



**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI GERINDRA DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM (@Gerindra) PADA PEMILU TAHUN 2019**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama: Nurul Aulia Mijayanti

NIM: 1810413017

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA



**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI GERINDRA DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM (@Gerindra) PADA PEMILU TAHUN 2019**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Oleh

Nurul Aulia Mijayanti

1810413017



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAKARTA

2022

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nurul Aulia Mijayanti  
NRP : 1810413017  
Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 16 Juni 2022

Yang menyatakan,



Nurul Aulia Mijayanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Aulia Mijayanti  
NIM : 1810413017  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

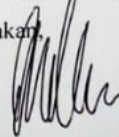
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI GERINDRA DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM @Gerindra PADA PEMILU TAHUN 2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 16 Juni 2022  
Yang menyatakan,

  
Nurul Aulia Mijayanti

## PENGESAHAN SKRIPSI

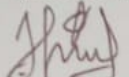
Skripsi diajukan oleh :

Nama : Nurul Aulia Mijayanti  
NIM : 1810413017  
Program Studi : Ilmu Politik

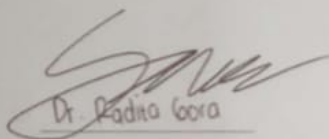
Judul Skripsi : STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI GERINDRA DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Gerindra PADA PEMILU TAHUN 2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

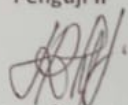
Pembimbing I

  
Dr. Ardli Johan Kusuma


Penguji I

  
Dr. Radita Gora

Penguji II

  
Restu Rahmawati, S.IP., M.A

KETUA PROGRAM STUDI

  
Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Senin, 18 Juli 2022

Ujian : Jumat, 1 Juli 2022

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2021 ini adalah **STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI GERINDRA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (@Gerindra) PADA PEMILU TAHUN 2019**. Skripsi ini menjadi bukti bahwa mahasiswa telah menuntaskan kuliah jenjang program Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya tidak dapat terselesaikan tanpa ada dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karuia-NYA, sehingga Penulis diberi kesehatan dan kesempatan dalam menyelesaikan Skripsi ini hingga selesai.
2. Kedua Orang Tua yaitu Ayah dan Ibu serta Kakak yang telah memberikan do'a serta dukungan baik moral maupun materi kepada Penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Anwar Ilmar, S.Sos, M.IP sebagai Kaprodi Ilmu Politik FISIP UPN Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma sebagai dosen pembimbing 1, dan Ibu Restu Rahmawati, S.IP.,MA sebagai dosen pembimbing 2 yang telah memberi kritik dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen Prodi Ilmu Politik FISIP UPN Veteran Jakarta.
6. Mas Ibnu Hamzah sebagai narasumber utama yang telah membantu dan bersedia untuk diwawancara.
7. Mikael Khansa Aulia Rizky yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada Penulis sehingga, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR PUSTAKA.....	2
DAFTAR TABEL.....	2
DAFTAR GAMBAR.....	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	2
ABSTRAK.....	3
BAB I.....	5
PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	5
1.2 Rumusan Permasalahan.....	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.5 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Jenis Penelitian.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Sumber Data.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	50
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	52
BAB IV.....	53
PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah Partai Gerindra.....	53

4.1.1	Arti Gerindra dan Kepala Garuda.....	55	
4.1.2	Visi dan Misi Partai Gerindra.....	56	
4.1.3	Prinsip Dasar Partai Gerindra.....	57	
4.1.4	Lambang Partai Gerindra.....	59	
4.1.5	Struktur Organisasi Partai Gerindra.....	60	
4.2	Hasil Penelitian dan Analisis Pembahasan.....	63	
4.2.1	Pembuatan Konten Kampanye.....	63	
4.2.2	Kampanye Media Konvensional dan Media Digital Partai Gerindra.....	68	
4.2.3	Hambatan @Gerindra dalam Kampanye Pemilu 2019.....	93	
BAB V.....			97
PENUTUP.....			97
5.1	Kesimpulan.....	97	
5.2	Saran.....	98	
5.2.1	Saran Praktis.....	99	
5.2.2	Saran Teoritis.....	99	
DAFTAR PUSTAKA.....			99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	halaman 54
Tabel 2.....	halaman 86
Tabel 3.....	halaman 89
Tabel 4.....	halaman 91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	halaman 16
Gambar 2.....	halaman 16
Gambar 3.....	halaman 18
Gambar 4.....	halaman 18
Gambar 5.....	halaman 18
Gambar 6.....	halaman 18
Gambar 7.....	halaman 61



Gambar 8.....	halaman 67
Gambar 9.....	halaman 67
Gambar 10.....	halaman 76
Gambar 11.....	halaman 76
Gambar 12.....	halaman 76
Gambar 13.....	halaman 76
Gambar 14.....	halaman 78
Gambar 15.....	halaman 78
Gambar 16.....	halaman 79
Gambar 17.....	halaman 79
Gambar 18.....	halaman 80
Gambar 19.....	halaman 80
Gambar 20.....	halaman 84
Gambar 21.....	halaman 85
Gambar 22.....	halaman 85
Gambar 23.....	halaman 93

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.....	halaman 62
Lampiran 2.....	halaman 62
Lampiran 3.....	halaman 63
Lampiran 4.....	halaman 63
Lampiran 5.....	halaman 64
Lampiran 6.....	halaman 73
Lampiran 7.....	halaman 74
Lampiran 8.....	halaman 95