

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### 5.1 Kesimpulan

Partai Gerindra berhasil melakukan kampanye di media sosial instagram @Gerindra, melihat dari angka kemenangan Partai Gerindra sebagai partai dengan perolehan suara terbanyak kedua pada Pemilu 2019 dengan total perolehan suara sebanyak 17.594.839 dengan persentase: 12,57%. Hal ini menunjukkan bahwa kampanye yang dilakukan Partai Gerindra dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat, sehingga membuat Partai Gerindra unggul dalam perolehan suara pada Pemilu 2019.

Kemenangan Partai Gerindra pada Pemilu 2019, disebabkan beberapa faktor strategi kampanye Partai Gerindra yang sangat maksimal. Yang mana dalam kampanye Pemilu 2019, Partai Gerindra menggunakan media sosial sebagai sarana serta alat untuk berkampanye di era digital ini. Salah satu media sosial yang digunakan Partai Gerindra dalam berkampanye adalah media sosial instagram, di akun instagram resmi Partai Gerindra (@Gerindra) Partai Gerindra menggunakan konten-konten yang menarik dalam berkampanye sehingga berpengaruh terhadap peningkatan *insight* akun @Gerindra. Selain itu, konten kampanye yang diunggah akun @Gerindra tidak sebatas hanya untuk menarik perhatian khalayak saja. Namun, konten-konten kampanye yang diunggah akun @Gerindra juga memperhatikan beberapa faktor. Beberapa faktor tersebut seperti: isu populis dimasyarakat, desain *feeds* instagram @Gerindra, peran *influencer*, *feedback* dari khalayak terhadap konten kampanye yang dibuat, dan lain sebagainya.

Akun @Gerindra menyusun strategi kampanye Pemilu 2019 di instagram dengan sangat spesifik, bahkan Partai Gerindra melakukan riset terlebih dahulu sebelum kampanye Pemilu 2019 dilaksanakan. Tim media online Partai Gerindra melaksanakan riset 4 tahun sebelum dimulainya masa kampanye Pemilu 2019 untuk membahas terkait topik atau tema kampanye yang nantinya akan dibawakan pada

saat kampanye Pemilu 2019. Tim media online Partai Gerindra meriset mulai dari permasalahan-permasalahan di masyarakat yang pada saat itu sedang berkembang. Selain itu, akun @Gerindra tidak hanya sekedar membahas terkait dengan kampanye visi dan misi Partai Gerindra saja. Namun, di beberapa konten yang diunggah akun @Gerindra juga sering kali mengunggah terkait dengan sosialisasi politik, kritik pemerintahan, dan motivasi kepada khalayak agar tidak golput pada saat pemilu berlangsung. Hal ini membuktikan bahwa akun @Gerindra memperhatikan segala aspek untuk mendapatkan konten kampanye pemilu yang berkualitas dan membawa dampak positif bagi khalayak.

Keberhasilan kampanye pemilu 2019 Partai Gerindra di media sosial instagram @Gerindra tidak luput dari hambatan-hambatan seperti gangguan internet dan perang hastag. Namun, hambatan ini tidak menjadi penghalang bagi akun @Gerindra untuk terus memberikan edukasi politik ataupun sosialisasi politik melalui konten kampanye yang diunggahnya. Sebab, tujuan akun @Gerindra berkampanye di media sosial tidak semata hanya untuk memenangkan Partai Gerindra di Pemilu 2019. Namun, juga untuk memberikan edukasi yang membawa dampak positif bagi masyarakat banyak khususnya pengguna media sosial instagram. Oleh sebab itu, Tim Media Online Partai Gerindra sangat memperhatikan kualitas konten kampanye sebelum diunggah ke *platform* apapun.

## 5.2 Saran

Hasil penelitian ini mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Disarankan kepada Tim Media Online Partai Gerindra untuk mempertahankan kualitas konten yang mengedukasi politik atau sosialisasi politik kepada khalayak.
2. Disarankan kepada akun @Gerindra, untuk kedepannya dapat menggunakan *influencer* politisi instagram yang disukai masyarakat dan memiliki pengetahuan ataupun ketertarikan di dunia politisi untuk ikut mengkampanyekan Partai Gerindra di pemilu

mendatang. Sebab, *influencer* memiliki peranan besar dalam mempengaruhi banyak pengikutnya atau *followers* instagramnya. Sehingga hal ini, dapat mempengaruhi eksistensi kepopuleran Partai Gerindra akan terus dikenal di masyarakat.

#### 5.2.2 Saran Teoritis

1. Disarankan kepada Peneliti lain agar dapat melakukan penelitian lebih mendalam terhadap strategi kampanye Partai Gerindra di media sosial pada pemilihan umum mendatang.
2. Disarankan kepada Peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan mengaitkan Tindakan Sosial terhadap kampanye yang dilakukan Partai Gerindra di media sosial.