta: Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sanchia, M. (2019). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Persuasi (Studi Dokumentasi Vlog Boy William)*. Malang: Uuniversitas Brawijaya Malang.

- Sapriandi. (2020). Urgensi Komunikasi Persuasif terhadap Pembinaan Akhlak Remaja di Lingkungan Kampung Baru Tirondo Kelurahan Sulewang Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar .
- Sendari, A. A. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Jakarta: liputan6.com.
- Tambunan, A. B. (2020). Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Sikap Kedisiplinan Anggota Resimen Mahasiswa Batalyon 922 “Macan Tidar” Universitas Tidar.
- Wahyuningsih, L. (2013). *Tugas dan Fungsi Public Relation Dalam Organisasi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yanti. (2020). *GAMBARAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG COVID-19 DAN PERILAKU MASYARAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19*. . Jakarta: Jurnal Keperawatan Jiwa.
- Zafitri, Z. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Pembina dalam Membentuk Karakter Santri di Pondok Pesantren DDI Takkalasi.
- Zafitri, Z. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Pembina dalam Membentuk Karakter Santri di Pondok Pesantren DDI Takkalasi.
- Zuchdi, D. (2015). *Pembentukan Sikap*. Cakrawala Pendidikan.
- Pratama, K. R., & Maryani, A. (2021). Komunikasi Persuasi Ibu dan Anak dalam Membentuk Perilaku Beribadah pada Anak.
- Tambunan, A. B., & Anshori, M. (2020). KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PEMBENTUKAN SIKAP KEDISIPLINAN ANGGOTA RESIMEN MAHASISWA BATALYON 922 “MACAN TIDAR” UNIVERSITAS TIDAR. *Jurnal Mozaik Komunikasi*, 2(2).
- Citrasiwi, G., Hafiar, H., & Sjoraida, D. F. (2017). Pembentukan sikap masyarakat terhadap kesehatan diri melalui kampanye 10 perilaku hidup bersih dan sehat. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(2), 136-145.
- Bellanandra, R. (2016). Proses Pengolahan Pesan Persuasi dan Efek Perubahan Sikap Pada Konsumen Ramayana Department Store Yogyakarta.

- Susanto, N., Rasianna, B. R., & Yuliati, Y. *KOMUNIKASI PERSUASIF GURU DALAM PEMBENTUKAN PERILAKU SISWA (Studi Pada Sekolah Dasar IT Al-Hasanah Kota Bengkulu)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIB).
- Oktafiah, N. A. (2017). *Komunikasi Persuasif Guru dan Murid dalam Membentuk Akhlakul Karimah (Studi Kasus Pada Taman Kanak-kanak Al Furqan Enrekang)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Amalliah, A., & Yunita, R. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM SOSIALISASI PENCEGAHAN PENYEBARAN VIRUS COVID 19 DILINGKUNGAN WARGA PALMERAH JAKARTA BARAT. *Jurnal Akrab Juara*, 5(4), 27-42.
- Zafitri, Z. (2020). *Strategi Komunikasi Persuasif Pembina dalam Membentuk Karakter Santri di Pondok Pesantren DDI Takkalasi* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Perloff, Richard M. (2003). *The Dynamics of Persuasion*. New York: Routledge.
- Liliweri, Alo. (2014). *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Novianto, M. R. (2019). *Media Sosial Instagram Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Scatola Garage Dalam Mempromosikan Bengkel Vespa Modern*. 45–55.
https://library.moestopo.ac.id/index.php?p=show_detail&id=40901&keyword=s= , diakses tanggal 1 desember 2021
- Supranto. (2007). *Metode Penelitian*. 52–77
- Wahyuni, S. (2017). *Komunikasi Persuasif Program Pembinaan Muallaf Lembaga Dakwah Muhtadin Masjid al-Falah Surabaya*. 21–56.
[http://digilib.uinsby.ac.id/19424/5/Bab 2.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/19424/5/Bab%202.pdf)
- Yustia Putri, W. (2017). Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institutional, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Unpas Bandung*, 48–83.
[http://repository.unpas.ac.id/30262/7/BAB 3 sa.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30262/7/BAB%203%20sa.pdf)