

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Alex Sobur (2004), *Semiotika Komunikasi Bandung: Remaja Rosdakarya*
- Anwar Abuzaga (2013), *Social Media Politica. Jakarta, Tali*
- Burhan Bungin (2008), *Konstruksi Sosial Media Massa.*
- David Holmes (2012), *Teori Komunikasi : Media, Teknologi Dan Masyarakat, Yogyakarta; Pustaka Pelajar*
- Denis McQuail (2000). *Mass Communication Theories: Fourth Edition. (London: Sage Publication,*
- Eko Wijayanto (2013), *memetics; perspektif evolusionis membaca kebudayaan, Depok Kepik.*
- Kurniawan (2001) *Semiologi Roland Barthes Magelang: Yayasan Indonesiatera,*
- Marcel Danesi (2010) *Pengantar Memahami Semiotika , Yogyakarta; Jalasutra.*
- Nawiroh Vera (2014) *Semiotika Dalam Riset Komunikasi, Bogor; Ghalia Indonesia*
- Nurudin, (2008) *Komunikasi Massa (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,)*
- Pawito (2007) *Penelitian Komunikasi Kualitatif , Yogyakarta, Lkis.*
- Rachmat Kriyantono (2010) *Teknik Praktis Riset Komunikasi , Jakarta; Kencana*
- Rulli Nasrullah (2012), *Komunikasi Antar Budaya Siber. Jakarta, Kencana.*
- Sumbo Tinarbuko (2009) *Semiotika Komunikasi Visual, Yogyakarta; Jalasutra.*
- Sugiyono, (2011) *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.*
- Sutopo, (1998) *Metodelogi Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian , Surakarta: Sebelas Maret University Press.*
- Wener J. Severin Dan James W. Tankard (2011) *Teori Komunikasi Sejarah Metode Dan Terapannya Didalam Media Massa, Jakarta; Kencana.*
- Yunus Ahmad Syaibani (2011) , “*New Media: Teori dan Perkembangannya*”, dalam “*New Media: Teori dan Aplikasi*”.
- .
- .

JURNAL

- Limor Shifman (2007) “*Humor in the Age of Digital Reproduction: Continuity and Change in Internet-Based Comic Texts*”
- Murti Chandra Dewi (2013) *Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis*

Semiotika Charles Sanders Peirce pada Iklan Kosmeti Wardah di Tabloid Nova)

Pawito, (2004) Budaya Pop dan Politik: Analisis Semiotik terhadap Penampilan Iwan Fals di Trans TV, 4 April 2004”

Sumbo Tinarbuko (2003) “Semiotika Analisis Tanda pada Karya Desain Komunikasi Visual”

Sean Rintel (2013) *Crisis Memes: The Importance of Templatability to Internet Culture and Freedom of Expression*

WEBSITE

Detik News (2018) <https://news.detik.com/berita/d-3949264/gerindra-bela-prabowo-soal-80-tanah-ri-tak-dikuasai-rakyat>. Diakses pada tanggal 3 Juli 2019

Kompasiana (2015) <https://www.kompasiana.com/anggraini.m.e/representasi-sebagai-perangkat-konsep-yang-menghubungkan-bahasa-dan-makna> . Diakses pada tanggal 19 April 2019

Kompasiana (2015) <https://www.kompasiana.com/www.michelelqudsi.com/kritik-dalam-demokrasi>. Diakses pada tanggal 19 April 2019

Kompas (2019) <https://jakarta.tribunnews.com/2019/02/08/pria-berlumpur-ngobrol-bareng-sandiaga-uno-budiman-sudjatmiko-ketebalan-lumpur-kontras?page=3> Diakses pada tanggal 5 juli 2019

Tribun Jakarta (2019) <https://jakarta.tribunnews.com/2019/02/08/pria-berlumpur-ngobrol-bareng-sandiaga-uno-budiman-sudjatmiko-ketebalan-lumpur-kontras?page=3> Diakses pada tanggal 6 juli 2019

Tempo (2019) <https://nasional.tempo.co/read/1172990/alasan-alumni-pangudi-luhur-dukung-jokowi-bukan-sandiaga> Diakses pada tanggal 5 Juli 2019