

ABSTRAK

Indonesia menjadi salah satu dari banyaknya negara yang juga mengalami pandemi Covid-19. Keadaan yang terjadi akibat pandemi ini mengakibatkan banyaknya perubahan melalui banyak aspek kehidupan, khususnya pada cara masyarakat melakukan komunikasi dan mencari informasi menjadi sorotan dalam menghadapi perubahan dikarenakan salah satu kebutuhan utama masyarakat Indonesia saat ini adalah informasi dan data akurat mengenai perkembangan pandemi Covid-19. Salah satu platform media sosial yang membahas mengenai perkembangan, informasi dan edukasi pandemi Covid-19 yaitu dari Instagram @pandemictalks. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas perubahan sikap positif yang terjadi pada followers akun Instagram @pandemictalks usia 18-24 Tahun selama mengikuti akun Instagram tersebut. Metode penulisan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori Elaboration Likelihood Model. Hasil penulisan yang didapat yaitu pengikut aktif akun @pandemictalks menjadi pribadi yang lebih mengutamakan dan menerapkan kewajibannya untuk melaksanakan vaksin, kemudian memiliki sikap positif didalam menyebarkan informasi serta mengajak banyak pihak didalam menaati protocol kesehatan. Terdapat sikap positif lain yaitu lebih mematuhi prokes 5M dan terakhir pembawaan diri ketika mengikuti akun ini menimbulkan sikap positif lebih tenang dan aware ketika terkena Covid-19 dikarenakan informasi yang dikemas pada akun @pandemictalks dikemas secara interaktif dan mudah dipahami serta tidak monoton.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Sikap Positif, Pandemic Covid-19

ABSTRACT

Indonesia is one of the many countries that are also experiencing the Covid-19 pandemic. The circumstances that occurred due to this pandemic resulted in many changes through many aspects of life, especially in the way people communicate and seek information into the spotlight in the face of change because one of the main needs of the Indonesian people today is accurate information and data on the development of the Covid-19 pandemic. One of the social media platforms that discusses the development, information and education of the Covid-19 pandemic is from Instagram @pandemictalks. Writing this journal aims to determine the effectiveness of positive attitude changes that occur in followers of the Instagram account @pandemictalks aged 18-24 years while following an Instagram account. The writing method used is descriptive qualitative using the theory of Elaboration Likelihood Model. The results obtained are that active followers of the @pandemictalks account become individuals who prioritize and carry out their obligations to carry out vaccines, then have a positive attitude in disseminating information and inviting many parties to comply with health protocols. There is another positive attitude, namely being more obedient to the 5M program and finally self-discipline when following this account, making a positive attitude more calm and alert when exposed to Covid-19 because the information packaged in the @pandemictalks account is packaged interactively. and easy to understand and not monotonous.

Keywords: Persuasive Communication, Positive Attitude, Covid-19 Pandemic